

**IN
ROCK
WE
THRUST**

MANAGEMENT BOOKING LABEL PRESSOFFICE

ALKATRAZ

Via Amendola 84 - Argenta (FE)

email adv: media@alkatrazmanagement.it
email : info@alkatrazmanagement.it

#rappresentante legale unico:

MASSIMILIANO MONTANARI

+39 329 41 91 073



management
press office
booking
label

ALKATRAZ



management
press office
booking
label

ALKATRAZ

perché ?

LA NOSTRA AZIENDA E' NATA NEL 2002 PER DARE UNA RISPOSTA SERIA E PROFESSIONALE ALLA DOMANDA CHE, CHI SUONA DAVVERO, VIENE DALL'UNDEGROUND O LO FA DI PROFESSIONE, SI PONEVA:

COME MAI NON CI SONO ETICHETTE DISCOGRAFICHE CHE PRODUCONO, SVILUPPANO, CERCANO MUSICA ROCK ?

L'ITALIA È PIENA DI COVER BAND E AGENZIE CHE LE SEGUONO, MA È ALTRETTANTO PIENA DI BRAVISSIMI ARTISTI CHE ERANO ALLO SBANDO PERCHÉ, MAGARI PIENI DI IDEE, NON SAPEVANO A CHE «ORECCHIE» FAR ARRIVARE LA PROPRIA CHITARRA RUGGENTE.

NOI SIAMO QUELLE ORECCHIE E QUEGLI OCCHI !

RITENIAMO CHE SE CURATA CON LA GIUSTA PROFESSIONALITÀ, LA MUSICA ROCK (E IL TEMPO ED I RISULTATI CE NE DANNO SEMPRE PIÙ CONFERMA) POSSA AVERE PATRIA ANCHE NEL NOSTRO PAESE.

PER DARE FIDUCIA, ABBIAMO QUINDI SEMPRE DECISO DI PARTIRE DA NOI STESSI.

NEL CORSO DEL TEMPO, ALKATRAZ SI È MUNITA DI TUTTI GLI STRUMENTI CHE L'EVOLVERSI DELLA MUSICA, DELLE MODE, E DELLE PERSONE, HA RICHiesto PER PROMUOVERE AL MEGLIO GLI ARTISTI CHE ENTRAVANO IN QUESTA GRANDE FAMIGLIA.

ALL'INIZIO DELLA SUA CARRIERA HA ORGANIZZATO NUMEROSI EVENTI, SIA DI PIAZZA CHE IN LIVE CLUB AL FINE DI FAR «SENTIRE» LA VOCE DEI PROPRI ARTISTI AL PUBBLICO.

TRA LE COSE PIÙ IMPORTANTI CHE SONO STATI ORGANIZZATE, RICORDIAMO DAL 2003 AL 2008 LE EDIZIONI DEGLI **ALKAROCK TOUR: SERATE IN CUI SU PALCHI DI LIVE CLUB RINOMATI, SI ALTERNAVANO 3 REALTÀ INDIPENDENTI, PROMUOVENDO TRA I GIOVANI IL MESSAGGIO DELLA CONTRACCEZIONE, IN COLLABORAZIONE CON LA **L.I.L.A.** E NUMEROSE REDAZIONI WEB E GIORNALISTICHE (TRA CUI RICORDIAMO **REPUBBLICA XL**).**



dove ?

E' DIVENTATO QUINDI IMPORTANTISSIMO DARE LA GIUSTA DISTRIBUZIONE AI NOSTRI ARTISTI: I NEGOZIO CHIUDONO MA IL MONDO SI APRE E SCOPRE I DIGITAL STORE. E NOI CI SIAMO! #ROCKATTITUDE!



network

NEL 2003 VIENE PRESENTATO AL MEETING ETICHETTE INDIPENDENTI IL NETWORK DEI NOSTRI FEDELI PARTNER, CHE SUPPORTA TUTTI I NOSTRI EVENTI ED ARTISTI.

OGGI QUEL NETWORK E' DIVENTATO SEMPRE PIÙ GRANDE; SI È EVOLUTO ED HA SVILUPPATO NUOVE BRANCHE PER ADEGUARSI AI TEMPI CHE CAMBIANO.

I NOSTRI EVENTI/ARTISTI SUONANO SU:

50 RADIO FM

40 RADIO WEB

2 RADIO NETWORK

40 PORTALI DI INFORMAZIONE

40 WEB ZINE

QUOTIDIANI NAZIONALI

CANALI DIGITALE TERRESTRE

ON-MUSIC VISION TV WEB

I NUMERI FANNO LA DIFFERENZA

FACEBOOK PARLA CHIARO: UNA MEDIA DI 150.000.000 DI UTENTI COLLEGATI AL MINUTO; IL DATABASE PIÙ AGGIORNATO E DETTAGLIATO DEL MONDO.

I NOSTRI CONTENUTI SONO VISUALIZZATI SU:

- > 40 PROFILI REALI
- > ALMENO 30 PAGINE
- > RILINKATE A ALTRETTANTI PROFILE TWITTER E GOOGLE+

CIRCA 90.000 UTENTI MEDI AGGIORNATI (IN DIFETTO) SU QUELLO CHE FACCIAMO NOI I NOSTRI ARTISTI E I PARTNER CHE SONO SEMPRE PRESENTI NELLE NOSTRE NEWS.



I NOSTRI ARTISTI NON SONO USA E GETTA.

PROGRAMMIAMO CON LORO MINI EP OGNI 8/10 MESI AL FINE DI MANTENERNE SEMPRE VIVO L'INTERESSE NEL PUBBLICO ABITUDINARIO.

PER QUESTO VOGLIAMO PARTNER VIVI E SOPRATTUTTO #ROCKATTITUDE!

IL NOSTRO UFFICIO MARKETING ESTERNO, AFFIDATO ALLA ESM COMUNICAZIONE (CON SEDE A FERRARA, RAVENNA, FORLÌ) È INTERESSATO A REALIZZARE CON GLI INTERESSATI CAMPAGNE MIRATE A OTTENERE LA DOPPIA FINALITÀ DI RISPARMIO FISCALE E VISIBILITÀ GLOBALE.

