



ASSOCIAZIONE  
DI CATEGORIA  
LIVE CLUB E FESTIVAL  
ITALIANI

## PRESENTAZIONE ISTITUZIONALE

### CHI SIAMO

**KeepOn LIVE è l'Associazione di categoria dei Live Club, Festival italiani di musica dal vivo originale. Nasciamo 15 anni fa** come primo Circuito che mette in rete i Live Club e Festival che programmano musica dal vivo originale. Oggi, con l'esperienza acquisita, siamo diventati Associazione di Categoria e rappresentiamo e tuteliamo gli interessi di settore dialogando con **oltre 200 realtà sul territorio italiano ed europeo** grazie al KOEN (KeepOn European Network), il Circuito dei Live Club italiani in Europa in collaborazione con il network dei Live Club Europei **Live DMA**, fondato in collaborazione con Creative Europe della Commissione Europea.

### QUADRO GENERALE

Oggi la musica dal vivo è uno dei pilastri fondamentali dell'industria discografica e fa registrare continue percentuali di crescita sia come pubblico che come fatturati: l'Italia è il 6° mercato al mondo per quanto riguarda la musica dal vivo (con ricavi nel 2017 quantificati in circa 721 milioni di dollari, con una previsione di crescita per il 2021 di circa 832 milioni di dollari fonte Milano Music Week 2017). La categoria che rappresentiamo si inserisce in questo contesto e gioca un ruolo di primo ordine se consideriamo che **secondo i dati SIAE** le attività di ballo e concertini (quelle preponderanti organizzate dai nostri associati) sono il **primo settore in assoluto come presenze e spesa del pubblico. Per numero di spettacoli è il secondo dopo il Cinema e con riferimento al volume d'affari è seconda solo dopo lo sport.**



**KOEN**  
European Network



ASSOCIAZIONE  
DI CATEGORIA  
LIVE CLUB E FESTIVAL  
ITALIANI

**KeepOnMAG**  
#solomusicadalvivo





ASSOCIAZIONE  
DI CATEGORIA  
LIVE CLUB E FESTIVAL  
ITALIANI

## CHI RAPPRESENTIAMO

Rappresentiamo un settore che oggi arriva a contare **oltre 7 milioni di presenze a livello nazionale contando soltanto i medi e piccoli Live Club e Festival** e fornisce lavoro a circa **30.000 professionisti**.

Le imprese culturali e associazioni culturali che mettiamo in rete, siano esse riconosciute dallo Stato Italiano come Forme Societarie (snc, Srl, Srls, Ditta Individuale) o Associazioni e/o Circoli Culturali, hanno infatti un comune denominatore che le aggrega e che va ben oltre la semplice somministrazione di alimenti e bevande: la programmazione culturale e creativa che, nei loro spazi, si focalizza sulla **musica dal vivo originale**. Non parliamo quindi di luoghi dove si possono trovare spettacoli di cover band o DJ set, ma di band, cantautori, live di elettronica o dj set performativi che mettono in scena un prodotto del proprio intelletto creativo. Persone che sul palco esprimono loro stesse - diritto fondamentale dell'uomo - e che permettono alle persone che assistono allo spettacolo di esprimersi a loro volta. **Un tipo di performance, quindi, che arricchisce il patrimonio culturale italiano sia da un punto di vista di contenuti che di indotto economico.**

Sono a tutti gli effetti degli incubatori culturali dove, l'avventore ha la possibilità di vivere una vera e propria esperienza culturale a 360°.

**Spazi dove si respira arte, cultura e conoscenza** attraverso esposizioni di arti visive, cineforum, laboratori creativi, convegni, corsi ed incontri di approfondimento della materia. Parliamo di luoghi multifunzionali e multidisciplinari che sono naturalmente veicolo di diffusione della **promozione culturale e turistica** del proprio territorio d'appartenenza. Proprio il positivo impatto territoriale di questi spazi è una delle motivazioni per cui è importante tutelarli: hanno un ruolo di inclusione sociale, sono luoghi di democrazia e con la loro aggregazione positiva e controllata sono di fatto dei presidi di **"sicurezza morbida"**.

**Questi luoghi svolgono a tutti gli effetti ruoli di utilità pubblica.**

Quanto appena descritto fa sì che le realtà da noi rappresentate si discostino completamente dai locali generici quali ristoranti, pub, birrerie che incentrano i profitti principalmente sulla somministrazione di alimenti e bevande o quelle che l'attuale normativa identifica come sale da ballo (le discoteche).

La somministrazione di bevande per questo tipo di realtà è infatti la via utilizzata per sostenere la proposta artistica e culturale che viene programmata nelle loro sale che non sarebbe in altra via possibile permettere. Il prodotto culturale **musica dal vivo originale** (in tutte le sue connotazioni di performance) ha infatti carat-



**KOEN**  
European Network



ASSOCIAZIONE  
DI CATEGORIA  
LIVE CLUB E FESTIVAL  
ITALIANI

**KeepOnMAG**  
#solomusicadalvivo





ASSOCIAZIONE  
DI CATEGORIA  
LIVE CLUB E FESTIVAL  
ITALIANI

teristiche peculiari che dal punto di vista economico impattano notevolmente soprattutto sui piccoli e medi Live Club e Festival.

Luoghi come le realtà da noi rappresentate coinvolgono professionalità diverse, richiamano spesso numerose persone e questo implica molti accorgimenti di sicurezza.

Oggi queste realtà non sono però formalmente riconosciute, venendo assimilate in tutto e per tutto ad attività di somministrazione cibo e bevande o a discoteche, avendo però le peculiarità descritte precedentemente. Il mancato riconoscimento del settore genera un grosso freno allo sviluppo del sistema, in un momento storico dove la musica dal vivo è sempre più richiesta

**L'opportunità, con una normativa adeguata, è veicolare questa onda di crescita anche sulle piccole, medie e medio/grosse realtà che si occupano di musica professionalmente con continuità, per permettere una vera svolta a tutto il settore.**

## COSA FACCIAMO

Le nostre azioni per agevolare il lavoro degli associati in tutto il territorio spaziano dalle attività istituzionali a quelle di rete e comunicazione

### Rappresentanza istituzionale:

- dialogo coi Ministeri
- dialogo e partnership con Enti Locali e Regioni
- dialogo e partnership con le associazioni di categoria ed enti del settore musicale (SIAE, AGIS, Assomusica, SCF, PMI, FIMI, ecc)
- dialogo con gli organi europei e associazioni di categoria internazionali (Commissione Europea, Live DMA, desk Europa Creativa, ecc)

### Rappresentanza verso privati:

- dialogo e partnership con aziende verticali sul settore musicale (impianti audio, materiale tecnico, ecc)
- dialogo e raccolta fondi su progetti speciali



**KOEN**  
European Network



ASSOCIAZIONE  
DI CATEGORIA  
LIVE CLUB E FESTIVAL  
ITALIANI

**KeepOnMAG**  
#solomusicadalvivo





ASSOCIAZIONE  
DI CATEGORIA  
LIVE CLUB E FESTIVAL  
ITALIANI

- definizione di convenzioni

#### Comunicazione e networking:

- organizzazione KeepOn LIVE FEST: il meeting evento dei Live Club e Festival che si riuniscono una volta all'anno per scambiarsi buone pratiche, formarsi, assistere agli showcase delle nuove band italiane e parlare con le aziende.
- progetti speciali di comunicazione
- Live Parade: le classifiche mensili sulle migliori esibizioni live



**KOEN**  
European Network



ASSOCIAZIONE  
DI CATEGORIA  
LIVE CLUB E FESTIVAL  
ITALIANI

**KeepOnMAG**  
#solomusicadalvivo

