

# REGIONE EMILIA-ROMAGNA

## Atti amministrativi GIUNTA REGIONALE

Delibera Num. 533 del 19/04/2021

Seduta Num. 20

**Questo** lunedì 19 **del mese di** aprile  
**dell' anno** 2021 **si è riunita in** video conferenza

**la Giunta regionale con l'intervento dei Signori:**

|                        |                |
|------------------------|----------------|
| 1) Bonaccini Stefano   | Presidente     |
| 2) Schlein Elena Ethel | Vicepresidente |
| 3) Calvano Paolo       | Assessore      |
| 4) Colla Vincenzo      | Assessore      |
| 5) Corsini Andrea      | Assessore      |
| 6) Felicori Mauro      | Assessore      |
| 7) Lori Barbara        | Assessore      |
| 8) Mammi Alessio       | Assessore      |
| 9) Priolo Irene        | Assessore      |
| 10) Salomoni Paola     | Assessore      |

**Funge da Segretario l'Assessore:** Corsini Andrea

**Proposta:** GPG/2021/492 del 31/03/2021

**Struttura proponente:** SERVIZIO CULTURA E GIOVANI  
DIREZIONE GENERALE ECONOMIA DELLA CONOSCENZA, DEL LAVORO E  
DELL'IMPRESA

**Assessorato proponente:** ASSESSORE A CULTURA E PAESAGGIO

**Oggetto:** INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI A VALENZA REGIONALE DI  
PRODUZIONE E FRUIZIONE DELLA MUSICA CONTEMPORANEA  
ORIGINALE DAL VIVO (L.R. N. 2/2018, ART. 8). TRIENNIO 2021-2023

**Iter di approvazione previsto:** Delibera ordinaria

**Responsabile del procedimento:** Gianni Cottafavi

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Richiamati:

- la L.R. 16 marzo 2018, n. 2 "Norme in materia di sviluppo del settore musicale", ed in particolare l'art. 8;

- il "Programma triennale per lo sviluppo del settore musicale (L.R. n. 2 del 2018, art. 10). Priorità, strategie e azioni per il triennio 2021-2023", approvato con Deliberazione dell'Assemblea Legislativa n. 39 del 31 marzo 2021, ed in particolare le lettere D2.3 e F nelle quali è stabilito che la Regione approva Avvisi pubblici che definiscono le modalità e i criteri per la concessione di contributi per la realizzazione di progetti, nel caso specifico, sulla produzione e fruizione della musica contemporanea originale dal vivo;

Viste le Leggi regionali:

- la L.R. 29 dicembre 2020, n. 11 "Disposizioni collegate alla legge regionale di stabilità per il 2021";

- la L.R. 29 dicembre 2020, n. 12 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2021-2023 (Legge di stabilità regionale 2021)";

- la L.R. 29 dicembre 2020, n. 13 "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2021-2023";

Richiamata la propria deliberazione n. 2004/2020 "Approvazione del documento tecnico di accompagnamento e del bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2021-2023;

Considerato che le risorse necessarie all'attuazione del presente provvedimento trovano copertura finanziaria sui pertinenti capitoli all'interno della Missione 5 - Programma 2 del bilancio finanziario gestionale 2021-2023;

Rilevata la necessità di dare attuazione a quanto previsto al punto B 2.3 del citato Programma triennale per lo sviluppo del settore musicale mediante l'attivazione di uno specifico avviso con procedura valutativa a graduatoria, finalizzato a concedere contributi a soggetti pubblici e privati aventi o meno scopo di lucro per la realizzazione di progetti a valenza regionale che sviluppino azioni volte a perseguire:

a) la ricerca, valorizzazione e promozione dei nuovi autori e della creatività, attraverso iniziative di orientamento, tutoraggio e supporto nelle fasi produttive distributive e promozionali, anche all'estero;

b) sviluppo, consolidamento e valorizzazione anche a fini turistici, di circuiti di locali e di reti di festival di musica contemporanea originale dal vivo, con circuitazione degli artisti e dei complessi musicali della regione;

c) promozione e circuitazione all'estero degli artisti e dei gruppi musicali della regione.

al fine di favorire la crescita della filiera del settore produttivo e di promuovere la musica quale strumento di aggregazione sociale, nonché di sostenere la produzione e la fruizione della musica contemporanea dal vivo ed in particolare della musica italiana originale dal vivo;

Visto l' "Invito alla presentazione di progetti a valenza regionale di produzione e fruizione della musica contemporanea originale dal vivo (L.R. n. 2/2018, art. 8). Triennio 2021-2023", riportato nell'allegato A) che costituisce parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

Richiamata, per ciò che concerne la disciplina sugli aiuti di Stato, la Comunicazione della Commissione sulla nozione di aiuto di Stato di cui all'articolo 107, paragrafo 1, del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea (C/2016/2946) ed in particolare quanto affermato al punto 2.6 Cultura e conservazione del patrimonio, compresa la conservazione della natura e 6.3 Incidenza sugli scambi, e ritenuto, alla luce di tali considerazioni, che le misure adottate in attuazione dell'art. 8 della L.R. n. 2/2018 non costituiscano aiuti di Stato;

Ritenuto di stabilire che l'attuazione gestionale, in termini amministrativo-contabili, delle attività progettuali che saranno oggetto operativo del presente avviso verrà realizzata ponendo a base di riferimento i principi e postulati che disciplinano le disposizioni previste dal D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;

Dato atto che:

- al fine di meglio realizzare gli obiettivi che costituiscono l'asse portante delle prescrizioni tecnico-contabili previste per le Amministrazioni Pubbliche dal

D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., con particolare riferimento al principio della competenza finanziaria potenziata, le successive fasi gestionali nelle quali si articola il processo di spesa della concessione, impegno, liquidazione, ordinazione e pagamento saranno soggette a valutazioni ed eventuali rivisitazioni operative per renderli rispondenti al percorso contabile tracciato dal Decreto medesimo;

- in ragione di quanto sopra indicato, le successive fasi gestionali caratterizzanti il ciclo della spesa saranno strettamente correlate ai possibili percorsi contabili indicati dal D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., con riferimento ai cronoprogrammi di spesa presentati dai soggetti attuatori individuati;

- la copertura finanziaria prevista nell'articolazione dei capitoli di spesa indicati nel presente provvedimento riveste carattere di mero strumento programmatico-conoscitivo di individuazione sistemica ed allocazione delle risorse disponibili destinate, nella fase realizzativa, ad essere modificate anche nella validazione economico-temporale in base agli strumenti resi disponibili dal D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., per il completo raggiungimento degli obiettivi in esso indicati;

Preso atto che l'istruttoria di ammissibilità delle domande che perverranno a seguito dell'attivazione del predetto avviso sarà eseguita da un gruppo di lavoro composto da collaboratori del Servizio "Cultura e Giovani", nominato con atto del Direttore Generale "Economia della conoscenza, del lavoro e dell'impresa", mentre alla valutazione di merito dei progetti provvederà un apposito nucleo di valutazione nominato anch'esso con atto del Direttore Generale Economia della conoscenza, del lavoro e dell'impresa;

Visti inoltre:

- la L.R. 15 novembre 2001, n. 40 "Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione delle L.R. 6 luglio 1977, n. 31 e 27 marzo 1972, n. 4", per quanto applicabile;

- la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 e succ. mod. "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro nella Regione Emilia-Romagna";

- il D.lgs. 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5 maggio 2009, n.42" e successive modifiche ed integrazioni;

- il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii., ed in particolare l'art. 26, comma 1;

- la propria deliberazione n. 111 del 28 gennaio 2021 "Approvazione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2021 -2023" ed in particolare l'allegato D "Direttiva di indirizzi interpretativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. n. 33 del 2013. Attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione 2021-2023";

- la propria deliberazione n. 468 del 10 aprile 2017 "Il sistema dei controlli interni nella Regione Emilia-Romagna";

Viste le circolari del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta regionale PG/2017/0660476 del 13 ottobre 2017 e PG/2017/0779385 del 21 dicembre 2017 relative ad indicazioni procedurali per rendere operativo il sistema dei controlli interni predisposte in attuazione della propria deliberazione n. 468/2017;

Richiamate infine le proprie deliberazioni n. 2416/2008 e ss.mm.ii., n. 2013/2020, n. 2018/2020 e n. 415/2021;

Richiamata, inoltre, la determinazione del Direttore Generale Economia della Conoscenza, del Lavoro e dell'Impresa n. 5489 del 30/03/2021 avente ad oggetto "PROROGA INCARICHI DIRIGENZIALI IN SCADENZA AL 30/03/2021";

Dato atto che il responsabile del procedimento, nel sottoscrivere il parere di legittimità, ha anche attestato di non trovarsi in situazioni di conflitto, anche potenziale, di interessi;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore alla Cultura e Paesaggio;

A voti unanimi e palesi

#### **D E L I B E R A**

1. di approvare, stante quanto indicato nelle premesse e che qui si intende integralmente riportato l'"Invito alla presentazione di progetti a valenza regionale di produzione e fruizione della musica contemporanea

originale dal vivo (L.R. n. 2/2018, art. 8). Triennio 2021-2023" riportato nell'allegato A) che costituisce parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

2. di autorizzare il Dirigente regionale competente ad apportare eventuali modifiche o integrazioni che si rendessero necessarie od opportune nella modulistica allegata all'Invito di cui al punto precedente;
3. di prevedere che l'istruttoria di ammissibilità delle domande pervenute in risposta all'Invito di cui al punto 1) che precede sarà eseguita da un gruppo di lavoro composto da collaboratori del Servizio "Cultura e Giovani" nominato con atto del Direttore Generale "Economia della conoscenza, del lavoro e dell'impresa", mentre la valutazione di merito dei progetti presentati sarà effettuata da un Nucleo di valutazione nominato anch'esso con atto del Direttore Generale "Economia della conoscenza, del lavoro e dell'impresa";
4. di stabilire che con propri successivi atti si procederà:
  - all'approvazione della graduatoria sulla base della valutazione effettuata dal Nucleo di valutazione di cui al punto 3) che precede nonché, in relazione alle risorse finanziarie disponibili, alla quantificazione dei contributi riconosciuti a sostegno dei progetti approvati, tenuto conto della proposta formulata dal predetto Nucleo di valutazione sulla base del punteggio conseguito;
  - all'approvazione dell'eventuale elenco dei progetti istruiti con esito negativo, comprensivo delle motivazioni di esclusione in attuazione e nel rispetto degli obiettivi e dei criteri individuati e dettagliati nell'Allegato A) alla presente deliberazione;
  - per le annualità successive al 2021, qualora siano intervenute variazioni ai programmi di attività tali da rendere necessaria la rideterminazione del contributo, all'approvazione dei contributi rideterminati;
5. di stabilire che il dirigente regionale competente provvederà:
  - all'assegnazione dei contributi quantificati; nelle annualità successive al 2021, qualora siano intervenute variazioni al programma annuale tali da rendere necessaria la rideterminazione del contributo,

provvederà all'assegnazione dei contributi una volta che la Giunta regionale li avrà rideterminati;

- alla concessione dei contributi riconosciuti a ciascun soggetto realizzatore ed all'assunzione dei relativi impegni di spesa;

- alla revoca o alla riduzione dei contributi nei casi stabiliti dagli artt. 16 e 17 dell'allegato A), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

6. di dare atto che le risorse finanziarie necessarie all'attuazione del presente provvedimento trovano copertura finanziaria sui pertinenti capitoli all'interno della Missione 5 - Programma 2 del bilancio finanziario gestionale 2021-2023;
7. di stabilire, in ragione delle argomentazioni indicate in premessa, che le fasi gestionali nelle quali si articola il processo di spesa della concessione, liquidazione, ordinazione e pagamento saranno soggette a valutazioni ed eventuali rivisitazioni operative per dare piena attuazione ai principi e postulati contabili dettati dal D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
8. di precisare che la copertura finanziaria prevista nell'articolazione dei capitoli di spesa indicati nel presente provvedimento riveste carattere di mero strumento programmatico-conoscitivo di individuazione sistematica ed allocazione delle risorse destinate, nella fase realizzativa, ad essere modificate anche nella validazione economico-temporale in base agli strumenti resi disponibili dal D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., per il completo raggiungimento degli obiettivi in esso indicati;
9. di dare atto che, per quanto previsto in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni, si provvederà ai sensi delle disposizioni normative e amministrative richiamate in parte narrativa;
10. di pubblicare l'Invito di cui al precedente punto 1) nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna Telematico e sul Portale Cultura della Regione.

**INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI A VALENZA REGIONALE DI PRODUZIONE E FRUIZIONE DELLA MUSICA CONTEMPORANEA ORIGINALE DAL VIVO (L.R. n. 2/2018, art.8). TRIENNIO 2021-2023**

**INDICE**

- 1. FINALITA' E OGGETTO DELL'INTERVENTO**
- 2. SOGGETTI CHE POSSONO PRESENTARE DOMANDA**
  - 2.1 Requisiti di ammissibilità dei richiedenti nel caso di domande presentate in forma singola
  - 2.2 Requisiti di ammissibilità in forma aggregata
- 3. PROGETTI AMMISSIBILI**
  - 3.1 Priorità
  - 3.2 Definizioni
  - 3.3 Avvio E Termine Dei Progetti
- 4. SPESE AMMISSIBILI**
  - 4.1 Tipologie di spese ammissibili
- 5. DOTAZIONE FINANZIARIA E INTENSITA' DEL CONTRIBUTO**
  - 5.1 Risorse disponibili
  - 5.2 Intensità del contributo regionale
- 6. PROCEDURE E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**
  - 6.1 Domanda di contributo e documentazione a corredo della domanda
  - 6.2 Imposta di bollo
- 7. CAUSE DI INAMMISSIBILITA' ED ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE**
  - 7.1 Cause di inammissibilità
  - 7.2 Istruttoria delle domande
- 8. CRITERI DI VALUTAZIONE**
  - 8.1 Criteri di valutazione per le azioni progettuali di cui alle lett. A) NUOVI AUTORI e B) CREATIVITA'
  - 8.2 Criteri di valutazione per l'azione progettuale di cui alla lett.C) CIRCUITI DI LOCALI/RETI DI FESTIVAL e CIRCUITAZIONE degli artisti e dei complessi musicali della regione
  - 8.3 Criteri di valutazione per l'azione progettuale di cui alla lett.D) PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO
- 9. ASSEGNAZIONE E CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI E COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELL'ISTRUTTORIA**
- 10. MODALITA' DI LIQUIDAZIONE DEI CONTRIBUTI**
- 11. VARIAZIONE AI PROGETTI**
- 12. CONCLUSIONE DEL PROGETTO E MODALITA' DI RENDICONTAZIONE**
- 13. MODALITA' PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGRAMMI DI ATTIVITA' PER GLI ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO**
- 14. OBBLIGHI DEI SOGGETTI BENEFICIARI**
- 15. VERIFICHE AMMINISTRATIVO-CONTABILI**
- 16. REVOCA E RESTITUZIONE DEL CONTRIBUTO**
- 17. RIDUZIONE DEL CONTRIBUTO**
- 18. ALTRE VARIAZIONI**

- 19 COMUNICAZIONE AVVIO PROCEDIMENTO - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
- 20 INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
- 21 PUBBLICAZIONE DEI DATI AI SENSI DEL D.LGS. N. 33/2013
- 22 INFORMAZIONI SUL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO

**ALLEGATI**

- A1) Domanda di contributo e presentazione della/e azione/i progettuale/i;
- A2) Schema di azione progettuale per nuovi autori
- A3) Schema di azione progettuale per creatività
- A4) Schema di azione progettuale per circuiti di locali e distribuzione
- A5) Schema di azione progettuale per promozione e circuitazione all'estero
- A6) Schema di Sintesi di bilancio

## **1. FINALITA' E OGGETTO DELL'INTERVENTO**

La Regione Emilia-Romagna riconosce la musica quale strumento di aggregazione sociale, di espressione artistica e di sviluppo economico capace di concorrere alla crescita delle persone e delle comunità; favorisce la crescita della filiera del settore produttivo, la produzione e la fruizione della musica contemporanea dal vivo ed in particolare della musica italiana originale dal vivo.

Il presente Invito disciplina la concessione di contributi a sostegno di progetti di produzione e fruizione della musica contemporanea originale dal vivo di durata triennale, in attuazione del paragrafo D 2.3 del Programma regionale per lo sviluppo del settore musicale per il triennio 2021-2023, approvato con Deliberazione dell'Assemblea legislativa n. 39/2021.

## **2. SOGGETTI CHE POSSONO PRESENTARE DOMANDA**

Possono presentare domanda di contributo soggetti pubblici e privati, comunque organizzati sul piano giuridico-amministrativo, aventi una sede operativa nel territorio regionale.

Ciascun soggetto può presentare una sola domanda secondo le seguenti modalità:

- a) in **forma singola**;
- b) in forma aggregata tramite **Partenariati o Progetti di rete**, in cui c'è un soggetto titolare del progetto e altri soggetti che aderiscono al progetto tramite specifico accordo.

I soggetti che presentano domanda in forma singola non possono far parte di partenariati o progetti di rete e i soggetti che partecipano ad un progetto di rete non possono presentare domanda in forma singola. Nel caso in cui lo stesso soggetto risulti presente in due progetti, entrambi i progetti saranno esclusi dalla valutazione.

Tutti i requisiti di cui ai successivi punti 2.1 e 2.2 devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda.

Ogni variazione riguardante i requisiti di ammissibilità indicati nel presente bando, intervenuta dopo la presentazione della domanda, deve essere tempestivamente comunicata alla Regione per le necessarie verifiche e valutazioni.

### **2.1 Requisiti di ammissibilità dei richiedenti nel caso di domande presentate in forma singola.**

Al momento della presentazione della domanda di contributo i soggetti singoli devono:

1. essere costituiti sul piano giuridico da almeno tre anni rispetto alla data di pubblicazione del presente Invito e dotati di uno Statuto regolarmente registrato che preveda l'obbligo di redazione di un bilancio annuale;
2. avere una sede operativa nel territorio regionale;
3. svolgere da almeno 3 anni attività nell'ambito musicale;
4. possedere una posizione contributiva regolare per quanto riguarda la correttezza nei pagamenti e negli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nei confronti di INPS e INAIL;
5. attestare che il valore della produzione del soggetto richiedente, ovvero l'insieme dei costi o delle uscite nel caso in cui il bilancio sia redatto secondo criteri non economici, risultante dall'ultimo bilancio approvato, sia maggiore o uguale a euro 60.000,00.

I progetti in forma singola sono predisposti e gestiti dal soggetto titolare. I costi ammissibili, sia quelli previsti nella fase di presentazione del progetto, sia quelli effettivamente sostenuti ovvero dichiarati in fase di rendicontazione, possono essere esclusivamente quelli intestati e sostenuti dal soggetto titolare.

## **2.2 Requisiti di ammissibilità in forma aggregata**

### **PROGETTI DI RETE**

Il progetto in forma associata (o di rete) prevede che il soggetto titolare si faccia carico della presentazione della domanda e della rendicontazione complessiva, in caso di contributo regionale, nonché del coordinamento delle attività.

All'ideazione e realizzazione del progetto complessivo o di singole iniziative partecipano soggetti terzi pubblici o privati che si fanno carico di alcuni aspetti o ambiti o eventi del progetto comune, a cui hanno formalmente aderito. L'adesione necessita di una formalizzazione tramite accordo, redatto in forma di scrittura privata, della durata del progetto, sottoscritto dai legali rappresentanti in data antecedente la presentazione della domanda di contributo e conservato presso il soggetto titolare. **Al progetto di rete devono partecipare almeno 3 soggetti, compreso il soggetto titolare.**

Il progetto di rete deve obbligatoriamente prevedere la partecipazione economica di ogni aderente. Le spese possono essere intestate oltre che al titolare anche ai soggetti aderenti alla rete.

Il contributo regionale viene erogato al titolare del progetto che successivamente ripartisce agli aderenti secondo gli accordi sottoscritti. Ciascun soggetto che aderisce al progetto di rete deve possedere i requisiti di ammissibilità dei soggetti richiedenti in forma singola di cui al precedente punto 2.1.

## **3. PROGETTI AMMISSIBILI**

L'intervento regionale è finalizzato alla concessione di contributi per la realizzazione di **progetti di valenza regionale** che sviluppino azioni volte a perseguire uno o più dei seguenti obiettivi:

- a) **ricerca, valorizzazione e promozione dei NUOVI AUTORI attraverso iniziative di orientamento, tutoraggio e supporto nelle fasi produttive, distributive e promozionali e di circuitazione, anche all'estero;** la valenza regionale è presente in progetti che prevedono azioni aperte alla partecipazione di artisti realizzate o promosse in almeno tre province o nella città metropolitana e almeno altre due province.
- b) **valorizzazione e promozione della CREATIVITA' attraverso il sostegno a produzioni musicali originali, che si caratterizzano per formati, contenuti e/o linguaggi significativamente innovativi;** la valenza regionale è presente in progetti che prevedono un costo minimo di 10.000 euro all'anno;
- c) **sviluppo, consolidamento e valorizzazione, anche ai fini turistici, di CIRCUITI DI LOCALI e di RETI DI FESTIVAL di musica contemporanea originale dal vivo, con circuitazione degli artisti e dei complessi musicali della regione;** la valenza regionale è presente in progetti che prevedano il coinvolgimento di almeno 5 locali di musica dal vivo o tre festival di musica originale dal vivo, su almeno 3 province, e una circuitazione comprensiva di almeno 80 date nel triennio per circuito di locali o coinvolgere nella rete di festival 30 artisti/complessi musicali della regione nel triennio;
- d) **promozione e circuitazione all'estero degli artisti e dei gruppi musicali della regione;** la valenza regionale è presente in progetti che includano azioni di promozione e circuitazione all'estero che prevedano esibizioni in almeno 2 contesti rilevanti e di qualità, incluse le principali manifestazioni internazionali per il genere musicale interessato dal progetto, e coinvolgano nel triennio almeno 5 artisti o gruppi musicali della regione.

Sono ammessi solo i progetti che hanno valenza regionale.

I progetti devono presentare inoltre un totale di costi complessivi nel triennio non inferiore ad Euro 100.000,00.

I soggetti già beneficiari di contributo regionale nel triennio 2018-2020 che presentano domanda sul presente Avviso, possono includere nella proposta progettuale la conclusione delle attività che non hanno realizzato nel 2020 a causa delle restrizioni imposte per il contenimento della pandemia da Covid-19, che si aggiungeranno alle nuove proposte per il triennio 2021-2023.

### **3.1 Priorità**

Con riferimento all'obiettivo a) **NUOVI AUTORI** descritto al precedente punto 3, sono prioritari i progetti di filiera che prevedono più azioni tra le seguenti:

- attività di **ricerca e selezione** di nuovi autori e formazioni emergenti, attraverso inviti alla candidatura, bandi, concorsi, contest, scelta diretta o altro;

- **residenze artistiche** dei nuovi autori selezionati presso strutture dotate di spazi attrezzati e competenze professionali tali da fornire ai singoli musicisti o ai gruppi musicali un supporto ai processi formativi e creativi sulla base di un progetto condiviso, inserito in un percorso di tutoraggio e affiancamento non occasionale e personalizzato; possono prevedere, al termine della residenza, un'esibizione pubblica; non devono richiedere ai musicisti in residenza alcun contributo finanziario per la partecipazione alle residenze (ad es., tasse di iscrizione, quote di partecipazione, ecc.); devono garantire a tutti i musicisti la copertura delle spese di viaggio, vitto e alloggio, tutoraggio e accompagnamento artistico, attrezzature tecniche, impianti; l'esito della residenza può essere, a titolo esemplificativo, la realizzazione di un progetto discografico e/o la produzione di uno spettacolo;

- **produzione musicale** con contenuti inediti di nuovi autori/formazioni emergenti con videoclip musicale tratto dal progetto discografico; distribuzione della produzione e del videoclip su piattaforma digitale; comunicazione e promozione nella fase distributiva, con adattamento del prodotto al mercato finale; è ammessa 1 pubblicazione/produzione per ogni nuovo autore o formazione emergente nel triennio;

- **circuitazione e promozione, anche all'estero:** programmazione e realizzazione di tour promozionali che prevedano almeno 8 date per nuovo autore o formazione emergente all'interno di luoghi abilitati per il pubblico spettacolo. Di queste date, almeno 3 devono essere al di fuori del territorio regionale in Italia o all'estero; partecipazione a vetrine e festival sia di carattere nazionale che internazionale; distribuzione all'estero sia dal vivo sia attraverso strumenti digitali, sulla base della conoscenza delle caratteristiche dei diversi mercati stranieri.

Con riferimento all'obiettivo **b) CREATIVITA'** sono prioritari i progetti di produzioni musicali originali che si caratterizzano per un elevato livello di innovazione nei formati, contenuti e/o linguaggi; che prevedono una visione integrata tra prodotto e modalità di promozione e distribuzione, con analisi e definizione del target di riferimento.

Con riferimento all'obiettivo **c) CIRCUITI DI LOCALI/Reti di festival e circuitazione degli artisti e dei complessi musicali della regione**, sono prioritari i progetti che prevedono più azioni, anche avvalendosi di piattaforme digitali, tra le seguenti indicate:

- progettazione condivisa da parte degli operatori del circuito e della rete di parte della programmazione sulla base di temi o generi musicali specifici (es. rassegna di musica elettronica oppure rassegna di giovani artisti di seconda generazione);

- programmazione di musica contemporanea originale dal vivo che si contraddistingue per il rilevante valore artistico delle proposte e comprovate capacità organizzative;
- parte della programmazione è dedicata alla distribuzione/circuitazione degli artisti e dei complessi musicali della regione;
- azioni e strategie, anche attraverso l'utilizzo di strumenti innovativi, per riportare il pubblico nelle sale.

Con riferimento all'obiettivo d) **PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO degli artisti e dei gruppi musicali della regione**, sono prioritari i progetti:

- di promozione e distribuzione all'estero di più musicisti e formazioni musicali della regione, sulla base di strategie di export comprovate e conoscenze specifiche dei mercati esteri;
- di promozione mediante la distribuzione su piattaforme di streaming on-line, finalizzata a promuovere il sistema musicale regionale;
- di promozione mediante la partecipazione degli operatori ad eventi di music business on-line mirate alla distribuzione estera e finalizzate a promuovere il sistema musicale regionale;
- di promozione mediante la partecipazione di musicisti e formazioni musicali della regione a fiere e festival all'estero e distribuzione all'estero di spettacoli musicali del medesimo genere, anche in formato album digitale e in video.

Saranno infine ritenuti prioritari i progetti che nella loro articolazione tengono conto dei principi di sostenibilità ambientale e inclusività, ovvero quei progetti che:

- considerino l'impatto ambientale delle attività previste e prevedano azioni per ridurlo o compensarlo;
- considerino il bilanciamento di genere tra tutti gli attori coinvolti (soggetti proponenti del progetto, partecipanti, professionisti) ottenuto attraverso un metodo di ricerca attiva degli attori sul territorio e una comunicazione adeguata a tale scopo;
- considerino l'inclusività come uno dei principi fondanti delle attività, e incoraggino quindi la partecipazione di attori con diversi background culturali, di genere e orientamento.

### **3.2 Definizioni**

Relativamente al presente invito valgono le seguenti definizioni:

- **Nuovo autore / formazione emergente:** musicisti o gruppi o compagini o formazioni artistiche che non abbiano pubblicato più di 2 album

con etichette discografiche alla data di presentazione della domanda e che non siano attivi da più di 5 anni nel settore musicale; nel caso di formazioni, gruppi o compagini i singoli componenti non debbono avere singolarmente pubblicato più di 2 album con etichette discografiche; sono escluse dal numero massimo stabilito le compilation;

- **Compilation:** registrazione discografica contenente brani eseguiti da musicisti diversi, siano essi inediti o precedentemente pubblicati; oppure registrazione discografica contenente brani eseguiti da uno stesso artista, che siano già stati precedentemente pubblicati in distinte produzioni discografiche;
- **Residenza:** residenze artistiche che prevedano una durata minima di 5 giorni per ciascun artista o gruppo musicale coinvolto e un progetto condiviso;
- **Locali di musica dal vivo:** locali dotati di una zona palco e impianto audio permanenti; in regola con le normative di sicurezza vigenti; che programmano musica dal vivo per almeno 30 giornate l'anno e abbiano un periodo di apertura di almeno sei mesi; gli ultimi due requisiti vengono meno nel caso di obbligo di chiusura prolungata per emergenza sanitaria;
- **Circuito di locali:** composti da almeno 5 locali di musica dal vivo su almeno 3 province;
- **Rete di festival:** costituito da almeno 3 festival di musica originale dal vivo su almeno 3 province;
- **Musica originale contemporanea:** musica composta dall'esecutore e appartenente a tutti i generi musicali (ad es. il pop, jazz, elettronica e classica contemporanea);
- **Artisti/musicisti della regione:** musicisti con residenza o domicilio in Emilia-Romagna alla data di presentazione della domanda;
- **Gruppi musicali / formazioni emergenti della regione:** Gruppi musicali, compagini, formazioni costituite in prevalenza da musicisti della regione Emilia-Romagna (uno, nel caso di due musicisti; più del 50% negli altri casi);
- **Produzione musicale: pubblicazione di 1 album in qualsiasi formato fisico o digitale** con videoclip, includendo anche la produzione di colonne sonore, audio games, AR/VR, app musicali per mobile device, web site musicali, ecc.
- **Triennio:** il periodo 1° gennaio 2021 - 31 dicembre 2023.

### **3.3 Avvio e termine dei progetti**

I progetti **devono essere avviati successivamente al 1° gennaio 2021** e dovranno concludersi **entro e non oltre il 31 dicembre 2023**. Saranno pertanto ammissibili a rendicontazione esclusivamente le spese progettuali sostenute nel periodo indicato.

## **4 SPESE AMMISSIBILI**

In generale, per costi ammissibili del progetto, ai sensi del presente bando, si intendono quelli:

- pertinenti e direttamente imputabili alle attività previste dal progetto;
- direttamente sostenuti dal soggetto richiedente o, nel caso di partecipazione in forma aggregata, dai membri aderenti al progetto di rete, pertanto in sede di rendicontazione le spese dovranno risultare effettivamente imputate al soggetto beneficiario o ai partner aderenti al progetto di rete e dovranno aver dato luogo ad adeguate registrazioni contabili nel rispetto della normativa fiscale;
  - opportunamente documentabili, con documenti fiscalmente validi, (fatture, note di addebito o altri documenti contabili equivalenti fiscalmente validi);
- sostenuti nel periodo temporale di ammissibilità delle spese.

### **4.1 Tipologie di spese ammissibili**

Saranno considerate ammissibili ai fini del calcolo del contributo previsto dal presente invito le seguenti tipologie di spesa:

- costi per la retribuzione del personale dipendente e non dipendente (tecnico, artistico, organizzativo-amministrativo) impiegato nella realizzazione del progetto;
- costi per servizi e prestazioni professionali di terzi (figure professionali coinvolte a livello formativo, artistico, tecnico e organizzativo);
- costi di ospitalità (vitto, alloggio) riferiti ai partecipanti al progetto;
- costi per noleggio di strumenti/attrezzature/autoveicoli necessari alla realizzazione del progetto;
- costi per locazione di immobili/spazi destinati ad uso esclusivo del progetto;
- costi di promozione e comunicazione, inclusi l'acquisto di spazi pubblicitari (stampa, radio, tv) e l'imposta comunale sulla pubblicità;

- spese di viaggio finalizzato alla realizzazione del progetto; per i voli aerei è ammessa la tariffa economy, per i biglietti ferroviari quelli di 2.a classe;
- spese per adempimenti relativi al diritto d'autore connessi alla realizzazione del progetto;
- spese generali tecnico-amministrative e di gestione connesse all'utilizzo degli spazi/attrezzature proprie del soggetto attuatore destinati esclusivamente alla realizzazione del progetto (es. utenze, assicurazioni, cancelleria e assimilabili) nei limiti del 20% del costo totale delle azioni di progetto.

**L'imposta sul valore aggiunto** può costituire un costo ammissibile solo se è realmente e definitivamente sostenuta dall'impresa. L'IVA che può essere recuperata non può essere considerata ammissibile, anche se essa non sarà effettivamente recuperata.

**Non sono comunque ammesse al contributo le seguenti tipologie di spesa:**

- interessi debitori;
- commissioni per operazioni finanziarie e altri oneri meramente finanziari;
- spese di ammende, sanzioni, contravvenzioni, penali e per controversie legali;
- spese per noleggio di mobili, veicoli, attrezzature, non direttamente necessari alla realizzazione del progetto;
- spese per affitto di locali che vengono utilizzati anche per altre attività e non sono ad uso esclusivo del progetto;
- parcelle legali e notarili;
- i costi relativi a danni e indennizzi;
- i rimborsi spese forfettarie e le diarie/indennità;
- i documenti di spesa di importo inferiore a 20 euro;
- qualsiasi forma di autofatturazione;
- imposte e tasse, ad eccezione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dell'IVA quando non è recuperabile;
- erogazioni liberali (cioè contributi a favore di altri soggetti senza richiesta di alcuna contro-prestazione) e donazioni;
- spese per l'acquisto di beni strumentali durevoli, inclusi personal computer e relativi hardware, e qualunque spesa considerata di investimento;
- le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria di immobili;
- ogni altro costo che risulti non direttamente sostenuto dal soggetto richiedente, non direttamente imputabile ad una o più attività del progetto, non opportunamente documentato con documenti fiscalmente validi (ad esempio gli scontrini devono essere "parlanti") e non riferito all'arco temporale del progetto.

## **5. DOTAZIONE FINANZIARIA E INTENSITA' DEL CONTRIBUTO**

### **5.1 Risorse disponibili**

Le risorse finanziarie disponibili per l'attuazione del presente Invito trovano copertura sui pertinenti capitoli di bilancio relativi alla L.R. n. 2/2018.

### **5.2 Intensità del contributo regionale**

L'agevolazione prevista dal presente bando consiste in un contributo calcolato sulle spese ammissibili. Il contributo è assegnato sulla base del punteggio attribuito in base ai criteri di valutazione riportati al successivo punto 8 nella **misura massima del 70% e minima del 40%** delle spese progettuali ammissibili.

Il **contributo regionale massimo** concedibile per progetto è pari ad **Euro 150.000,00** per ciascun anno del triennio e non potrà in ogni caso essere superiore al deficit originato dalla differenza tra ricavi e costi complessivi.

In caso di risorse residue insufficienti al finanziamento di un progetto per la percentuale minima di contributo sopra riportata, si procederà verificando la disponibilità del beneficiario del primo progetto ammissibile, ma non finanziabile per carenza di risorse, ad accettare un contributo differente.

## **6. PROCEDURE E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

La domanda di contributo costituisce una dichiarazione sostitutiva ai sensi degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica n. 445/2000 e successive modifiche. Quanto dichiarato nella domanda comporta le conseguenze, anche penali, previste dagli articoli 75 e 76 del suddetto decreto in caso di dichiarazioni mendaci.

La domanda di contributo, presentata secondo le modalità di seguito descritte e corredata della documentazione elencata al successivo paragrafo 6.1. dovrà essere presentata alla Regione Emilia-Romagna improrogabilmente, pena l'esclusione, entro il **20 maggio 2021** alle ore 16.

Ai fini della verifica del rispetto del termine di presentazione della domanda, farà fede la data e l'ora di ricezione della domanda sul servizio di protocollo.

Qualora le domande pervengano in ritardo a causa di problemi di malfunzionamento dei sistemi informatici dipendenti dal mittente non potranno comunque essere accolte.

L'invio dovrà essere effettuato **esclusivamente** tramite Posta Elettronica Certificata al seguente indirizzo:

[servcult@postacert.regione.emilia-romagna.it](mailto:servcult@postacert.regione.emilia-romagna.it)

Saranno ritenute ammissibili esclusivamente le domande inviate da una casella di posta elettronica certificata ed in formato non modificabile sottoscritte dal legale rappresentante del soggetto proponente o titolare del progetto di rete. Nell'oggetto occorre indicare **"LR 2/2018 art.8. Proposta progettuale per la produzione e la distribuzione di musica contemporanea dal vivo"**.

L'utilizzo di modalità diverse sarà causa di esclusione.

#### **6.1 Domanda di contributo e documentazione a corredo della domanda**

Per partecipare al presente Invito i soggetti proponenti dovranno produrre, pena l'esclusione, la seguente documentazione redatta sulla base della modulistica on line, scaricabile dal sito della Regione alle pagine <https://musica.emiliaromagnacreativa.it/tipologia-bando/bandi/>:

- 1) Domanda di contributo attestante il possesso di tutti i requisiti di ammissibilità previsti dal presente Invito (Allegato A1);
- 2) Relazione sintetica delle attività svolte dal soggetto a partire da gennaio 2018;
- 3) Proposta progettuale, relativa ad 1 o più degli obiettivi di cui al paragrafo 3 (Allegati A2, A3, A4, A5);
- 4) Sintesi di Bilancio (Allegato A6).

Dovranno essere allegati, inoltre:

- 1) Accordo sottoscritto dai legali rappresentanti dei soggetti aderenti al progetto di rete;
- 2) Statuto del soggetto proponente;
- 3) Copia del documento di identità in corso di validità del Legale Rappresentante, qualora le attestazioni non fossero rese con firma digitale.

Le domande di contributo dovranno essere firmate:

- nel caso di domande presentate in forma singola, dal legale rappresentante del soggetto privato o pubblico proponente;
- nel caso di domande presentate in forma aggregata, dal legale rappresentante del soggetto Titolare del progetto di rete.

L'utilizzo della modulistica non conforme a quella predisposta dalla Regione comporta l'inammissibilità della domanda stessa.

#### **6.2 Imposta di bollo**

Le domande di contributo **sono soggette ad imposta di bollo** di 16,00 Euro. I soggetti esenti (gli Enti pubblici, i soggetti iscritti nel Registro del volontariato e quelli riconosciuti ONLUS dal Ministero delle finanze) dovranno indicare nella domanda i riferimenti normativi che giustificano l'esenzione. L'imposta di bollo dovrà essere assolta con le seguenti modalità:

- munirsi di marca da bollo di importo pari a Euro 16,00;
- indicare nella prima pagina della domanda di contributo il codice identificativo seriale (14 cifre) riportato sulla marca da bollo;
- conservare la copia cartacea della domanda di contributo, sulla quale è stata apposta la marca da bollo, per almeno 5 anni ed esibirla a richiesta della Regione o dei competenti organismi statali.

## **7. CAUSE DI INAMMISSIBILITA' ED ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE**

### **7.1. Cause di inammissibilità**

Non saranno considerate ammissibili, e pertanto verranno escluse dalla fase di valutazione di cui al successivo punto nei seguenti casi:

- qualora vengano trasmesse con modalità differenti da quella indicata al presente paragrafo 6;
- qualora siano firmate da un soggetto diverso dal rappresentante legale;
- qualora non siano corredate della documentazione obbligatoria richiesta dal presente bando ed elencata al precedente paragrafo 6.1;
- qualora non siano state trasmesse nei termini di presentazione previsti dal presente bando;
- nel caso in cui manchino i requisiti di ammissibilità previsti nel paragrafo 2 (soggetti proponenti) e/o i requisiti di ammissibilità progettuali di cui al paragrafo 3;
- per mancata presentazione delle integrazioni e/o chiarimenti richiesti dalla Regione ovvero la presentazione degli stessi oltre il termine massimo di 15 giorni dalla richiesta.

### **7.2 Istruttoria delle domande**

L'istruttoria prevede due fasi successive, in cui la seconda sarà messa in atto solo ed esclusivamente al superamento della prima:

- 1 istruttoria formale**, per verificare la sussistenza dei requisiti e delle condizioni di ammissibilità previsti dal bando;
- 2 valutazione di merito.**

L'ammissione formale delle domande, effettuata da apposito gruppo di lavoro composto da collaboratori del servizio Cultura e Giovani, è subordinata alla verifica dell'insussistenza delle cause di inammissibilità elencate al precedente paragrafo 7.1.

Il responsabile del procedimento potrà chiedere integrazioni e/o chiarimenti rispetto alle informazioni contenute nella documentazione ricevuta, che dovranno essere fornite entro il termine massimo di 15 giorni dal ricevimento della richiesta di chiarimenti, pena l'inammissibilità della domanda.

Il responsabile del procedimento potrà inoltre inviare un preavviso di rigetto ai sensi dell'art. 10 bis della legge 241/1990 contenente le motivazioni che giustificano il rigetto, qualora si rilevino cause di inammissibilità tra quelle elencate al precedente paragrafo 7.1.

Verificata l'ammissibilità formale, si procederà alla valutazione di merito delle domande.

La valutazione di merito, finalizzata alla formulazione di una graduatoria e riservata alle sole proposte progettuali che avranno superato positivamente la verifica formale di ammissibilità, verrà svolta sulla base dei criteri di valutazione elencati al successivo punto 8.

La valutazione di merito sarà svolta da un apposito nucleo di valutazione nominato dal Direttore Generale Economia della Conoscenza, del Lavoro e dell'Impresa.

Il nucleo di valutazione provvederà alla definizione:

- del punteggio valido ai fini della graduatoria dei progetti ammissibili al contributo regionale sulla base dei criteri di valutazione definiti al successivo paragrafo 8;
- dell'entità della spesa ammissibile al contributo regionale (il nucleo di valutazione verifica la congruità e la coerenza delle voci di spesa e può motivatamente procedere ad eventuali riduzioni delle stesse);
- di una proposta di determinazione della percentuale di contributo da applicare ad ogni singolo progetto in relazione al punteggio di merito dello stesso, entro i limiti dei massimali indicati al paragrafo 5.2 del presente Invito.

Il nucleo di valutazione proseguirà la propria attività anche dopo l'approvazione della graduatoria dei progetti ammissibili, per l'esame e la valutazione di eventuali variazioni sostanziali dei progetti e dei soggetti finanziati.

## **8.CRITERI DI VALUTAZIONE**

La valutazione del progetto, articolato in una o più azioni progettuali, mirate ciascuna al raggiungimento degli obiettivi individuati al precedente

punto 3 del presente Invito, verrà formulata sulla base dei criteri di seguito definiti, con i relativi punteggi, fino ad un massimo di 100 punti.

Le azioni progettuali riferite ai 4 obiettivi definiti nel presente Invito verranno valutate sulla base di criteri specifici, riportati nei paragrafi successivi.

**8.1 Criteri di valutazione per le azioni progettuali di cui alle lett. A) NUOVI AUTORI e B) CREATIVITA'**

| <b>CRITERI</b>                      | <b>SOTTOCRITERI</b>   | <b>PUNTEGGIO MASSIMO</b> |
|-------------------------------------|---|--------------------------|
| <b>1. Finalizzazione</b>            |   | <b>20</b>                |
|                                     | <b>1.1</b> Coerenza del progetto con gli obiettivi dell'art. 1 della LR n. 2/2018.  | 10                       |
|                                     | <b>1.2</b> Grado di specificità delle analisi/motivazioni a supporto del progetto e della definizione degli obiettivi                     | 10                       |
| <b>2. Qualità progettuale</b>       |   | <b>30</b>                |
|                                     | <b>2.1</b> Adeguatezza e completezza dell'articolazione progettuale rispetto alle caratteristiche dei destinatari e agli obiettivi attesi | 15                       |
|                                     | <b>2.2</b> Qualità della proposta con riferimento alle professionalità coinvolte nella realizzazione del progetto                         | 10                       |
|                                     | <b>2.3</b> Qualità della proposta con riferimento alle attività di comunicazione, promozione e distribuzione.                             | 5                        |
| <b>3. Rispondenza alle priorità</b> |   | <b>30</b>                |
|                                     | <b>3.1</b> Rispondenza alle priorità specificate al precedente par.3.1.   | 30                       |
| <b>4. Sostenibilità economica</b>   |   | <b>20</b>                |
|                                     | <b>4.1.</b> Adeguatezza e coerenza delle previsioni di spesa in relazione alle attività progettuali e capacità di reperimento risorse     | 15                       |
| <b>5. Buone pratiche</b>            |   | <b>5</b>                 |
|                                     | <b>5.1</b> Buone pratiche volte alla sostenibilità ambientale e all'inclusività di genere   | 5                        |
| <b>TOTALE</b>                       |   | <b>100</b>               |

Saranno dichiarati ammissibili al contributo, in riferimento ai suddetti obiettivi, le azioni progettuali che raggiungeranno un punteggio non inferiore a 70 punti.

**8.2 Criteri di valutazione per l'azione progettuale di cui alla lett. C) CIRCUITI DI LOCALI/Reti di festival e circuitazione degli artisti e dei complessi musicali della regione**

| <b>CRITERI</b>                      | <b>SOTTOCRITERI</b>   | <b>PUNTEGGIO MASSIMO</b> |
|-------------------------------------|---|--------------------------|
| <b>1. Finalizzazione</b>            |   | <b>20</b>                |
|                                     | <b>1.1</b> Coerenza del progetto con gli obiettivi dell'art. 1 della LR n. 2/2018.  | 10                       |
|                                     | <b>1.2</b> Grado di specificità delle analisi/motivazioni a supporto del progetto e della definizione degli obiettivi                                   | 10                       |
| <b>2. Qualità progettuale</b>       |   | <b>50</b>                |
|                                     | <b>2.1</b> Adeguatezza e completezza dell'articolazione progettuale rispetto alle caratteristiche dei destinatari e agli obiettivi attesi               | 15                       |
|                                     | <b>2.2</b> Qualità della proposta con riferimento alle professionalità coinvolte (artistiche, tecniche e manageriali)                                   | 5                        |
|                                     | <b>2.3</b> Qualità della proposta con riferimento alle attività di comunicazione e promozione.  | 10                       |
|                                     | <b>2.4.</b> Qualità del tema o concept alla base della programmazione condivisa   | 10                       |
|                                     | <b>2.5.</b> utilizzo di strumenti innovativi e/o digitali per il coinvolgimento del pubblico e di nuove modalità di fruizione dello spettacolo musicale | 10                       |
| <b>3. Rispondenza alle priorità</b> |   | <b>15</b>                |
|                                     | <b>3.1</b> Rispondenza alle priorità sulle singole azioni come specificate al precedente par.3.1.   | 15                       |
| <b>4. Sostenibilità economica</b>   |   | <b>15</b>                |
|                                     | <b>4.1.</b> Adeguatezza e coerenza delle previsioni di spesa in relazione alle attività progettuali e capacità di reperimento risorse                   | 10                       |
|                                     |   |                          |
| <b>5. Buone pratiche</b>            | <b>5.1</b> Buone pratiche volte alla sostenibilità ambientale e all'inclusività di genere   | 5                        |
| <b>TOTALE</b>                       |   | <b>100</b>               |

Saranno dichiarati ammissibili al contributo, in riferimento al suddetto obiettivo, le azioni progettuali che raggiungeranno un punteggio non inferiore a 70 punti.

**8.3 Criteri di valutazione per l'azione progettuale di cui alla lett. D)  
PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO**

| <b>CRITERI</b>                      | <b>SOTTOCRITERI</b>  | <b>PUNTEGGIO MASSIMO</b> |
|-------------------------------------|--|--------------------------|
| <b>1. Finalizzazione</b>            |  | <b>20</b>                |
|                                     | <b>1.1</b> Coerenza del progetto con gli obiettivi dell'art. 1 della LR n. 2/2018.   | 10                       |
|                                     | <b>1.2</b> Grado di specificità delle analisi/motivazioni a supporto del progetto e della definizione degli obiettivi  | 10                       |
| <b>2. Qualità progettuale</b>       |  | <b>50</b>                |
|                                     | <b>2.1</b> Adeguatezza dell'articolazione progettuale rispetto alle caratteristiche dei destinatari e agli obiettivi attesi  | 15                       |
|                                     | <b>2.2</b> Coerenza della strategia di export rispetto alle caratteristiche e alla carriera dei singoli artisti  | 15                       |
|                                     | <b>2.3</b> Qualità della proposta con riferimento alle professionalità coinvolte nella preparazione, realizzazione e diffusione del progetto e alla loro esperienza nel campo del music export | 10                       |
|                                     | <b>2.4</b> articolazione del piano promozionale e di comunicazione integrata   | 10                       |
| <b>3. Rispondenza alle priorità</b> |  | <b>15</b>                |
|                                     | <b>3.1</b> Rispondenza alle priorità sulle singole azioni come specificate al precedente par.3.1.  | 15                       |
|                                     |  |                          |
| <b>4. Sostenibilità economica</b>   |  | <b>15</b>                |
|                                     | <b>4.1.</b> Adeguatezza e coerenza delle previsioni di spesa in relazione alle attività progettuali e capacità di reperimento risorse  | 10                       |
| <b>5. Buone pratiche</b>            | <b>5.1</b> Buone pratiche volte alla sostenibilità ambientale e all'inclusività di genere  | 5                        |
| <b>TOTALE</b>                       |  | <b>100</b>               |

Saranno dichiarati ammissibili al contributo, in riferimento al suddetto obiettivo, le azioni progettuali che raggiungeranno un punteggio non inferiore a 70 punti.

Ogni azione progettuale verrà separatamente valutata e, in base al punteggio ottenuto, potrà o meno essere ammessa.

Al termine dell'istruttoria sarà predisposta una graduatoria dei progetti ammissibili, con l'indicazione di quelli finanziabili. In caso di parità di punteggio totale, per la posizione in graduatoria sarà considerato prioritario il progetto che ha ottenuto un punteggio più alto nel criterio 2. "Qualità progettuale".

Sarà inoltre predisposto anche l'elenco dei progetti che, non avendo raggiunto il punteggio minimo di 70, non sono risultati ammissibili.

#### **9. ASSEGNAZIONE E CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI E COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELL'ISTRUTTORIA**

La Giunta regionale, entro 90 giorni dalla scadenza di presentazione delle domande, sulla base dell'istruttoria di cui al punto 7, con proprio atto provvede:

- a) all'approvazione della graduatoria dei progetti ammissibili al contributo comprensiva di quelli finanziati e di quelli non finanziati per esaurimento di fondi disponibili;
- b) alla determinazione della percentuale di contributo regionale, a valere sulle spese ammissibili, nonché alla quantificazione del contributo riconosciuto a ciascun soggetto attuatore dei progetti ammessi al finanziamento;
- c) all'approvazione dell'eventuale elenco dei progetti non ammessi al contributo, comprensivo delle motivazioni di esclusione.

Per le annualità successive, qualora siano intervenute variazioni al programma annuale tali da rendere necessaria la rideterminazione del contributo, la nuova quantificazione del contributo verrà approvata dalla Giunta regionale.

Con successivo atto del Responsabile del Servizio Cultura e Giovani si provvederà:

- all'assegnazione dei contributi quantificati; nelle annualità successive, qualora siano intervenute variazioni al programma annuale tali da rendere necessaria la rideterminazione del contributo, provvederà all'assegnazione dei contributi una volta che saranno rideterminati dalla Giunta regionale;
- alla concessione del contributo e all'assunzione dell'impegno di spesa, nel rispetto dei vincoli di bilancio.

La graduatoria sarà pubblicata sul sito internet [www.emiliaromagnacreativa.it](http://www.emiliaromagnacreativa.it) e comunicata a mezzo pec ai soggetti che hanno presentato domanda di contributo.

#### **10. MODALITA' DI LIQUIDAZIONE DEI CONTRIBUTI**

I contributi saranno liquidati dal dirigente del Servizio Cultura e Giovani.

L'erogazione del contributo regionale avverrà con le seguenti modalità:

- successivamente alla presentazione del programma annuale di attività e della rendicontazione riferita all'anno precedente, una prima tranche, fino all'80% del contributo, previa presentazione di una dichiarazione di aver sostenuto costi e/o aver assunto obblighi di spesa in rapporto percentuale sui costi complessivi del programma annuale non inferiore alla percentuale del contributo richiesto, unitamente alla dichiarazione di assoggettabilità alla ritenuta d'acconto, il cui modulo verrà fornito dal Servizio Cultura e Giovani;

- il saldo previa presentazione della Rendicontazione di cui al successivo par. 12, da far pervenire entro il 31 marzo dell'anno successivo.

Per gli anni successivi 2022 e 2023, i contributi saranno liquidati dal dirigente del Servizio Cultura e Giovani a seguito della presentazione, su modulistica predisposta dal Servizio Cultura e Giovani, del programma annuale di attività e della rendicontazione riferita all'anno precedente.

## **11. VARIAZIONE AI PROGETTI**

Variazioni sostanziali rispetto al progetto presentato e in tutti i casi in cui incidano per un importo superiore al 20% del costo annuale complessivo, dovranno essere opportunamente motivate nel programma di attività annuale di cui al punto 13. Le variazioni al programma annuale dovranno essere tempestivamente e preventivamente inviate alla Regione Emilia-Romagna per richiederne l'autorizzazione. In entrambi i casi la Regione valuterà le variazioni e potrà rideterminare l'entità del contributo.

## **12. CONCLUSIONE DEL PROGETTO E MODALITA' DI RENDICONTAZIONE**

Il programma di attività deve concludersi entro il **31 dicembre** dell'anno di riferimento. Entro il **31 marzo** dell'anno successivo, i soggetti beneficiari dovranno produrre la documentazione di rendicontazione. Nel caso in cui la documentazione risulti non inviata o carente, al soggetto attuatore sarà assegnato un periodo di 15 giorni naturali consecutivi entro cui provvedere all'invio o all'integrazione. Decorso infruttuosamente tale termine, si riterrà il soggetto rinunciatario e si disporrà la revoca del contributo concesso con recupero delle somme eventualmente già erogate.

La documentazione di rendicontazione, la cui modulistica sarà fornita dal Servizio Cultura e Giovani, è costituita da:

- a) Richiesta di erogazione del saldo del contributo;

- b) relazione esplicativa che illustri dettagliatamente le attività svolte e la loro conformità a quelle indicate nel programma annuale presentato a preventivo e che evidenzii i risultati conseguiti;
- c) il bilancio a consuntivo (costi/ricavi) del programma realizzato;
- d) il Rendiconto analitico delle spese sostenute, comprensivo dell'elenco della documentazione di spesa fiscalmente valida riguardante le spese ammissibili effettivamente sostenute;
- e) la dichiarazione di assoggettabilità alla ritenuta d'acconto.

Dovrà essere inoltre obbligatoriamente trasmessa copia della produzione discografica eventualmente realizzata nell'anno di riferimento.

### **13. MODALITA' PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGRAMMI DI ATTIVITA' PER GLI ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO**

L'invio del programma annuale di attività che indica le attività da svolgersi nell'anno di riferimento ed i relativi costi e ricavi deve avvenire sulla base della modulistica resa disponibile dal Servizio Cultura e Giovani entro i termini che seguono:

Per il 2022 entro il 28 febbraio dello stesso anno;

Per il 2023 entro il 28 febbraio dello stesso anno.

Nel caso in cui la documentazione non venga presentata nei termini o risulti carente, al soggetto attuatore sarà assegnato un periodo di 15 giorni naturali consecutivi entro cui provvedere all'invio o all'integrazione. Decorso infruttuosamente tale ulteriore termine, si riterrà il soggetto rinunciatario.

### **14. OBBLIGHI DEI SOGGETTI BENEFICIARI**

I soggetti beneficiari di contributi dovranno:

- a) comunicare alla Regione ogni variazione intervenuta dopo la presentazione della domanda;
- b) richiedere a mezzo PEC all'indirizzo [servcult@postacert.regione.emilia-romagna.it](mailto:servcult@postacert.regione.emilia-romagna.it) l'autorizzazione alla eventuale variazione del progetto originario (vedi par. 11). La Regione provvederà a dare riscontro a mezzo PEC entro 30 gg lavorativi; decorso tale termine senza comunicazioni da parte della Regione, la variazione si intende approvata;
- c) rispettare i termini stabiliti nel presente Invito per la conclusione delle attività, la presentazione della rendicontazione e dei programmi annuali di attività;
- d) applicare la normativa in materia di previdenza, assistenza e assicurazione sul lavoro del personale tecnico, amministrativo,

- docente, artistico assunto, anche a tempo determinato, con versamento di ogni contributo di legge;
- e) rispettare le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro;
  - f) apporre il logo della Regione Emilia-Romagna su tutti i documenti informativi, pubblicitari e promozionali riferiti alle azioni progettuali finanziate;
  - g) informare la Regione della programmazione di eventi, attività e conferenze stampa di progetto con congruo preavviso, qualora le date non siano state indicate nel programma annuale già presentato;
  - h) fornire alla Regione dati e informazioni richiesti dall'Osservatorio regionale dello spettacolo nell'ambito delle attività di monitoraggio finalizzate a verificare lo stato di attuazione dei progetti e gli effetti da questi prodotti o di specifiche indagini conoscitive;
  - i) conservare presso la propria sede legale copia di tutta la documentazione contabile, in regola con la normativa civilistica, fiscale e tributaria per un periodo di 5 anni a partire dalla conclusione del progetto.

#### **15. VERIFICHE AMMINISTRATIVO-CONTABILI**

La Regione procederà a verifiche amministrativo-contabili sulla veridicità delle dichiarazioni rese dai soggetti, anche accedendo alla documentazione conservata presso la sede dei soggetti finanziati, al fine di accertare la regolarità dei bilanci e della documentazione inerente alle attività finanziate e alle spese sostenute, ai sensi di legge ed in particolare del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.mm. I beneficiari del contributo sono tenuti a consentire ed agevolare in qualunque modo le attività di controllo da parte della Regione e a tenere a disposizione tutti i documenti giustificativi relativi alle spese ammesse a contributo.

#### **16. REVOCA E RESTITUZIONE DEL CONTRIBUTO**

Si procederà alla revoca dei contributi e al recupero delle somme eventualmente già erogate qualora:

- l'esito dei controlli di legge sulle dichiarazioni sostitutive di atti di notorietà lo rendessero necessario;
- la realizzazione del progetto non risulti conforme, nel contenuto e nei risultati conseguiti, al progetto/programma per il quale era stata presentata domanda di contributo, se questo è dovuto a variazioni in corso d'opera non comunicate alla Regione e da quest'ultima non approvate;
- il beneficiario non rispetti i termini per la presentazione dei programmi annuali e della rendicontazione finale, come stabilito ai precedenti punti 12 e 13;

- durante l'esecuzione del progetto ed entro la data del pagamento del saldo del contributo, il beneficiario o il progetto perda i requisiti per l'ammissibilità al contributo descritti ai precedenti punti 2.1, 2.2 e 3;
- il beneficiario comunichi la rinuncia al contributo.

#### **17. RIDUZIONE DEL CONTRIBUTO**

In sede di rendicontazione il contributo sarà in ogni caso rivalutato in applicazione dei limiti elencati al precedente punto 5.2 "Intensità del contributo". Nel caso in cui il contributo regionale risulti:

- superiore alla percentuale o all'intensità massima stabilita per ciascuna azione al precedente punto 5.2, il suo ammontare verrà ridotto al valore della percentuale o dell'intensità massima;
- superiore al deficit originato dalla differenza tra ricavi e costi complessivi ammissibili, come stabilito al precedente punto 5.2, il suo valore sarà ridotto al valore del deficit;

Inoltre in fase di liquidazione del saldo, quando il costo consuntivato dell'attività svolta riveli una diminuzione superiore al 10% rispetto al costo preventivato, purché non siano intervenute variazioni sostanziali al programma di attività, il contributo verrà ridotto di un valore pari alla differenza in termini percentuali tra il costo consuntivato e il costo preventivato, per la sola parte che eccede la soglia del dieci per cento.

#### **18. ALTRE VARIAZIONI**

I beneficiari del contributo sono tenuti a comunicare tempestivamente alla Regione eventuali cessazioni di attività nonché ogni altra variazione verificatosi successivamente alla presentazione della domanda relativo ai requisiti soggettivi dei beneficiari che possa potenzialmente determinare la perdita di taluno dei requisiti per l'ammissione al contributo.

#### **19. COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Di seguito sono indicati gli elementi e i contenuti della comunicazione di avvio del procedimento di cui agli articoli 7 e 8 della Legge 241/1990:

- Amministrazione competente: Regione Emilia-Romagna - Direzione Economia della Conoscenza, del Lavoro e dell'Impresa;
- Oggetto del procedimento: **INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI PRODUZIONE E FRUIZIONE DELLA MUSICA CONTEMPORANEA ORIGINALE DAL VIVO (L.R. n. 2/2018, art.8). Triennio 2021-2023**
- Il Responsabile del Procedimento è il dott. Gianni Cottafavi in qualità di Responsabile del Servizio Cultura e Giovani;

- La procedura istruttoria sarà avviata a partire del giorno successivo alla data di scadenza del presente Invito e si concluderà entro il termine di 90 giorni (salvo i casi di sospensione del termine previsti dall'art. 17, comma 3 della L.R. 32/1993);
- L'ufficio in cui si può prendere visione degli atti: Segreteria del Servizio Cultura e Giovani;

La presente sezione dell'Invito vale a tutti gli effetti quale "Comunicazione di avvio del procedimento", di cui agli articoli 7 e 8 della Legge 241/1990.

## **20. INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

### **1. Premessa**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, la Giunta della Regione Emilia-Romagna, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali.

### **2. Identità e i dati di contatto del titolare del trattamento**

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è la Giunta della Regione Emilia-Romagna, con sede in Bologna, Viale Aldo Moro n. 52, cap. 40127.

Al fine di semplificare le modalità di inoltro e ridurre i tempi per il riscontro si invita a presentare le richieste di cui al paragrafo n. 9, alla Regione Emilia-Romagna, Ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp), per iscritto o recandosi direttamente presso lo sportello Urp.

L'Urp è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 in Viale Aldo Moro 52, 40127 Bologna (Italia): telefono 800-662200, fax 051-527.5360, e-mail [urp@regione.emilia-romagna.it](mailto:urp@regione.emilia-romagna.it).

### **3. Il Responsabile della protezione dei dati personali**

Il Responsabile della protezione dei dati designato dall'Ente è contattabile all'indirizzo mail [dpo@regione.emilia-romagna.it](mailto:dpo@regione.emilia-romagna.it) o presso la sede della Regione Emilia-Romagna di Viale Aldo Moro n. 30.

### **4. Responsabili del trattamento**

L'Ente può avvalersi di soggetti terzi per l'espletamento di attività e relativi trattamenti di dati personali di cui manteniamo la titolarità. Conformemente a quanto stabilito dalla normativa, tali soggetti assicurano livelli esperienza, capacità e affidabilità tali da garantire il rispetto delle vigenti disposizioni in materia di trattamento, ivi compreso il profilo della sicurezza dei dati.

Formalizziamo istruzioni, compiti ed oneri in capo a tali soggetti terzi con la designazione degli stessi a "Responsabili del trattamento". Sottoponiamo tali soggetti a verifiche periodiche al fine di constatare il mantenimento dei livelli di garanzia registrati in occasione dell'affidamento dell'incarico iniziale.

### **5. Soggetti autorizzati al trattamento**

I Suoi dati personali sono trattati da personale interno previamente autorizzato e designato quale incaricato del trattamento, a cui sono impartite idonee istruzioni in ordine a misure, accorgimenti, modus operandi, tutti volti alla concreta tutela dei suoi dati personali.

### **6. Finalità e base giuridica del trattamento**

Il trattamento dei suoi dati personali viene effettuato dalla Giunta della Regione Emilia-Romagna per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) non necessita del suo

consenso. I dati personali sono trattati per l'assegnazione dei contributi per la realizzazione di progetti di valenza regionale che sviluppino azioni volte a sostenere la produzione e fruizione della musica contemporanea originale dal vivo, per elaborazioni statistiche e per attività di monitoraggio, studi e ricerche sull'andamento del settore. .

#### **7. Destinatari dei dati personali**

I suoi dati personali sono oggetto di diffusione ai sensi della "Direttiva di indirizzi interpretativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicazione previsti dal D.Lgs. n. 33/2013. Attuazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione 2018-2020.

#### **8. Trasferimento dei dati personali a Paesi extra UE**

I suoi dati personali non sono trasferiti al di fuori dell'Unione europea.

#### **9. Periodo di conservazione**

I suoi dati sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate. A tal fine, anche mediante controlli periodici, viene verificata costantemente la stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati rispetto al rapporto, alla prestazione o all'incarico in corso, da instaurare o cessati, anche con riferimento ai dati che Lei fornisce di propria iniziativa. I dati che, anche a seguito delle verifiche, risultano eccedenti o non pertinenti o non indispensabili non sono utilizzati, salvo che per l'eventuale conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene.

#### **10. I suoi diritti**

Nella sua qualità di interessato, Lei ha diritto:

- a) di accesso ai dati personali;
- b) di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- c) di opporsi al trattamento;
- d) di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

#### **11. Conferimento dei dati**

Il conferimento dei Suoi dati è facoltativo, ma necessario per le finalità sopra indicate. Il mancato conferimento comporterà la non assegnazione di contributi.

### **21. PUBBLICAZIONE DEI DATI AI SENSI DEL D.LGS. N. 33/2013**

Gli elementi distintivi dei soggetti beneficiari e dei progetti sono soggetti alla pubblicazione prevista dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, nonché sulla base degli indirizzi interpretativi ed adempimenti contenuti nella deliberazione della Giunta regionale n.122/2019.

### **22. INFORMAZIONI SUL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO**

Per eventuali informazioni sul procedimento di gestione dei contributi scrivere a: [music.commission@regione.emilia-romagna.it](mailto:music.commission@regione.emilia-romagna.it).

## ALLEGATI

- A1) Domanda di contributo e presentazione azione/i progettuale/i
- A2) Schema di azione progettuale per nuovi autori
- A3) Schema di azione progettuale per creatività
- A4) Schema di azione progettuale per circuiti di locali e distribuzione
- A5) Schema di azione progettuale per promozione e circuitazione all'estero
- A6) Schema di Sintesi di bilancio



Allegato A1)

**DOMANDA DI CONTRIBUTO PER PROGETTI DI PRODUZIONE E FRUIZIONE DELLA MUSICA CONTEMPORANEA ORIGINALE DAL VIVO**

(ai sensi dell'art. 8 della L.R. N. 2 del 16 marzo 2018)

Dichiarazione sostitutiva ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e succ. mod.

|  |
|--|
| <b>Imposta di bollo</b><br>Riportare qui sotto i dati della marca da bollo acquistata<br>data di emissione<br><input type="text"/><br>codice identificativo seriale (14 cifre)<br><input type="text"/> |
|--|

**Regione Emilia-Romagna**  
Servizio Cultura e Giovani

[servcult@postacert.regione.emilia-romagna.it](mailto:servcult@postacert.regione.emilia-romagna.it)

Il sottoscritto (cognome) \_\_\_\_\_ (nome) \_\_\_\_\_

nato a \_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_ ) il \_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_

in \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

In qualità di legale rappresentante di:

denominazione \_\_\_\_\_

forma giuridica \_\_\_\_\_ con sede legale a \_\_\_\_\_ -

(Prov. \_\_\_\_\_) Stato \_\_\_\_\_ in via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

Codice fiscale \_\_\_\_\_ telefono \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

e soggetto titolare di un progetto di rete

**CHIEDE**

**Un contributo di euro** \_\_\_\_\_

**per la realizzazione del progetto denominato** \_\_\_\_\_

IL PROGETTO ALLEGATO, REDATTO SULLA BASE DELLA MODULISTICA APPOSITA, PREVEDE UNA O PIU' DELLE SEGUENTI AZIONI (barrare le azioni del progetto):

- ricerca, valorizzazione e promozione dei NUOVI AUTORI attraverso iniziative di orientamento, tutoraggio e supporto nelle fasi produttive, distributive e promozionali e di circuitazione, anche all'estero (ALLEGATO A2);
- valorizzazione e promozione della CREATIVITA' attraverso il sostegno a produzioni musicali originali, che si caratterizzano per formati, contenuti e/o linguaggi significativamente innovativi (ALLEGATO A3);
- sviluppo, consolidamento e valorizzazione, anche ai fini turistici, di CIRCUITI DI LOCALI e di RETI DI FESTIVAL di musica contemporanea originale dal vivo, con circuitazione degli artisti e dei complessi musicali della regione (ALLEGATO A4);
- PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO degli artisti e dei gruppi musicali della regione (ALLEGATO A5).

A tal fine

#### DICHIARA

- che la marca da bollo utilizzata per la presente richiesta non sarà utilizzata per qualsiasi altro adempimento (art. 3 del D.M. 10/11/2011);  
oppure
- di essere esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma \_\_\_\_\_
- di conservare la copia cartacea della domanda di contributo sulla quale è stata apposta la marca da bollo per almeno 5 anni
- di essere iscritto all'INPS e/o INAIL  
oppure
- di non essere iscritto all'INPS/INAIL in quanto non obbligato dalla vigente normativa
- di concludere il progetto entro e non oltre il 31 dicembre 2023
- che il progetto ha valenza regionale
- di comunicare alla Regione ogni variazione che dovesse sopraggiungere rispetto a quanto previsto e dichiarato al momento della domanda
- se gestore di un locale di musica dal vivo, che il locale è in regola con le normative di sicurezza vigenti
- che il referente del progetto è:  
nominativo \_\_\_\_\_  
cell. \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_

**IN CASO DI DOMANDA PRESENTATA IN FORMA SINGOLA:**

- di essere costituito sul piano giuridico da almeno 3 anni dalla data di pubblicazione del presente bando regionale e di essere dotato di uno statuto regolarmente registrato che prevede l'obbligo di redazione di un bilancio annuale;
  - di avere una sede operativa nel territorio regionale; se diversa dalla sede legale, indicarne l'indirizzo
- 
- di svolgere da almeno 3 anni attività nell'ambito musicale;
  - di possedere una posizione contributiva regolare per quanto riguarda la correttezza nei pagamenti e negli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nei confronti di INPS e INAIL;
  - che il valore della produzione risultante dall'ultimo bilancio approvato sia maggiore o uguale ad euro 60.000,00.

**IN CASO DI PROGETTI DI RETE:**

- di trasmettere l'accordo, redatto in forma di scrittura privata della durata del progetto, sottoscritto dai legali rappresentanti dei soggetti aderenti;
- che al progetto di rete partecipano almeno 3 soggetti;
- che ciascun soggetto aderente al progetto possiede i requisiti previsti di ammissibilità dei soggetti richiedenti in forma singola di cui al punto 2.1. dell'Invito.

Data, \_\_\_\_\_

Firma del legale rappresentante

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI

### AZIONI PREVISTE NEL TRIENNIO 2021-2023

**BARRARE LE AZIONI CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL TRIENNIO 2021-2023**

|   | 2021                     | 2022                     | 2023                     |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>A1 RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI E GRUPPI EMERGENTI</b> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>A2 RESIDENZE ARTISTICHE</b>                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>A3 PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE</b>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>A4 CIRCUITAZIONE E TOUR PROMOZIONALI</b>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>A5 VETRINE, FESTIVAL, PIATTAFORME</b>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**SPECIFICARE QUALI DI QUESTE AZIONI HANNO UNA VALENZA REGIONALE, IN BASE ALLA DEFINIZIONE DATA AL PAR. 3 DELL'ALLEGATO A**

---

---

---

---

---

---

---

---

**ILLUSTRARE EVENTUALI AZIONI SPECIFICHE DEL PROGETTO SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E DELL'INCLUSIVITÀ**

---

---

---

---

---

---

---

---

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI

### PARTE 1

|                                   |                  |
|-----------------------------------|------------------|
| <b><u>PROGRAMMA ATTIVITA'</u></b> | <b><u>20</u></b> |
|-----------------------------------|------------------|

**(OCORRE COMPILARE LA PARTE 1 -IL PROGRAMMA DI ATTIVITA'- PER CIASCUNA DELLE ANNUALITÀ (2021 / 2022 / 2023) IN CUI SONO ARTICOLATE LE AZIONI PROGETTUALI, MENTRE LA PARTE 2 -IL BUDGET DI PROGETTO- È UNICA PER IL TRIENNIO)**

### **A1 MODALITÀ DI RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI E DEI GRUPPI EMERGENTI**

**N.B. PER NUOVI AUTORI DI INTENDE ARTISTI O FORMAZIONI MUSICALI CHE NON ABBIANO PUBBLICATO PIU' DI DUE CD E CHE NON SIANO ATTIVI DA PIÙ DI 5 ANNI NEL MERCATO MUSICALE.**

**N. nuovi autori/gruppi emergenti da selezionare: \_\_\_\_\_**

**Illustrare le azioni e le modalità di svolgimento con cui si prevede di individuare nuovi autori e gruppi emergenti (inviti alla candidatura, bandi aperti, concorsi, contest, scelta diretta, altro da specificare).**

---

---

---

---

**Qualora i nuovi autori / formazioni emergenti siano già stati individuati indicare le modalità attraverso cui sono stati selezionati**

---

---

---

---

### **Dati dell'ARTISTA o del GRUPPO MUSICALE selezionato/i**

**Nel caso di SINGOLO ARTISTA, compilare qui di seguito:  
(Aggiungere punti elenco se necessario)**

1.

**Anagrafica**

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

**Biografia**

---

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI

---

---

---

### Discografia

Titolo \_\_\_\_\_  
Anno di pubblicazione \_\_\_\_\_ Editore \_\_\_\_\_  
Distributore/i \_\_\_\_\_  
Produttore/i \_\_\_\_\_  
Paesi di pubblicazione \_\_\_\_\_  
Numero di copie vendute/downloads \_\_\_\_\_  
© \_\_\_\_\_ © \_\_\_\_\_

Premi e riconoscimenti \_\_\_\_\_

### Management

Italia \_\_\_\_\_  
Estero \_\_\_\_\_

**Nel caso di GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:  
(Aggiungere punti elenco se necessario)**

1.

### Anagrafica

Denominazione \_\_\_\_\_  
Data di nascita del gruppo \_\_\_\_\_  
Sede (se presente) \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_

### Biografia

---

---

---

---

### Discografia

Titolo \_\_\_\_\_  
Anno di pubblicazione \_\_\_\_\_ Editore \_\_\_\_\_  
Distributore/i \_\_\_\_\_  
Produttore/i \_\_\_\_\_  
Paesi di pubblicazione \_\_\_\_\_  
Numero di copie vendute/downloads \_\_\_\_\_  
© \_\_\_\_\_ © \_\_\_\_\_

Premi e riconoscimenti \_\_\_\_\_

### Management

Italia \_\_\_\_\_  
Estero \_\_\_\_\_

N. componenti del gruppo: \_\_\_\_\_

Per ciascun componente indicare:

1. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Ruolo \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_
2. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Ruolo \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_
3. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Ruolo \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI

### COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA MODALITÀ DI RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI E DEI GRUPPI EMERGENTI

Illustrare per punti gli strumenti e le modalità che si intendono adottare per la promozione della modalità di ricerca e selezione.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### A2 RESIDENZE

**N. DI RESIDENZE:** \_\_\_\_\_

**N. ARTISTI/FORMAZIONI EMERGENTI IN RESIDENZA** (se gruppo indicare anche il n. dei componenti del gruppo): \_\_\_\_\_

### FINALITÀ E OBIETTIVI DEL PROGETTO DI RESIDENZA

Descrivere per punti le finalità e gli obiettivi generali del progetto di residenza proposto.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### CARATTERISTICHE GENERALI DEL PROGETTO DI RESIDENZA

La residenza dovrà prevedere una durata minima di 5 giorni di residenza per ciascun musicista / gruppo musicale coinvolto. (aggiungere righe, se necessario).

Titolo della residenza \_\_\_\_\_

Nome del nuovo autore / formazione emergente in residenza (da compilare se l'artista o il gruppo sono già stati individuati (vedi A1). Richiamare in alternativa il percorso di ricerca o selezione dell'artista che si intende attivare indicato sempre in A1.

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI

Numero di giorni di residenza previsti \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Location \_\_\_\_\_

Soggetto ospitante \_\_\_\_\_

### SPAZI E STRUMENTAZIONI NECESSARI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DAL PROGETTO DI RESIDENZA

Descrivere gli spazi/luoghi in cui saranno realizzate le attività previste dal progetto di residenza (indicandone anche titolarità e caratteristiche fisiche) e gli eventuali strumenti, dotazioni tecniche, attrezzature, materiali di consumo necessari per lo svolgimento delle stesse.

Aggiungere righe alla tabella se necessario.

| Attività | Spazi/luoghi | Strumentazioni |
|----------|--------------|----------------|
| 1) ..... |              |                |
| 2) ..... |              |                |
| 3) ..... |              |                |

### TUTOR E/O ALTRE FIGURE ARTISTICHE PROFESSIONALI CHE SARANNO COINVOLTE NELLE ATTIVITÀ FORMATIVE E DI ACCOMPAGNAMENTO E TUTORAGGIO PREVISTE DAL PROGETTO DI RESIDENZA

Se già individuato, elencare i formatori o le altre figure professionali che saranno impiegate nelle attività formative e di accompagnamento e tutoraggio previste dal progetto di residenza, indicandone il profilo professionale e il ruolo ricoperto nell'ambito del programma di residenza (allegare il CV).

Qualora tali figure non fossero state già individuate, indicare i profili professionali che si prevede di impiegare.

**1. Profilo professionale** \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

**2. Profilo professionale** \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

**3. Profilo professionale** \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

**4. Profilo professionale** \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

**5. Profilo professionale** \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_





## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

### A3 PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE

(È ammessa 1 produzione musicale/discografica per ogni nuovo autore nel triennio)

#### N. PRODUZIONI: \_\_\_\_\_

#### DATI DELL'ARTISTA O DEL GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

Da compilare se l'artista o il gruppo sono già stati individuati (vedi A1). Richiamare in alternativa il percorso di ricerca o selezione dell'artista.

Per SINGOLO ARTISTA, compilare qui di seguito:

1.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

2.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

Per GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:

1.  
Denominazione \_\_\_\_\_  
Data di nascita del gruppo \_\_\_\_\_ Sede (se presente) \_\_\_\_\_

2.  
Denominazione \_\_\_\_\_  
Data di nascita del gruppo \_\_\_\_\_ Sede (se presente) \_\_\_\_\_

#### TITOLO DELL'OPERA DA PRODURRE

1. \_\_\_\_\_

#### DESCRIZIONE DEL PERCORSO CREATIVO E PRODUTTIVO

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Durata prevista \_\_\_\_\_ Numero di tracce previsto \_\_\_\_\_  
Supporto \_\_\_\_\_

Autori dei brani \_\_\_\_\_

Titolo dei 2 brani/provini allegati che saranno inclusi nella produzione musicale/discografica:

1) \_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_

Produttore artistico \_\_\_\_\_

Altre figure tecnico-artistiche rilevanti coinvolte nella produzione (specificare) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



# ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

## A4 CIRCUITAZIONE E TOUR PROMOZIONALI

(almeno 8 date per ogni nuovo autore/formazione emergente, di cui almeno 3 fuori regione)

**N. \_\_\_\_\_ di artisti (nuovo autore e/o formazione emergente) che si intendono far circuitare.**

### DATI DEL NUOVO AUTORE / FORMAZIONE EMERGENTE INDIVIDUATI ATTRAVERSO L'ATTIVITÀ DI RICERCA E SELEZIONE (vedi A1)

Da compilare se l'artista o il gruppo sono già stati individuati. Richiamare in alternativa il percorso di ricerca o selezione dell'artista.

Per SINGOLO ARTISTA, compilare qui di seguito:

1.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

2.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

Per GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:

1.  
Denominazione \_\_\_\_\_  
Data di nascita del gruppo \_\_\_\_\_ Sede (se presente) \_\_\_\_\_

2.  
Denominazione \_\_\_\_\_  
Data di nascita del gruppo \_\_\_\_\_ Sede (se presente) \_\_\_\_\_

### ELENCO DELLE DATE PROGRAMMATE

**Numero complessivo di date programmate: \_\_\_\_\_**

1.  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/da definire  
Promoter locale \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

2.  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/da definire  
Promoter locale \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

3.  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/da definire  
Promoter locale \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

4.  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/da definire



## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

### A5 VETRINE E FESTIVAL (ANCHE SU PIATTAFORME DIGITALI) PER NUOVI AUTORI / FORMAZIONI EMERGENTI

**N. \_\_\_\_\_ di artisti (nuovo autore e/o formazione emergente) che si intendono far partecipare a vetrine e festival.**

#### **DATI DEL NUOVO AUTORE / FORMAZIONE EMERGENTE INDIVIDUATI ATTRAVERSO L'ATTIVITÀ DI RICERCA E SELEZIONE (VEDI A1)**

Da compilare se l'artista o il gruppo sono già stati individuati. Richiamare in alternativa il percorso di ricerca o selezione dell'artista.

Per SINGOLO ARTISTA, compilare qui di seguito:

1.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

2.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

Per GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:

1.  
Denominazione \_\_\_\_\_  
Data di nascita del gruppo \_\_\_\_\_ Sede (se presente) \_\_\_\_\_

2.  
Denominazione \_\_\_\_\_  
Data di nascita del gruppo \_\_\_\_\_ Sede (se presente) \_\_\_\_\_

**Numero complessivo di date programmate: \_\_\_\_\_**

**Elencare il progetto di vetrina o festival strettamente collegato a percorsi di promozione e distribuzione nazionale e internazionale che comprendono nuovi autori e formazioni emergenti (aggiungere righe se necessario)**

1.  
Nome Vetrina o Festival \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_  
Promoter \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

2.  
Nome Vetrina o Festival \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_  
Promoter \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

3.  
Nome Vetrina o Festival \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_



# ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

## PARTE 2

### BUDGET DI PROGETTO NUOVI AUTORI (2021-2022-2023)

#### A. COSTI

##### A 1. COSTI RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI E DEI GRUPPI EMERGENTI

| <b>A. SPESE PER CONCORSI, SELEZIONI, ECC.</b>                                      | <b>2021</b>   | <b>2022</b> | <b>2023</b> |
|--|---------------|-------------|-------------|
| A1. Compensi selezionatori (giuria, ecc.)  | € 0,00        |             |             |
| A2. Compenso personale tecnico-artistico   | € 0,00        |             |             |
| A3. Viaggi e soggiorni selezionatori   | € 0,00        |             |             |
| A4. Noleggio attrezzature tecniche   | € 0,00        |             |             |
| A5 Spese per locazione spazi   | € 0,00        |             |             |
| A6. Costi di allestimento spazi  | € 0,00        |             |             |
| A7. Diritti d'autore   | € 0,00        |             |             |
| A8. Altro (elencare e specificare)   | € 0,00        |             |             |
| <b>A. TOTALI SPESE RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI E DEI GRUPPI EMERGENTI</b> | <b>€ 0,00</b> |             |             |
| <b>B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>                                      |               |             |             |
| B1. Ufficio stampa   | € 0,00        |             |             |
| B2. Web e Social media   | € 0,00        |             |             |
| B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)                 | € 0,00        |             |             |
| B4. Costi per grafica e stampa   | € 0,00        |             |             |
| B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale                        | € 0,00        |             |             |
| B6. Altro (elencare e specificare)   | € 0,00        |             |             |
| <b>B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>                               | <b>€ 0,00</b> |             |             |
| <b>COSTO TOTALE A1 (A+B)</b>   |               |             |             |

##### A 2. COSTI RESIDENZE

| <b>A. SPESE DI PRODUZIONE</b>  | <b>2021</b> | <b>2022</b> | <b>2023</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| A1. Compenso docenti/tutor per attività formative, di accompagnamento e tutoraggio | € 0,00      |             |             |
| A2. Compenso staff organizzativo e tecnico-artistico                               | € 0,00      |             |             |
| A3. Spese di viaggio artisti, docenti/tutor e staff tecnico-artistico              | € 0,00      |             |             |
| A4 Spese per alloggio artisti, docenti/tutor e staff tecnico-artistico             | € 0,00      |             |             |
| A5 Pasti per artisti, docenti/tutor e staff tecnico-artistico                      | € 0,00      |             |             |
| A6. Noleggio attrezzature  | € 0,00      |             |             |
| A7 Spese per locazione spazi   | € 0,00      |             |             |

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

|  |               |  |  |
|--|---------------|--|--|
| A8. Costi per realizzazione delle iniziative finali di presentazione al pubblico delle opere | € 0,00        |  |  |
| A9. Altri eventuali costi per la realizzazione delle residenze (elencare e specificare)      | € 0,00        |  |  |
| <b>A. TOTALI SPESE DI PRODUZIONE</b>   | <b>€ 0,00</b> |  |  |
| <b>B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>  |               |  |  |
| B1. Ufficio stampa   | € 0,00        |  |  |
| B2. Web e Social media   | € 0,00        |  |  |
| B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)                           | € 0,00        |  |  |
| B4. Costi per grafica e stampa   | € 0,00        |  |  |
| B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale                                  | € 0,00        |  |  |
| B6. Altro (elencare e specificare)   | € 0,00        |  |  |
| <b>B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>   | <b>€ 0,00</b> |  |  |
| <b>COSTO TOTALE A 2 (A+B)</b>  |               |  |  |

### A 3. COSTI PRODUZIONE DISCOGRAFICA

| A. SPESE DI PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA                       | 2021          | 2022 | 2023 |
|--|---------------|------|------|
| A1. Compenso artisti e autori                                      | € 0,00        |      |      |
| A2. Compenso staff tecnico-artistico                               | € 0,00        |      |      |
| A3. Costi di viaggio artisti e personale tecnico-artistico         | € 0,00        |      |      |
| A4 Spese per alloggio artisti e personale tecnico-artistico        | € 0,00        |      |      |
| A5 Pasti per artisti e personale tecnico-artistico                 | € 0,00        |      |      |
| A6. Noleggio attrezzature tecniche                                 | € 0,00        |      |      |
| A7 Spese per locazione spazi                                       | € 0,00        |      |      |
| A8. Spese per grafica e stampa dell'opera                          | € 0,00        |      |      |
| A9. Costi di mastering   | € 0,00        |      |      |
| A10 Altri eventuali costi di produzione dell'opera                 | € 0,00        |      |      |
| A11. Costi per la distribuzione dell'opera                         | € 0,00        |      |      |
| A12. Diritti d'autore  | € 0,00        |      |      |
| A13. Altro (elencare e specificare)                                | € 0,00        |      |      |
| <b>A. TOTALI SPESE DI PRODUZIONE</b>                               | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>                      |               |      |      |
| B1. Ufficio stampa   | € 0,00        |      |      |
| B2. Web e Social media   | € 0,00        |      |      |
| B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web) | € 0,00        |      |      |
| B4. Costi per grafica e stampa                                     | € 0,00        |      |      |
| B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale        | € 0,00        |      |      |

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

|  |               |  |  |
|--|---------------|--|--|
| B6. Altro (specificare)                              | € 0,00        |  |  |
| <b>B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b> | <b>€ 0,00</b> |  |  |
| <b>COSTO TOTALE A 3 (A+B)</b>                        |               |  |  |

### A 4. COSTI CIRCUITAZIONE, TOUR PROMOZIONALI

| <b>A. SPESE DI DISTRIBUZIONE</b>   | <b>2021</b>   | <b>2022</b> | <b>2023</b> |
|--|---------------|-------------|-------------|
| A1.1 Viaggi artisti e altre figure artistiche (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe   | € 0,00        |             |             |
| A1.2 Viaggio artisti e altre figure artistiche in auto/pullman/: noleggio, pedaggi e benzina   | € 0,00        |             |             |
| A1.3 Alloggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)  | € 0,00        |             |             |
| A2.1 Viaggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe  | € 0,00        |             |             |
| A2.2 Viaggio staff tecnico-organizzativo in auto/pullman/ noleggio, pedaggi e benzina staff tecnico-organizzativo                                      | € 0,00        |             |             |
| A2.3 Alloggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)  | € 0,00        |             |             |
| A3 - pasti   | € 0,00        |             |             |
| A4. compensi artisti e altre figure artistiche   | € 0,00        |             |             |
| A5. compensi a staff tecnico-organizzativo   | € 0,00        |             |             |
| A7. visti artisti e tecnici (es. carnet A.T.A., visto d'ingresso o visto lavorativo temporaneo, etc) per tour promozionale all'estero                  | € 0,00        |             |             |
| A8 - trasporti, assicurazioni e spese doganali di strumenti e attrezzature strettamente necessarie alla realizzazione del tour promozionale all'estero | € 0,00        |             |             |
| A9. Noleggio attrezzature tecniche   | € 0,00        |             |             |
| A10. Spese per locazione spazi   | € 0,00        |             |             |
| A11. Spese per allestimento spazi  | € 0,00        |             |             |
| A12. Diritti d'autore  | € 0,00        |             |             |
| A13. Altro (elencare e specificare)  | € 0,00        |             |             |
| <b>A. TOTALI SPESE DI PRODUZIONE</b>   | <b>€ 0,00</b> |             |             |
| <b>B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>  |               |             |             |
| B1. Ufficio stampa   | € 0,00        |             |             |
| B2. Web e Social media   |               |             |             |
| B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)   | € 0,00        |             |             |
| B4. Costi per grafica e stampa   | € 0,00        |             |             |
| B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale  | € 0,00        |             |             |
| B6. Altro (specificare)  | € 0,00        |             |             |
| <b>B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>   | <b>€ 0,00</b> |             |             |
| <b>COSTO TOTALE A4 (A+B)</b>   |               |             |             |

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

### A 5. COSTO DI VETRINE, FESTIVAL (ANCHE SU PIATTAFORME DIGITALI) PER NUOVI AUTORI

| A. SPESE DI ORGANIZZAZIONE  | 2021          | 2022 | 2023 |
|---|---------------|------|------|
| A1.1 Viaggi artisti e altre figure artistiche (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe  | € 0,00        |      |      |
| A1.2 Viaggio artisti e altre figure artistiche in auto/pullman/: noleggio, pedaggi e benzina  | € 0,00        |      |      |
| A1.3 Alloggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)   | € 0,00        |      |      |
| A2.1 Viaggi staff tecnico-organizzativo (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe  | € 0,00        |      |      |
| A2.2 Viaggio staff tecnico-organizzativo in auto/pullman/ noleggio, pedaggi e benzina staff tecnico-organizzativo                                       | € 0,00        |      |      |
| A2.3 Alloggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)   | € 0,00        |      |      |
| A3. pasti   | € 0,00        |      |      |
| A4. compensi artisti e altre figure artistiche  | € 0,00        |      |      |
| A5. compensi a staff tecnico-organizzativo  | € 0,00        |      |      |
| A6. Costi di iscrizione/biglietto   | € 0,00        |      |      |
| A7. visti artisti e tecnici (es. carnet A.T.A., visto d'ingresso o visto lavorativo temporaneo, etc) per partecipazione a vetrine e festival all'estero | € 0,00        |      |      |
| A8. trasporti, assicurazioni e spese doganali di strumenti e attrezzature strettamente necessarie alla partecipazione a festival e vetrine all'estero   | € 0,00        |      |      |
| A9. Noleggio attrezzature tecniche  | € 0,00        |      |      |
| A10. Spese per locazione spazi  | € 0,00        |      |      |
| A11. Spese per allestimento spazi   | € 0,00        |      |      |
| A12. Diritti d'autore   | € 0,00        |      |      |
| A13. Altro (elencare e specificare)   | € 0,00        |      |      |
| <b>A. TOTALI SPESE DI ORGANIZZAZIONE</b>  | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>   |               |      |      |
| B1. Ufficio stampa  | € 0,00        |      |      |
| B2. Web e Social media  | € 0,00        |      |      |
| B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)  | € 0,00        |      |      |
| B4. Costi per grafica e stampa  | € 0,00        |      |      |
| B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale   | € 0,00        |      |      |
| B6. Altro (elencare e specificare)  | € 0,00        |      |      |
| <b>B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>  | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>COSTO TOTALE A 5 (A+B)</b>   |               |      |      |

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

|  | 2021          | 2022 | 2023 |
|--|---------------|------|------|
| <b>COSTO COMPLESSIVO DELLE AZIONI PROGETTUALI DELL'ALLEGATO A2 (SOMMARE TOTALI A1,A2,A3,A4,A5)</b> |               |      |      |
| <b>COSTI GENERALI DI GESTIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI DELL'ALLEGATO A2</b>                        |               |      |      |
| Costi di amministrazione   | € 0,00        |      |      |
| Utenze e materiali di consumo (telefoniche, dati, cancelleria, spese postali, ecc.)                | € 0,00        |      |      |
| Consulenze amm.ve/fiscali/legali   | € 0,00        |      |      |
| Assicurazioni  | € 0,00        |      |      |
| Spese bancarie   | € 0,00        |      |      |
| Altro (elencare e specificare)   | € 0,00        |      |      |
| <b>TOTALE COSTI GENERALI (massimo 20% del costo complessivo delle azioni progettuali)</b>          | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE A2 (Costo complessivo delle azioni + Totale costi generali)</b> |               |      |      |

## B. RICAVI

(TRA I RICAVI NON INSERIRE IL CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO)

|  | 2021          | 2022 | 2023 |
|--|---------------|------|------|
| <b>A. RICAVI TIPICI</b>                          |               |      |      |
| A1. Incassi da biglietti (eventuali)             | € 0,00        |      |      |
| A2 Altri incassi tipici eventuali (specificare)  | € 0,00        |      |      |
| <b>A. TOTALE RICAVI TIPICI</b>                   | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>B. RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI</b>        |               |      |      |
| B3. Vendita beni e servizi, merchandising        | € 0,00        |      |      |
| B4. Vendita diritti (di ripresa, ecc.)           | € 0,00        |      |      |
| B5. Altro (elencare e specificare)               | € 0,00        |      |      |
| <b>B. TOTALE RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI</b> | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>C. CONTRIBUTI</b>                             |               |      |      |
| C1. Contributi Unione Europea                    | € 0,00        |      |      |
| C2. Contributi statali                           | € 0,00        |      |      |
| C3. Altri contributi Regione Emilia-Romagna      | € 0,00        |      |      |
| C4. Contributi Enti Locali                       | € 0,00        |      |      |
| <b>C. TOTALE CONTRIBUTI</b>                      | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI</b>           |               |      |      |
| D1. Sponsorizzazioni                             | € 0,00        |      |      |
| D2. Altre risorse (donazioni, etc.)              | € 0,00        |      |      |
| <b>D. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI</b>    | <b>€ 0,00</b> |      |      |

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

|  |        |  |  |
|--|--------|--|--|
| <b>E. RISORSE PROPRIE</b>                                  | € 0,00 |  |  |
| <b>E. TOTALE RISORSE PROPRIE</b>                           | € 0,00 |  |  |
| <b>F. ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)</b>       | € 0,00 |  |  |
| F1. (specificare)  |        |  |  |
| <b>F. TOTALE ALTRI RICAVI</b>                              | € 0,00 |  |  |
| <b>RICAVI TOTALI DELL'AZIONE PROGETTUALE (A+B+C+D+E+F)</b> | € 0,00 |  |  |

|  | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| <b>TOTALE COSTI DELL'AZIONE PROGETTUALE A2</b> |      |      |      |
| <b>RICAVI DELL'AZIONE PROGETTUALE</b>          |      |      |      |
| <b>CONTRIBUTO RICHIESTO</b>                    |      |      |      |

Il **CONTRIBUTO RICHIESTO**, nel limite max del 70% del costo totale dell'azione progettuale, corrisponde al deficit fra ricavi e costi, in modo che venga garantito il pareggio di bilancio.

## ALLEGATO A3 –CREATIVITA'

### AZIONI PREVISTE NEL TRIENNIO 2021-2023

**BARRARE LE AZIONI CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL TRIENNIO 2021-2023**

|                               | 2021                     | 2022                     | 2023                     |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>A1 PRODUZIONI MUSICALI</b> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>A2 PROMOZIONE</b>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>A3 DISTRIBUZIONE</b>       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**ILLUSTRARE EVENTUALI AZIONI SPECIFICHE DEL PROGETTO SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E DELL'INCLUSIVITÀ**

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

# ALLEGATO A3 –CREATIVITA'

## PARTE 1

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>PROGRAMMA ATTIVITA'</b> | <b>20</b> |
|----------------------------|-----------|

**(OCORRE COMPILARE LA PARTE 1 -IL PROGRAMMA DI ATTIVITA'- PER CIASCUNA DELLE ANNUALITÀ (2021 / 2022 / 2023) IN CUI SONO ARTICOLATE LE AZIONI PROGETTUALI, MENTRE LA PARTE 2 -IL BUDGET DI PROGETTO- È UNICA PER IL TRIENNIO**

## A1 PRODUZIONI MUSICALI

### **N. PRODUZIONI MUSICALI:** \_\_\_\_\_

#### **DATI DELL'ARTISTA O DEL GRUPPO MUSICALE PROPOSTO**

Per SINGOLO ARTISTA, compilare qui di seguito:

Anagrafica

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

Biografia

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Discografia

Titolo \_\_\_\_\_

Anno di pubblicazione \_\_\_\_\_ Editore \_\_\_\_\_

Distributore/i \_\_\_\_\_

Produttore/i \_\_\_\_\_

Paesi di pubblicazione \_\_\_\_\_

Numero di copie vendute/downloads \_\_\_\_\_

© \_\_\_\_\_ © \_\_\_\_\_

Premi e riconoscimenti \_\_\_\_\_

Management

Italia \_\_\_\_\_

Esteri \_\_\_\_\_

Nel caso di GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:

(Aggiungere punti elenco se necessario)

1.

Anagrafica

Denominazione \_\_\_\_\_

Data di nascita del gruppo \_\_\_\_\_

Sede (se presente) \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

Biografia

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Discografia

Titolo \_\_\_\_\_

Anno di pubblicazione \_\_\_\_\_ Editore \_\_\_\_\_

Distributore/i \_\_\_\_\_

Produttore/i \_\_\_\_\_

Paesi di pubblicazione \_\_\_\_\_

# ALLEGATO A3 –CREATIVITA'

Numero di copie vendute/downloads \_\_\_\_\_

© \_\_\_\_\_ © \_\_\_\_\_

Premi e riconoscimenti \_\_\_\_\_

Management \_\_\_\_\_

Italia \_\_\_\_\_

Estero \_\_\_\_\_

N. componenti del gruppo: \_\_\_\_\_

Per ciascun componente indicare:

1. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Ruolo \_\_\_\_\_

Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

2. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Ruolo \_\_\_\_\_

Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

3. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Ruolo \_\_\_\_\_

Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

## TITOLO DELL'OPERA DA PRODURRE

1. \_\_\_\_\_

## DESCRIZIONE DEGLI ELEMENTI DI ORIGINALITÀ E INNOVAZIONE DELLA PRODUZIONE (formato, supporto, contenuto, linguaggio)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## ANALISI E DESCRIZIONE DEL TARGET A CUI SI RIVOLGE LA PRODUZIONE MUSICALE

---

---

---

---

---

---

---

---

# ALLEGATO A3 –CREATIVITA'

---

---

## DESCRIZIONE DEL PERCORSO CREATIVO E PRODUTTIVO

---

---

---

---

---

---

---

---

## Figure tecnico-artistiche rilevanti coinvolte nella produzione (specificare)

1. Profilo professionale \_\_\_\_\_  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

2. Profilo professionale \_\_\_\_\_  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

3. Profilo professionale \_\_\_\_\_  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

## Altri dettagli relativi alle modalità di produzione dell'opera

---

---

---

---

---

---

---

---

Data di produzione prevista \_\_\_\_\_

## CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ DI PRODUZIONE DELL'OPERA

Dettagliare le tempistiche previste per ciascuna fase del processo di produzione dell'opera, ivi inclusa la data prevista per la pubblicazione dell'opera.

| Attività | Durata (da – a) o Frequenza (gg/mm/aaaa) |
|----------|--|
| 1) ..... |  |
| 2) ..... |  |
| 3) ..... |  |



# ALLEGATO A3 –CREATIVITA'

## PARTE 2

### BUDGET PROGETTO CREATIVITÀ (2021-2022-2023)

#### A 1. COSTI PRODUZIONE MUSICALI

| A. SPESE DI PRODUZIONE MUSICALE                                    | 2021          | 2022 | 2023 |
|--|---------------|------|------|
| A1. Compenso artisti e autori                                      | € 0,00        |      |      |
| A2. Compenso staff tecnico-artistico                               | € 0,00        |      |      |
| A3. Noleggio attrezzature tecniche                                 | € 0,00        |      |      |
| A4. Spese per locazione spazi                                      | € 0,00        |      |      |
| A5. Costi di produzione dell'opera                                 | € 0,00        |      |      |
| A6. Costi di distribuzione dell'opera                              | € 0,00        |      |      |
| A7. Diritti d'autore   | € 0,00        |      |      |
| A8. Altro (elencare e specificare)                                 | € 0,00        |      |      |
| <b>A. TOTALI SPESE DI PRODUZIONE</b>                               | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE                             |               |      |      |
| B1. Ufficio stampa   | € 0,00        |      |      |
| B2. Web e Social media   | € 0,00        |      |      |
| B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web) | € 0,00        |      |      |
| B4. Costi per grafica e stampa                                     | € 0,00        |      |      |
| B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale        | € 0,00        |      |      |
| B6. Altro (specificare)  | € 0,00        |      |      |
| <b>B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>               | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>COSTO TOTALE A 3 (A+B)</b>                                      |               |      |      |

|   | 2021          | 2022 | 2023 |
|---|---------------|------|------|
| COSTO COMPLESSIVO DELLE AZIONE PROGETTUALE DELL'ALLEGATO A3                               |               |      |      |
| COSTI GENERALI DI GESTIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI DELL'ALLEGATO A2                      |               |      |      |
| Costi di amministrazione  | € 0,00        |      |      |
| Utenze e materiali di consumo (telefoniche, dati, cancelleria, spese postali, ecc.)       | € 0,00        |      |      |
| Consulenze amm.ve/fiscali/legali  | € 0,00        |      |      |
| Assicurazioni   | € 0,00        |      |      |
| Spese bancarie  | € 0,00        |      |      |
| Altro (elencare e specificare)  | € 0,00        |      |      |
| <b>TOTALE COSTI GENERALI (massimo 20% del costo complessivo delle azioni progettuali)</b> | <b>€ 0,00</b> |      |      |

## ALLEGATO A3 –CREATIVITA'

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <b>TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE A3</b><br>(Costo complessivo delle azioni + Totale costi generali) |  |  |  |
|---|--|--|--|

### B. RICAVI

(TRA I RICAVI NON INSERIRE IL CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO)

|  | 2021          | 2022 | 2023 |
|--|---------------|------|------|
| <b>A. RICAVI TIPICI</b>                                    |               |      |      |
| A1. Incassi da fruizione dell'opera                        | € 0,00        |      |      |
| A2 Altri incassi tipici eventuali (specificare)            | € 0,00        |      |      |
| <b>A. TOTALE RICAVI TIPICI</b>                             | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>B. RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI</b>                  |               |      |      |
| B1. Vendita beni e servizi, merchandising                  | € 0,00        |      |      |
| B2. Vendita diritti (di ripresa, ecc.)                     | € 0,00        |      |      |
| B3. Altro (elencare e specificare)                         | € 0,00        |      |      |
| <b>B. TOTALE RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI</b>           | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>C. CONTRIBUTI</b>                                       |               |      |      |
| C1. Contributi Unione Europea                              | € 0,00        |      |      |
| C2. Contributi statali                                     | € 0,00        |      |      |
| C3. Altri contributi Regione Emilia-Romagna                | € 0,00        |      |      |
| C4. Contributi Enti Locali                                 | € 0,00        |      |      |
| <b>C. TOTALE CONTRIBUTI</b>                                | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI</b>                     |               |      |      |
| D1. Sponsorizzazioni                                       | € 0,00        |      |      |
| D2. Altre risorse (donazioni, etc.)                        | € 0,00        |      |      |
| <b>D. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI</b>              | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>E. RISORSE PROPRIE</b>                                  | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>E. TOTALE RISORSE PROPRIE</b>                           | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>F. ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)</b>       | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| F1. (specificare)  |               |      |      |
| <b>F. TOTALE ALTRI RICAVI</b>                              | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>RICAVI TOTALI DELL'AZIONE PROGETTUALE (A+B+C+D+E+F)</b> | <b>€ 0,00</b> |      |      |

## ALLEGATO A3 –CREATIVITA'

|   | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|
| TOTALE COSTI DELL'AZIONE PROGETTUALE A3 |      |      |      |
| RICAVI DELL'AZIONE PROGETTUALE          |      |      |      |
| <b>CONTRIBUTO RICHIESTO</b>             |      |      |      |

Il **CONTRIBUTO RICHIESTO**, nel limite max del 70% del costo totale dell'azione progettuale, corrisponde al deficit fra ricavi e costi, in modo che venga garantito il pareggio di bilancio.

## ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI/RETI DI FESTIVAL E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

### AZIONI PREVISTE NEL TRIENNIO 2021-2023

**BARRARE LE AZIONI CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL TRIENNIO 2021-2023**

|   | 2021                     | 2022                     | 2023                     |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>A1 CIRCUITO DI LOCALI</b><br>(SPECIFICARE IL N. DI LOCALI<br>ADERENTI AL CIRCUITO<br>_____)  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>A2 DISTRIBUZIONE DI<br/>ARTISTI DELLA REGIONE NEI<br/>CIRCUITI DI LOCALI</b><br>(SPECIFICARE IL N. DI DATE CHE<br>SARANNO PROGRAMMATE<br>_____)    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>A3 RETE DI FESTIVAL</b><br>(SPECIFICARE IL N. DI FESTIVAL<br>ADERENTI ALLA RETE<br>_____)  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>A4 DISTRIBUZIONE DI<br/>ARTISTI DELLA REGIONE<br/>NELLA RETE DI FESTIVAL</b><br>(SPECIFICARE IL N. DI ARTISTI<br>CHE SARANNO DISTRIBUITI<br>_____) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**ILLUSTRARE EVENTUALI AZIONI SPECIFICHE DEL PROGETTO SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ  
AMBIENTALE E DELL'INCLUSIVITÀ**

---



---



---



---



---



---



---



---

# ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI/RETI DI FESTIVAL E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

## PARTE 1

|                               |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| <b>PROGRAMMA DI ATTIVITA'</b> | <b>20</b> _____ |
|-------------------------------|-----------------|

**(OCORRE COMPILARE LA PARTE 1 -IL PROGRAMMA DI ATTIVITA'- PER CIASCUNA DELLE ANNUALITÀ (2021 / 2022 / 2023) IN CUI SONO ARTICOLATE LE AZIONI PROGETTUALI, MENTRE LA PARTE 2 -IL BUDGET DI PROGETTO- È UNICA PER IL TRIENNIO**

### A. CIRCUITO DI LOCALI

#### A1 SVILUPPO DI CIRCUITI DI LOCALI DELLA REGIONE

**Denominazione del circuito di locali**

---

**Descrizione del circuito di locali**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Tema o concept alla base della programmazione condivisa**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Professionalità coinvolte**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Target di riferimento**

---

---

---

---

---

## ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI/RETI DI FESTIVAL E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

N. Locali aderenti al circuito (almeno 5 distribuiti su 3 province) \_\_\_\_\_

Elenco dei locali aderenti al circuito (per ciascun locale aderente allegare programmazione se già definita)

1. Denominazione \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_

Promoter \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

**N. giornate di programmazione di musica dal vivo nell'anno:** \_\_\_\_\_

2. Denominazione \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_

Promoter \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

**N. giornate di programmazione di musica dal vivo nell'anno:** \_\_\_\_\_

3. Denominazione \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_

Promoter \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

**N. giornate di programmazione di musica dal vivo nell'anno:** \_\_\_\_\_

4. Denominazione \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_

Promoter \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

**N. giornate di programmazione di musica dal vivo nell'anno:** \_\_\_\_\_

5. Denominazione \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_

Promoter \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

**N. giornate di programmazione di musica dal vivo nell'anno:** \_\_\_\_\_

### STRUMENTI INNOVATIVI E/O DIGITALI PER IL COINVOLGIMENTO DEL PUBBLICO

Descrivere strategie e strumenti pensati per coinvolgere e riportare il pubblico nelle sale

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI/RETI DI FESTIVAL E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

### COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' DEL CIRCUITO DI LOCALI

(indicare anche se il circuito ha un proprio canale di comunicazione)

---

---

---

---

---

---

---

### A2 DISTRIBUZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NEI CIRCUITI DI LOCALI

L'azione progettuale deve prevedere almeno 80 date per circuito di locali nel triennio

### DESCRIZIONE DELL'AZIONE PROGETTUALE CON RIFERIMENTO AL GENERE MUSICALE, AL CONTESTO DI RIFERIMENTO E AI CRITERI DI INDIVIDUAZIONE DEGLI ARTISTI DA PROMUOVERE E DISTRIBUIRE

---

---

---

---

---

---

---

---

### MUSICISTI / GRUPPI MUSICALI PROPOSTI

N. Musicisti/Gruppi musicali proposti \_\_\_\_\_

Elenco dei Musicisti/Gruppi musicali proposti (se già individuati)  
(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_

### DATI DELL'ARTISTA O DEL GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

Nel caso di SINGOLO ARTISTA, compilare qui di seguito:

(Aggiungere punti elenco se necessario)

1.

#### Anagrafica

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

#### Biografia

## ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI/RETI DI FESTIVAL E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

---

---

---

---

---

### Discografia

Titolo \_\_\_\_\_ Anno di pubblicazione \_\_\_\_\_

Editore \_\_\_\_\_

Distributore/i \_\_\_\_\_

Produttore/i \_\_\_\_\_

Paesi di pubblicazione \_\_\_\_\_

Numero di copie vendute/downloads \_\_\_\_\_

Ⓟ \_\_\_\_\_ Ⓢ \_\_\_\_\_

Premi e riconoscimenti \_\_\_\_\_

### Management

Italia \_\_\_\_\_

Estero \_\_\_\_\_

### Nel caso di GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:

(Aggiungere punti elenco se necessario)

1.

#### Anagrafica

Denominazione \_\_\_\_\_

Data di nascita del gruppo \_\_\_\_\_ Sede (se presente) \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

#### Biografia

---

---

---

---

---

#### Discografia

Titolo \_\_\_\_\_ Anno di pubblicazione \_\_\_\_\_

Editore \_\_\_\_\_

Distributore/i \_\_\_\_\_

Produttore/i \_\_\_\_\_

Paesi di pubblicazione \_\_\_\_\_

Numero di copie vendute/downloads \_\_\_\_\_

Ⓟ \_\_\_\_\_ Ⓢ \_\_\_\_\_

Premi e riconoscimenti \_\_\_\_\_

#### Management

Italia \_\_\_\_\_

Estero \_\_\_\_\_

N. componenti del gruppo: \_\_\_\_\_

Per ciascun componente indicare:

1. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

2. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

3. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

# ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI/RETI DI FESTIVAL E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

## ELENCO DELLE DATE PROGRAMMATE

Numero complessivo di date programmate: \_\_\_\_\_

1.  
Città \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/ da definire  
Promoter locale \_\_\_\_\_  
Musicista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

2.  
Città \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/da definire  
Promoter locale \_\_\_\_\_  
Musicista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

3.  
Città \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/da definire  
Promoter locale \_\_\_\_\_  
Musicista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

4.  
Città \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/da definire  
Promoter locale \_\_\_\_\_  
Musicista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

5.  
Città \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/da definire  
Promoter locale \_\_\_\_\_  
Musicista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

6.  
Città \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/da definire  
Promoter locale \_\_\_\_\_  
Musicista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

7.  
Città \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/da definire

## ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI/RETI DI FESTIVAL E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

Promoter locale \_\_\_\_\_

Musicista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_

Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

### 8.

Città \_\_\_\_\_

Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/da definire

Promoter locale \_\_\_\_\_

Musicista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_

Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

### 9.

Città \_\_\_\_\_

Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/da definire

Promoter locale \_\_\_\_\_

Musicista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_

Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

### 10.

Città \_\_\_\_\_

Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/da definire

Promoter locale \_\_\_\_\_

Musicista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_

Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

# ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

## A3 SVILUPPO DI RETE DI FESTIVAL DELLA REGIONE

**Denominazione della rete di Festival**

---

---

---

**Descrizione della rete di Festival**

---

---

---

---

---

---

**Tema o concept alla base della programmazione condivisa**

---

---

---

---

---

---

**Professionalità coinvolte**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Target di riferimento**

---

---

---

---

---

---

---

---

# ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

N. di Festival aderenti al circuito (**almeno 3 distribuiti su 3 province**)

\_\_\_\_\_

Elenco dei Festival aderenti alla rete

(Aggiungere righe se necessario)

1. Denominazione Festival \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_ Location \_\_\_\_\_  
Data prevista \_\_\_\_\_ Promoter \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_
  
2. Denominazione Festival \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_ Location \_\_\_\_\_  
Data prevista \_\_\_\_\_ Promoter \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_
  
3. Denominazione Festival \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_ Location \_\_\_\_\_  
Data prevista \_\_\_\_\_ Promoter \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_

N. complessivo di date programmate/o da definire dalla rete dei Festival \_\_\_\_\_

Elenco delle date programmate/o da definire

(Aggiungere righe se necessario)

1.  
Denominazione \_\_\_\_\_ Festival \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_  
Data programmata \_\_\_\_\_ da definire \_\_\_\_\_  
Musicista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_
  
2.  
Denominazione \_\_\_\_\_ Festival \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_  
Data programmata \_\_\_\_\_ da definire \_\_\_\_\_  
Musicista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_
  
3. Denominazione \_\_\_\_\_ Festival \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_  
Data programmata \_\_\_\_\_ da definire \_\_\_\_\_  
Musicista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

4.

## ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

Denominazione \_\_\_\_\_ Festival \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_  
Data programmata \_\_\_\_\_ da definire \_\_\_\_\_  
Musicista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

### **A4 DISTRIBUZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NELLA RETE DEI FESTIVAL**

**L'azione progettuale deve coinvolgere 30 artisti/complessi musicali nel triennio**

### **DESCRIZIONE DELL'AZIONE PROGETTUALE CON RIFERIMENTO AL GENERE MUSICALE, AL CONTESTO DI RIFERIMENTO E AI CRITERI DI INDIVIDUAZIONE DEGLI ARTISTI DA PROMUOVERE E DISTRIBUIRE**

---

---

---

---

### **MUSICISTI / GRUPPI MUSICALI PROPOSTI**

N. Musicisti/Gruppi musicali proposti \_\_\_\_\_

Elenco dei Musicisti/Gruppi musicali proposti (se già individuati)  
(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

### **DATI DELL'ARTISTA O DEL GRUPPO MUSICALE PROPOSTO**

Nel caso di SINGOLO ARTISTA, compilare qui di seguito:

(Aggiungere punti elenco se necessario)

1.

#### **Anagrafica**

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

#### **Biografia**

---

---

---

---

#### **Discografia**

## ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

Titolo \_\_\_\_\_ Anno di pubblicazione \_\_\_\_\_  
Editore \_\_\_\_\_  
Distributore/i \_\_\_\_\_  
Produttore/i \_\_\_\_\_  
Paesi di pubblicazione \_\_\_\_\_  
Numero di copie vendute/downloads \_\_\_\_\_  
© \_\_\_\_\_ © \_\_\_\_\_  
Premi e riconoscimenti \_\_\_\_\_  
**Management**  
Italia \_\_\_\_\_  
Estero \_\_\_\_\_

**Nel caso di GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:  
(Aggiungere punti elenco se necessario)**

1.

### **Anagrafica**

Denominazione \_\_\_\_\_  
Data di nascita del gruppo \_\_\_\_\_ Sede (se presente) \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_

### **Biografia**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### **Discografia**

Titolo \_\_\_\_\_ Anno di pubblicazione \_\_\_\_\_  
Editore \_\_\_\_\_  
Distributore/i \_\_\_\_\_  
Produttore/i \_\_\_\_\_  
Paesi di pubblicazione \_\_\_\_\_  
Numero di copie vendute/downloads \_\_\_\_\_  
© \_\_\_\_\_ © \_\_\_\_\_  
Premi e riconoscimenti \_\_\_\_\_  
**Management**  
Italia \_\_\_\_\_  
Estero \_\_\_\_\_

**N. componenti del gruppo:** \_\_\_\_\_

Per ciascun componente indicare:

1. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Ruolo \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_
2. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Ruolo \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_
3. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Ruolo \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

## ELENCO DELLE DATE PROGRAMMATE

**Numero complessivo di date programmate/o da definire:** \_\_\_\_\_

Elenco delle date programmate  
(Aggiungere righe se necessario)

1.

## ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

Denominazione \_\_\_\_\_ Festival \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_  
Data programmata \_\_\_\_\_ da definire \_\_\_\_\_  
Musicista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

2.

Denominazione \_\_\_\_\_ Festival \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_  
Data programmata \_\_\_\_\_ da definire \_\_\_\_\_  
Musicista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

3.

Denominazione \_\_\_\_\_ Festival \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_  
Data programmata \_\_\_\_\_ da definire \_\_\_\_\_  
Musicista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

4.

Denominazione \_\_\_\_\_ Festival \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_  
Data programmata \_\_\_\_\_ da definire \_\_\_\_\_  
Musicista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

### STRUMENTI INNOVATIVI E/O DIGITALI PER IL COINVOLGIMENTO DEL PUBBLICO

Descrivere strategie e strumenti pensati per coinvolgere e riportare il pubblico nei Festival

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' DELLA RETE DEI FESTIVAL

(indicare se la rete ha un proprio canale di comunicazione)

---

---

---

---

---

---

---

---

# ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

## PARTE 2

### BUDGET DI PROGETTO CIRCUITO DI LOCALI/RETE DI FESTIVAL E DISTRIBUZIONE ARTISTI (2021-2022-2023)

#### A. COSTI

##### A1. COSTI DI SVILUPPO DI CIRCUITO DI LOCALI

| A. SPESE DI ORGANIZZAZIONE   | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| A1. Compensi alle figure di coordinamento artistico                    |      |      |      |
| A2. Compenso staff tecnico-organizzativo                               |      |      |      |
| A3. Noleggio attrezzature tecniche                                     |      |      |      |
| A4. spese per locazione spazi  |      |      |      |
| A5. Altri eventuali costi di produzione/allestimento                   |      |      |      |
| A6. Diritti d'autore   |      |      |      |
| A7. Altro (elencare e specificare)                                     |      |      |      |
| <b>A. TOTALI SPESE DI ORGANIZZAZIONE</b>                               |      |      |      |
| <b>B. SPESE DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E FORMAZIONE DEL PUBBLICO</b> |      |      |      |
| B1. Ufficio stampa   |      |      |      |
| B2. Web e Social media   |      |      |      |
| B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)     |      |      |      |
| B4. Costi per grafica e stampa   |      |      |      |
| B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale            |      |      |      |
| B6. Altro (specificare ed elencare)                                    |      |      |      |
| <b>B. TOTALI SPESE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE</b>                   |      |      |      |
| <b>COSTO TOTALE A1 (A+B)</b>   |      |      |      |

##### A2. COSTI DI DISTRIBUZIONE DEGLI ARTISTI DELLA REGIONE NEL CIRCUITO DI LOCALI

| A. SPESE DI DISTRIBUZIONE  | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| A1. Compenso artista/gruppo musicale, turnisti e altre figure artistiche |      |      |      |
| A2. Compenso staff tecnico-organizzativo                                 |      |      |      |
| A3. Costi di viaggio e soggiorni artisti, staff tecnico-organizzativo    |      |      |      |
| A4. Pasti  |      |      |      |
| A5. Noleggio attrezzature tecniche                                       |      |      |      |
| A6. Diritti d'autore   |      |      |      |
| A7. Altro (elencare e specificare)                                       |      |      |      |
| <b>A. TOTALI SPESE DI DISTRIBUZIONE</b>                                  |      |      |      |
| <b>B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>                            |      |      |      |

## ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| B1. Ufficio stampa   |  |  |  |
| B2. Web e Social media   |  |  |  |
| B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web) |  |  |  |
| B4. Costi per grafica e stampa                                     |  |  |  |
| B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale        |  |  |  |
| B6. Altro (elencare e specificare)                                 |  |  |  |
| <b>B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>               |  |  |  |
| <b>COSTO TOTALE A2 (A+B)</b>                                       |  |  |  |

### A3. COSTI DI SVILUPPO DELLA RETE DI FESTIVAL

| <b>A. SPESE DI ORGANIZZAZIONE</b>                                      | <b>2021</b> | <b>2022</b> | <b>2023</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| A1. Compensi alle figure di coordinamento artistico-organizzativo      |             |             |             |
| A2. Compenso staff tecnico-organizzativo                               |             |             |             |
| A3. Noleggio attrezzature tecniche                                     |             |             |             |
| A4. Spese per locazione spazi  |             |             |             |
| A5. Altri eventuali costi di produzione/allestimento                   |             |             |             |
| A6. Diritti d'autore   |             |             |             |
| A7. Altro (elencare e specificare)                                     |             |             |             |
| <b>A. TOTALI SPESE DI ORGANIZZAZIONE</b>                               |             |             |             |
| <b>B. SPESE DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E FORMAZIONE DEL PUBBLICO</b> |             |             |             |
| B1. Ufficio stampa   |             |             |             |
| B2. Web e Social media   |             |             |             |
| B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)     |             |             |             |
| B4. Costi per grafica e stampa   |             |             |             |
| B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale            |             |             |             |
| B6. Altro (specificare ed elencare)                                    |             |             |             |
| <b>B. TOTALI SPESE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE</b>                   |             |             |             |
| <b>COSTO TOTALE A3 (A+B)</b>   |             |             |             |

### A4. COSTI DI DISTRIBUZIONE DEGLI ARTISTI DELLA REGIONE NELLA RETE DI FESTIVAL

| <b>A. SPESE DI DISTRIBUZIONE</b>   | <b>2021</b> | <b>2022</b> | <b>2023</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| A1. Compenso artista/gruppo musicale, turnisti e altre figure artistiche |             |             |             |
| A2. Compenso staff tecnico-organizzativo                                 |             |             |             |
| A3. Costi di viaggio e soggiorni artisti, staff tecnico-organizzativo    |             |             |             |

## ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| A4 pasti   |  |  |  |
| A5. Noleggio attrezzature tecniche                                 |  |  |  |
| A6. Diritti d'autore   |  |  |  |
| A7. Altro (elencare e specificare)                                 |  |  |  |
| <b>A. TOTALI SPESE DI DISTRIBUZIONE</b>                            |  |  |  |
| <b>B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>                      |  |  |  |
| B1. Ufficio stampa   |  |  |  |
| B2. Web e Social media   |  |  |  |
| B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web) |  |  |  |
| B4. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale        |  |  |  |
| B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale        |  |  |  |
| B6. Altro (elencare e specificare)                                 |  |  |  |
| <b>B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>               |  |  |  |
| <b>COSTO TOTALE A4 (A+B)</b>                                       |  |  |  |

|  | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| <b>COSTO COMPLESSIVO DELLE AZIONI PROGETTUALI DELL'ALLEGATO A3 (A1+A2 o A3+A4)</b>                 |      |      |      |
| <b>Euro</b>  |      |      |      |
| <b>COSTI GENERALI DI GESTIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI DELL'ALLEGATO A3</b>                        |      |      |      |
| Costi di amministrazione   |      |      |      |
| Utenze e materiali di consumo (telefoniche, dati, cancelleria, spese postali, ecc.)                |      |      |      |
| Consulenze amm.ve/fiscali/legali   |      |      |      |
| Assicurazioni  |      |      |      |
| Spese bancarie   |      |      |      |
| Altro (elencare e specificare)   |      |      |      |
| <b>TOTALE COSTI GENERALI (massimo 20% del costo complessivo delle azioni progettuali)</b>          |      |      |      |
| <b>TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE A4 (Costo complessivo delle azioni + Totale costi generali)</b> |      |      |      |

### B. RICAVI

(TRA I RICAVI NON INSERIRE IL CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO)

|                                      | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------------|------|------|------|
| <b>A. RICAVI TIPICI</b>              |      |      |      |
| A1. Incassi da biglietti (eventuali) |      |      |      |
| A2. Altro (elencare e specificare)   |      |      |      |

## ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

|  |        |  |  |
|--|--------|--|--|
| <b>A. TOTALE RICAVI TIPICI</b>                             |        |  |  |
| <b>B. RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI</b>                  |        |  |  |
| B1. Vendita beni e servizi, merchandising                  |        |  |  |
| B2. Vendita diritti (di ripresa, ecc.)                     |        |  |  |
| B3. Eventi collaterali                                     |        |  |  |
| B4. Altro (elencare e specificare)                         |        |  |  |
| <b>B. TOTALE RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI</b>           |        |  |  |
| <b>C. CONTRIBUTI</b>                                       |        |  |  |
| C1. Contributi Unione Europea                              |        |  |  |
| C2. Contributi statali                                     |        |  |  |
| C3. Altri contributi Regione Emilia-Romagna                |        |  |  |
| C4. Contributi Enti Locali                                 |        |  |  |
| <b>C. TOTALE CONTRIBUTI</b>                                | € 0,00 |  |  |
| <b>D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI</b>                     |        |  |  |
| D1. Sponsorizzazioni                                       |        |  |  |
| D2. Altre risorse (donazioni, etc.)                        |        |  |  |
| <b>E. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI</b>              |        |  |  |
| <b>E. RISORSE PROPRIE</b>                                  |        |  |  |
| <b>F. TOTALE RISORSE PROPRIE</b>                           |        |  |  |
| <b>F. ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)</b>       |        |  |  |
| F1. (specificare)  |        |  |  |
| <b>G. TOTALE ALTRI RICAVI</b>                              |        |  |  |
| <b>RICAVI TOTALI DELL'AZIONE PROGETTUALE (A+B+C+D+E+F)</b> | € 0,00 |  |  |

|  | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| <b>COSTO TOTALE DELL'AZIONE PROGETTUALE A4</b> |      |      |      |
| <b>RICAVI TOTALI DELL'AZIONE PROGETTUALE</b>   |      |      |      |
| <b>CONTRIBUTO RICHiesto</b>                    |      |      |      |

Il **CONTRIBUTO RICHiesto**, nel limite max del 70% del costo totale del progetto, corrisponde al deficit fra ricavi e costi, in modo che venga garantito il pareggio di bilancio.



## **ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO**

### **Piano promozionale del progetto di internazionalizzazione**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### **Illustrare eventuali azioni specifiche del progetto sui temi della sostenibilità ambientale e dell'inclusività**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

## PARTE 1

|                               |             |
|-------------------------------|-------------|
| <b>PROGRAMMA DI ATTIVITA'</b> | <b>20__</b> |
|-------------------------------|-------------|

**(OCCORRE COMPILARE LA PARTE 1 -IL PROGRAMMA DI ATTIVITA'- PER CIASCUNA DELLE ANNUALITÀ (2021 / 2022 / 2023) IN CUI SONO ARTICOLATE LE AZIONI PROGETTUALI, MENTRE LA PARTE 2 -IL BUDGET DI PROGETTO- È UNICA PER IL TRIENNIO)**

### **A1 PARTECIPAZIONE A VETRINE E FESTIVAL**

Partecipazione **ad almeno due vetrine o festival o sezione "pro" di festival all'estero**

**Vetrine e Festival a cui si intende partecipare**  
(Aggiungere righe se necessario)

1. Denominazione Vetrina e/o Festival \_\_\_\_\_  
Data e luogo di svolgimento \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_
2. Denominazione Vetrina e/o Festival \_\_\_\_\_  
Data e luogo di svolgimento \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_
3. Denominazione Vetrina e/o Festival \_\_\_\_\_  
Data e luogo di svolgimento \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_
4. Denominazione Vetrina e/o Festival \_\_\_\_\_  
Data e luogo di svolgimento \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_

### **ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO**

1. Nel caso di **SINGOLO ARTISTA**, compilare qui di seguito:

#### **Anagrafica**

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_

#### **Biografia**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### **Discografia**

Titolo \_\_\_\_\_ Anno di pubblicazione \_\_\_\_\_  
Editore \_\_\_\_\_  
Distributore/i \_\_\_\_\_  
Produttore/i \_\_\_\_\_  
Paesi di pubblicazione \_\_\_\_\_  
Numero di copie vendute/downloads \_\_\_\_\_  
© \_\_\_\_\_ © \_\_\_\_\_  
Premi e riconoscimenti \_\_\_\_\_

#### **Management**

Italia \_\_\_\_\_  
Estero \_\_\_\_\_

# ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

2. Nel caso di GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:

## Anagrafica

Denominazione \_\_\_\_\_  
Data di nascita del gruppo \_\_\_\_\_ Sede (se presente) \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_

## Biografia

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Discografia

Titolo \_\_\_\_\_ Anno di pubblicazione \_\_\_\_\_  
Editore \_\_\_\_\_  
Distributore/i \_\_\_\_\_  
Produttore/i \_\_\_\_\_  
Paesi di pubblicazione \_\_\_\_\_  
Numero di copie vendute/downloads \_\_\_\_\_  
© \_\_\_\_\_ © \_\_\_\_\_

Premi e riconoscimenti \_\_\_\_\_

## Management

Italia \_\_\_\_\_  
Esteri \_\_\_\_\_

N. componenti del gruppo: \_\_\_\_\_

Per ciascun componente indicare:  
(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_
2. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_
3. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_
4. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_
5. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

## PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

Descrivere nel dettaglio gli strumenti e le modalità di comunicazione e promozione (online e offline) che si intendono adottare per la partecipazione a vetrine/festival

Aggiungere righe se necessario.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

---

---

---

---

### CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Dettagliare le tempistiche previste per le attività di comunicazione e promozione per la partecipazione a vetrine/festival

Aggiungere righe alla tabella se necessario.

| Attività | Durata (da - a) o Frequenza<br>(gg/mm/aaaa) |
|----------|---|
| 1) ..... |   |
| 2) ..... |   |
| 3) ..... |   |
| 4) ..... |   |
| 5) ..... |   |
| 6) ..... |   |

# ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

## A2 CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

**PAESI ESTERI:** \_\_\_\_\_

### **ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO**

1. Nel caso di **SINGOLO ARTISTA**, compilare qui di seguito:

#### **Anagrafica**

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

#### **Biografia**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### **Discografia**

Titolo \_\_\_\_\_ Anno di pubblicazione \_\_\_\_\_

Editore \_\_\_\_\_

Distributore/i \_\_\_\_\_

Produttore/i \_\_\_\_\_

Paesi di pubblicazione \_\_\_\_\_

Numero di copie vendute/downloads \_\_\_\_\_

Ⓟ \_\_\_\_\_ Ⓢ \_\_\_\_\_

Premi e riconoscimenti \_\_\_\_\_

#### **Management**

Italia \_\_\_\_\_

Estero \_\_\_\_\_

2. Nel caso di **GRUPPO MUSICALE**, compilare qui di seguito:

#### **Anagrafica**

Denominazione \_\_\_\_\_

Data di nascita del gruppo \_\_\_\_\_ Sede (se presente) \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

#### **Biografia**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### **Discografia**

Titolo \_\_\_\_\_ Anno di pubblicazione \_\_\_\_\_

Editore \_\_\_\_\_

Distributore/i \_\_\_\_\_

Produttore/i \_\_\_\_\_

Paesi di pubblicazione \_\_\_\_\_

Numero di copie vendute/downloads \_\_\_\_\_

Ⓟ \_\_\_\_\_ Ⓢ \_\_\_\_\_

Premi e riconoscimenti \_\_\_\_\_

#### **Management**

Italia \_\_\_\_\_

Estero \_\_\_\_\_

N. componenti del gruppo: \_\_\_\_\_

Per ciascun componente indicare:  
(Aggiungere punti elenco se necessario)

## ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
6. Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
7. Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
8. Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
9. Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
10. Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

### ELENCO DELLE DATE PROGRAMMATE PER CIASCUN ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROGRAMMATO

Numero complessivo di date programmate: \_\_\_\_\_

Numero complessivo di date ancora da definire: \_\_\_\_\_

Indicare le città e le location già note.

1.  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_ / Data da definire \_\_\_\_\_  
Artista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) \_\_\_\_\_  
Promoter locale \_\_\_\_\_

2.  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_ / Data da definire \_\_\_\_\_  
Artista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) \_\_\_\_\_  
Promoter locale \_\_\_\_\_

3.  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_ / Data da definire \_\_\_\_\_  
Artista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) \_\_\_\_\_  
Promoter locale \_\_\_\_\_

4.  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_ / Data da definire \_\_\_\_\_  
Artista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_

## ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) \_\_\_\_\_  
Promoter locale \_\_\_\_\_

5.  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_ / Data da definire  
Artista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) \_\_\_\_\_  
Promoter locale \_\_\_\_\_

6.  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_ / Data da definire  
Artista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) \_\_\_\_\_  
Promoter locale \_\_\_\_\_

### STAFF TECNICO/ORGANIZZATIVO COINVOLTO NEL TOUR

Compilare tanti punti elenco quanti sono le ulteriori figure tecniche e organizzative coinvolte nel tour.  
Aggiungere punti all'elenco se necessario.

1.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Ruolo \_\_\_\_\_

2.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Ruolo \_\_\_\_\_

3.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Ruolo \_\_\_\_\_

### FIGURE ARTISTICHE O EVENTUALI TURNISTI PROFESSIONISTI COINVOLTI NEL TOUR

Compilare tanti punti elenco quanti sono i turnisti professionisti o le altre figure artistiche coinvolte nel tour.

Aggiungere punti all'elenco se necessario.

1.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Ruolo \_\_\_\_\_

2.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Ruolo \_\_\_\_\_

### EVENTUALI ACCORDI CON SOGGETTI TERZI (ITALIANI O STRANIERI) PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DAL PROGETTO

Compilare tanti punti elenco quanti sono i soggetti terzi coinvolti nella realizzazione del progetto.



## ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

|         |  |
|---------|--|
| 5. .... |  |
| 6. .... |  |

## ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

### **A3 EVENTI DI MUSIC BUSINESS PER OPERATORI (ANCHE SU PIATTAFORME DIGITALI) MIRATE ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE MUSICALE**

Descrivere la tipologia di evento a cui si intende partecipare e le motivazioni specifiche in relazione al progetto

---

---

---

---

---

1. Denominazione EVENTO \_\_\_\_\_  
Data e luogo di svolgimento \_\_\_\_\_  
Descrizione

\_\_\_\_\_

Operatore/i partecipante/i \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_

2. Denominazione EVENTO \_\_\_\_\_  
Data e luogo di svolgimento \_\_\_\_\_  
Descrizione

\_\_\_\_\_

Operatore/i partecipante/i \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_

3. Denominazione EVENTO \_\_\_\_\_  
Data e luogo di svolgimento \_\_\_\_\_  
Descrizione

\_\_\_\_\_

Operatore/i partecipante/i \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_

# ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

## PARTE 2

### BUDGET DI PROGETTO PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO (2021-2022-2023)

#### A. COSTI

##### A1. COSTO DI PARTECIPAZIONE A VETRINE O FESTIVAL ESTERI

| A. SPESE DI ORGANIZZAZIONE   | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| A1.1 Viaggi artisti e altre figure artistiche (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe                     |      |      |      |
| A1.2 Viaggio artisti e altre figure artistiche in auto/pulman/: noleggio, pedaggi e benzina  |      |      |      |
| A1.3 Alloggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)  |      |      |      |
| A2.1 Viaggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe                          |      |      |      |
| A2.2 Viaggio staff tecnico-organizzativo in auto/pulman/ noleggio, pedaggi e benzina   |      |      |      |
| A2.3 Alloggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)  |      |      |      |
| A3. pasti  |      |      |      |
| A4. compensi artisti e altre figure artistiche   |      |      |      |
| A5. compensi a staff tecnico-organizzativo   |      |      |      |
| A6. Costi di iscrizione  |      |      |      |
| A7. visti artisti e tecnici (es. carnet A.T.A., visto d'ingresso o visto lavorativo temporaneo, etc)                               |      |      |      |
| A8 - trasporti, assicurazioni e spese doganali di strumenti e attrezzature strettamente necessarie alla realizzazione del progetto |      |      |      |
| A9. Noleggio attrezzature tecniche   |      |      |      |
| A10. Spese per locazione spazi   |      |      |      |
| A11. Spese per allestimento spazi  |      |      |      |
| A12. Diritti d'autore  |      |      |      |
| A13. Altro (elencare e specificare)  |      |      |      |
| <b>A. TOTALI SPESE DI ORGANIZZAZIONE</b>   |      |      |      |
| <b>B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>  |      |      |      |
| B1. Ufficio stampa   |      |      |      |
| B2. Web e Social media   |      |      |      |
| B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)   |      |      |      |
| B4. Costi per grafica e stampa   |      |      |      |
| B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale  |      |      |      |
| B6. Altro (elencare e specificare)   |      |      |      |
| <b>B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>   |      |      |      |
| <b>COSTO TOTALE A1 (A+B)</b>   |      |      |      |

Indicare precisamente quali e il/i soggetto/i che le mette/ono a

## ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

|   |              |
|---|--------------|
| Sponsorizzazioni tecniche e facilities che concorrono alla realizzazione del progetto (es: sale gratuite, ospitalità, viaggi, trasporti, attrezzature, ecc) | disposizione |
|---|--------------|

### A.2. COSTI PER CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

| A. SPESE DI CIRCUITAZIONE   | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|
| A1. Compenso artisti e altre figure artistiche  |      |      |      |
| A1.1 Viaggi artisti e altre figure artistiche (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe                    |      |      |      |
| A1.2 Viaggio artisti e altre figure artistiche in auto/pullman/: noleggio, pedaggi e benzina                                      |      |      |      |
| A1.3 Alloggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)   |      |      |      |
| A2.1 Viaggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe                         |      |      |      |
| A2.2 Viaggio staff tecnico-organizzativo in auto/pullman/ noleggio, pedaggi e benzina   |      |      |      |
| A2.3 Alloggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)   |      |      |      |
| A3. pasti   |      |      |      |
| A4. compensi artisti e altre figure artistiche  |      |      |      |
| A5. compensi a staff tecnico-organizzativo  |      |      |      |
| A6. Costi di iscrizione   |      |      |      |
| A7. visti artisti e tecnici (es. carnet A.T.A., visto d'ingresso o visto lavorativo temporaneo, etc)                              |      |      |      |
| A8. trasporti, assicurazioni e spese doganali di strumenti e attrezzature strettamente necessarie alla realizzazione del progetto |      |      |      |
| A9. Noleggio attrezzature tecniche  |      |      |      |
| A10. Spese per locazione spazi  |      |      |      |
| A11. Spese per allestimento spazi   |      |      |      |
| A12. Diritti d'autore   |      |      |      |
| A13. Altro (elencare e specificare)   |      |      |      |
| <b>A. TOTALI SPESE DI PRODUZIONE</b>  |      |      |      |
| <b>B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>   |      |      |      |
| B1. Ufficio stampa  |      |      |      |
| B2. Web e Social media  |      |      |      |
| B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)  |      |      |      |
| B4. Costi per grafica e stampa  |      |      |      |
| B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale   |      |      |      |
| B6. Altro (elencare e specificare)  |      |      |      |
| <b>B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>  |      |      |      |
| <b>COSTO TOTALE A2 (A+B)</b>  |      |      |      |

|  |   |
|--|---|
| Sponsorizzazioni tecniche e facilities che concorrono alla realizzazione del | Indicare precisamente quali e il/i soggetto/i che le mette/ono a disposizione |
|--|---|

## ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

|  |  |
|--|--|
| progetto (es: sale gratuite, ospitalità, viaggi, trasporti, attrezzature, ecc) |  |
|--|--|

## ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

### **A3. COSTI PER FIERE SPECIALIZZATE PER OPERATORI (ANCHE SU PIATTAFORME DIGITALI) MIRATE ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE MUSICALE**

| <b>A. SPESE DI ORGANIZZAZIONE</b>  | <b>2021</b> | <b>2022</b> | <b>2023</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| A1. Viaggi operatori (N. persone____) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe |             |             |             |
| A1.2 Viaggio in auto: noleggio, pedaggi e benzina                                      |             |             |             |
| A2. Spese di alloggio operatori (N.____ persone  |             |             |             |
| A3. Pasti  |             |             |             |
| A4. Spese di iscrizione/biglietto  |             |             |             |
| A7. Altro (elencare e specificare)   |             |             |             |
| <b>A. TOTALI SPESE DI ORGANIZZAZIONE</b>   |             |             |             |
| <b>COSTO TOTALE A3</b>   |             |             |             |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <b>COSTO COMPLESSIVO DELLE AZIONI PROGETTUALI DELL'ALLEGATO A4 (SOMMARE A1+A2+A3)</b>              |  |  |  |
|  |  |  |  |
| <b>COSTI GENERALI DI GESTIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI DELL'ALLEGATO A4</b>                        |  |  |  |
| Costi di amministrazione   |  |  |  |
| Utenze e materiali di consumo (telefoniche, dati, cancelleria, spese postali, ecc.)                |  |  |  |
| Consulenze amm.ve/fiscali/legali   |  |  |  |
| Assicurazioni  |  |  |  |
| Spese bancarie   |  |  |  |
| Altro (elencare e specificare)   |  |  |  |
| <b>TOTALI COSTI GENERALI (massimo 20% del costo complessivo delle azioni progettuali)</b>          |  |  |  |
| <b>TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE A5 (Costo complessivo delle azioni + Totale costi generali)</b> |  |  |  |

## ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

### B. RICAVI

(TRA I RICAVI NON INSERIRE IL CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO)

| A. RICAVI   | 2021          | 2022 | 2023 |
|---|---------------|------|------|
| <b>A. RICAVI TIPICI</b>                               |               |      |      |
| A1. Incassi da biglietti                              | € 0,00        |      |      |
| A2. Incassi da cachet                                 | € 0,00        |      |      |
| <b>A. TOTALE RICAVI TIPICI</b>                        | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>B. RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI</b>             |               |      |      |
| B1. Vendita beni e servizi, merchandising             | € 0,00        |      |      |
| B2. Vendita diritti (di ripresa, ecc.)                | € 0,00        |      |      |
| B3. Eventi collaterali                                | € 0,00        |      |      |
| B4. Altro (elencare e specificare)                    | € 0,00        |      |      |
| <b>B. TOTALE RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI</b>      | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>C. CONTRIBUTI</b>                                  |               |      |      |
| C1. Contributi Unione Europea                         | € 0,00        |      |      |
| C2. Contributi statali                                | € 0,00        |      |      |
| C3. Altri contributi Regione Emilia-Romagna           | € 0,00        |      |      |
| C4. Contributi Enti Locali                            | € 0,00        |      |      |
| <b>C. TOTALE CONTRIBUTI</b>                           | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI</b>                |               |      |      |
| D1. Sponsorizzazioni                                  | € 0,00        |      |      |
| D2. Altre risorse (donazioni, etc.)                   | € 0,00        |      |      |
| <b>E. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI</b>         | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>E. RISORSE PROPRIE</b>                             | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>F. TOTALE RISORSE PROPRIE</b>                      | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>F. ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)</b>  | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| F1. (specificare)                                     |               |      |      |
| <b>G. TOTALE ALTRI RICAVI</b>                         | <b>€ 0,00</b> |      |      |
| <b>RICAVI TOTALI AZIONE PROGETTUALE (A+B+C+D+E+F)</b> | <b>€ 0,00</b> |      |      |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <b>TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE A5</b> |  |  |  |
| <b>RICAVI DEL PROGETTO</b>                |  |  |  |
| <b>CONTRIBUTO RICHIESTO</b>               |  |  |  |

Il **CONTRIBUTO RICHIESTO**, nel limite max del 70% del costo totale del progetto, corrisponde al deficit fra ricavi e costi, in modo che venga garantito il pareggio di bilancio.

**ALLEGATO A6 SCHEMA DI SINTESI DI BILANCIO**

| <b>A. NUOVI AUTORI: AZIONI RISERVATE A NUOVI AUTORI E GRUPPI EMERGENTI</b>                        | COSTO AZIONE 2021 | CONTRIBUTO RICHIESTO 2021 | % | COSTO AZIONE 2022 | CONTRIBUTO RICHIESTO 2022 | % | COSTO AZIONE 2023 | CONTRIBUTO RICHIESTO 2023 | % |
|---|-------------------|---------------------------|---|-------------------|---------------------------|---|-------------------|---------------------------|---|
| A.1. MODALITA' DI RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI E CREATIVITA'                              | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   |
| A.2. RESIDENZE  | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   |
| A.3. PRODUZIONI DISCOGRAFICHE   | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   |
| A.4. CIRCUITAZIONE, TOUR PROMOZIONALI   | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   |
| A.5. VETRINE, FESTIVAL, PIATTAFORME PER NUOVI AUTORI  | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   |
| <b>Costi generali (max 20% costo complessivo azioni)</b>  | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   |
| <b>A. TOTALE</b>  | <b>€ 0,00</b>     | <b>€ 0,00</b>             |   | <b>€ 0,00</b>     | <b>€ 0,00</b>             |   | <b>€ 0,00</b>     | <b>€ 0,00</b>             |   |
| <b>B. CREATIVITA':</b>  | COSTO AZIONE 2021 | CONTRIBUTO RICHIESTO 2021 | % | COSTO AZIONE 2022 | CONTRIBUTO RICHIESTO 2022 | % | COSTO AZIONE 2023 | CONTRIBUTO RICHIESTO 2023 | % |
| B.1. PRODUZIONI MUSICALI  | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   |
| B.2. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE   | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   |
| <b>Costi generali (max 20% costo complessivo azioni)</b>  | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   |
| <b>B. TOTALE</b>  | <b>€ 0,00</b>     | <b>€ 0,00</b>             |   | <b>€ 0,00</b>     | <b>€ 0,00</b>             |   | <b>€ 0,00</b>     | <b>€ 0,00</b>             |   |
| <b>C. SVILUPPO CIRCUITI DI LOCALI E RETI DI FESTIVAL E DISTRIBUZIONE MUSICISTI DELLA REGIONE</b>  |                   |                           |   |                   |                           |   |                   |                           |   |
| C.1 SVILUPPO DI CIRCUITI DI LOCALI NELLA REGIONE  | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   |
| C.2 DISTRIBUZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NEI CIRCUITI DI LOCALI                                 | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   |
| C.3 SVILUPPO DI RETE DI FESTIVAL NELLA REGIONE  | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   |
| C.4 DISTRIBUZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NELLA RETE DI FESTIVAL                                 | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   |
| <b>Costi generali (max 20% costo complessivo azioni)</b>  | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   |
| <b>C. TOTALE</b>  | <b>€ 0,00</b>     | <b>€ 0,00</b>             |   | <b>€ 0,00</b>     | <b>€ 0,00</b>             |   | <b>€ 0,00</b>     | <b>€ 0,00</b>             |   |
| <b>D. PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO DEGLI ARTISTI E DEI GRUPPI MUSICALI DELLA REGIONE</b> |                   |                           |   |                   |                           |   |                   |                           |   |
| D.1 PARTECIPAZIONE A VETRINE E FESTIVAL   | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   |
| D.2 CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO  | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   |
| D.3 EVENTI DI MUSIC BUSINESS  | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   | € 0,00            |                           |   |

|  |        |        |  |        |        |  |        |        |  |
|--|--------|--------|--|--------|--------|--|--------|--------|--|
| <b>Costi generali (max 20% costo complessivo azioni)</b> | € 0,00 |        |  | € 0,00 |        |  | € 0,00 |        |  |
| <b>D. TOTALE</b>   | € 0,00 | € 0,00 |  | € 0,00 | € 0,00 |  | € 0,00 | € 0,00 |  |
| <b>COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B+C+D)</b>               | € 0,00 |        |  | € 0,00 |        |  | € 0,00 |        |  |
| <b>TOTALE RICAVI</b>                                     |        |        |  |        |        |  |        |        |  |
| <b>CONTRIBUTO TOTALE RICHIESTO</b>                       |        | € 0,00 |  |        | € 0,00 |  |        | € 0,00 |  |

Il contributo richiesto per ciascuna annualità non può essere superiore al 70% del costo di progetto, alla differenza tra costi e ricavi e, in valore assoluto, non può essere superiore a 150mila euro.

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Gianni Cottafavi, Responsabile del SERVIZIO CULTURA E GIOVANI esprime, ai sensi dell'art. 37, quarto comma, della L.R. n. 43/2001 e della deliberazione della Giunta Regionale n. 2416/2008 e s.m.i., parere di regolarità amministrativa di legittimità in relazione all'atto con numero di proposta GPG/2021/492

IN FEDE

Gianni Cottafavi

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Morena Diazzi, Direttore generale della DIREZIONE GENERALE ECONOMIA DELLA CONOSCENZA, DEL LAVORO E DELL'IMPRESA esprime, ai sensi dell'art. 37, quarto comma, della L.R. n. 43/2001 e della deliberazione della Giunta Regionale n. 2416/2008 e s.m.i., parere di regolarità amministrativa di merito in relazione all'atto con numero di proposta GPG/2021/492

IN FEDE

Morena Diazzi

**REGIONE EMILIA-ROMAGNA**

**Atti amministrativi**

**GIUNTA REGIONALE**

Delibera Num. 533 del 19/04/2021

Seduta Num. 20

OMISSIS

---

L'assessore Segretario

Corsini Andrea

---

Servizi Affari della Presidenza

Firmato digitalmente dal Responsabile Roberta Bianchedi