



Ministero dell'Università e della Ricerca
Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica
Conservatorio di Musica "Giovan Battista Martini"
~ Bologna ~

Decreto n° 1276 del 27/07/2022

IL DIRETTORE

VISTA la legge n. 508 del 21 dicembre 1999 di riforma delle Accademie di Belle Arti, dell'Accademia Nazionale di Danza, dell'Accademia di Arte Drammatica, degli Istituti Superiori per le Industrie Artistiche, dei Conservatori di Musica e degli Istituti Musicali Pareggiati;

VISTO il D.P.R. 28 febbraio 2003, n. 132, concernente il regolamento sui criteri per l'autonomia statutaria, regolamentare e organizzativa delle istituzioni artistiche e musicali, a norma della Legge 21 dicembre 1999, n. 508;

VISTO il D.M. 154 del 12 novembre 2009 relativo alle varie tipologie dell'offerta formativa in rapporto ai crediti formativi;

VISTO l'art 13 c. d del Regolamento Didattico del Conservatorio di Bologna approvato con D.D.G. n. 264 del 14 dicembre 2010;

VISTO il D.P.R. 8 luglio 2005 n. 212, art. 3, comma 7;

VISTA la Nota Prot. n. 7631 del 9 dicembre 2010 della Direzione Generale AFAM - "Regolamento tipo concernente principi e criteri per la progettazione di master da parte delle istituzioni Afam".

VISTA la delibera 3 del C.A. del 31 gennaio 2022;

VISTA la delibera 25 del C.d.A. del 22 aprile 2022;

DECRETA

Art. 1 - È emanato il Regolamento di funzionamento del Master di I Livello in "Music Management e Copyright" del Conservatorio di Musica "Giovan Battista Martini" di Bologna, allegato al presente decreto di cui costituisce parte integrante.

Art. 2 - Il Regolamento di funzionamento del Master è reso pubblico mediante affissione all'albo www.consbo.it.

Prot. n° 6318- I/4

Il Direttore
(M° Aurelio Zarrelli)
(Firma omessa ai sensi dell'art. 3 D.L. 39/93)



Ministero dell'Università e della Ricerca
Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica
Conservatorio di Musica "Giovanni Battista Martini"
~ Bologna ~

MASTER DI PRIMO LIVELLO
in
MUSIC MANAGEMENT E COPYRIGHT

Anno accademico 2022/2023

REGOLAMENTO

OBIETTIVI FORMATIVI E PROFILO PROFESSIONALE

Il **Master di Primo Livello in "MUSIC MANAGEMENT E COPYRIGHT"**, sulla base di quanto previsto dall'art. 3, comma 7 del D.P.R. 8 luglio 2005, n. 212, quale corso di studi rispondente a esigenze culturali di approfondimento in determinati settori, di aggiornamento e di qualificazione professionale, e secondo quanto stabilito dal Regolamento Master Afam (nota MIUR n. 7631 del 9/12/2010), intende offrire agli studenti che posseggono il Diploma Accademico di Primo Livello dei Conservatori di Musica (o un titolo italiano o estero equipollente) un articolato percorso formativo – così da rispondere alle esigenze provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni musicali – finalizzato al conseguimento di conoscenze e competenze per la **produzione, gestione e distribuzione di un prodotto musicale: opera creativa o prestazione artistica.**

Gli obiettivi formativi del Master consistono nel fornire conoscenze e competenze organizzative, gestionali, giuridiche, informatiche e culturali che consentano al musicista di produrre, distribuire e commercializzare il frutto della propria attività artistica: composizione o performance musicale.

In particolare, si approfondiscono temi relativi alla produzione e gestione del prodotto musicale, dal vivo o nel web, dal management alla contrattualistica, dal *fundraising* al *marketing* culturale, dalla comunicazione al *copyright*, all'informatica, nella prospettiva di formare una figura di musicista che sia in grado di **promuovere e distribuire in modo professionale e autonomo la propria attività artistica** – di compositore o di interprete – anche ideando, organizzando e gestendo eventi e manifestazioni in ambito musicale, dal vivo o nel web.

In questa prospettiva il Master favorisce, anche attraverso l'operatività di specifiche convenzioni e accordi stipulati con enti pubblici e soggetti privati finalizzati al sostegno del musicista nella fase di avvio del proprio percorso, lo svolgimento di un'attività musicale a carattere professionale, perseguendo l'ulteriore obiettivo di evitare la costituzione di rapporti e forme di lavoro sommerso nel settore della musica.

DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO

Destinatari del Master sono gli studenti che posseggono, come requisito minimo di accesso, il Diploma Accademico di Primo Livello conseguito nei Conservatori di Musica (o un titolo italiano o estero equipollente) e che intendono svolgere un articolato percorso formativo finalizzato al conseguimento di conoscenze e competenze per la **produzione, gestione e distribuzione di un prodotto musicale: opera creativa o prestazione artistica.**

Il Master prevede un numero minimo di iscritti (15) ed un numero massimo (25).



Ministero dell'Università e della Ricerca
Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica
Conservatorio di Musica "Giovanni Battista Martini"
~ Bologna ~

RICONOSCIMENTI E TITOLO RILASCIATO

60 Crediti Formativi Accademici.

Titolo: Diploma di Master di Primo Livello in "MUSIC MANAGEMENT E COPYRIGHT".

SEDE DI SVOLGIMENTO

Il Master si svolge prevalentemente nella sede del Conservatorio di Musica "G.B. Martini" di Bologna, in Bologna, Piazza Rossini 2. Il tirocinio e lo stage si effettuano presso le sedi degli enti partner, **prevalentemente nell'ambito territoriale della provincia di Bologna.**

ENTI PARTNER

Il Master si avvale della collaborazione di enti pubblici, importanti società private, enti del terzo settore e società di *collecting*, tutti soggetti che operano professionalmente e specificamente nel settore della produzione, gestione e distribuzione della musica, dal vivo o nel web.

TIROCINIO E STAGE

L'attività di tirocinio e stage, svolta interamente presso gli enti partner, è finalizzata alla acquisizione di esperienze pratiche. In particolare, si approfondiscono temi relativi alla produzione e gestione del prodotto musicale, dal vivo o nel web, *dal fundraising al marketing culturale*, dalla contrattualistica al *copyright*, ai meccanismi di progettazione e promozione di iniziative artistiche, dal vivo e nel web, finalizzati alla **produzione, gestione e distribuzione di un prodotto musicale: opera creativa o prestazione artistica.**

ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

Il Master in "Music Management e Copyright", secondo le disposizioni del Regolamento dei Corsi di Master AFAM del 2010, prevede, quali attività formative, lezioni frontali, laboratori, seminari, didattica interattiva, visite didattiche, conferenze, tirocini, *stage*. Le attività formative quali lezioni, laboratori, seminari e ogni altro tipo di attività impartita nell'Istituzione sono erogate per non meno di 360 ore. I tirocini e gli *stage* si svolgono di norma presso enti o aziende esterni all'Istituzione. La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative del corso di Master è obbligatoria. Alcune attività didattiche potranno essere svolte a distanza ovvero in modalità telematica. Alle attività di tirocinio e stage è riservato un numero di crediti non inferiore a 10.



Ministero dell'Università e della Ricerca
Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica
Conservatorio di Musica "Giovanni Battista Martini"
~ Bologna ~

PROGRAMMA DELL'ATTIVITÀ DIDATTICA

Ore complessive di formazione: 1500 ore, delle quali:

- Attività formative (lezioni frontali, laboratori, seminari, conferenze, didattica interattiva) impartite nel Conservatorio di Musica di Bologna: 475 ore (di cui 300 di lezioni teoriche frontali, 25 di incontri/seminari e 150 ore di laboratori)

- Tirocinio e stage presso enti *partner*: 275 ore

Nel monte ore si tiene inoltre presente l'attività di studio individuale correlata alle lezioni teoriche (600 ore) e ai seminari (50 ore) e di preparazione alla prova finale (100 ore).

Le lezioni teoriche frontali sono articolate in **12 gruppi di moduli didattici omogenei**:

1. IL MUSIC BUSINESS (25 h, 3 CFA)

Prof. Avv. Alessandro Valenti / Dr. Rita Marchesini / Dr. Nadir Garofalo

- Dall'Alta Formazione Musicale al mondo del lavoro.
- I contesti produttivi: enti privati e pubblici. L'industria musicale.
- Il Terzo Settore.
- La struttura del mercato musicale e i suoi comparti (discografia, editoria, *collecting*, live, discoteche, strumenti e apparecchiature musicali, didattica, televisione, radio, new media).

2. BUSINESS MANAGEMENT E IMPRENDITORIALITÀ (25 h, 3 CFA)

Prof. Fabio Severino / Dr. Nico Belisario / Prof. Avv. Alessandro Valenti

- L'imprenditore. Le società commerciali.
- Il *business management*.
- Il *business plan*.
- Studi di fattibilità e progetti di *start up*.
- L'autoimprenditorialità.

3. MARKETING E SOCIAL MEDIA MARKETING (25 h, 3 CFA)

Prof. Fabio Severino / Dr. Nico Belisario

- Elementi di marketing strategico. Il marketing culturale e artistico.
- Il mercato dello spettacolo musicale e le variabili macroambientali.
- Marketing e *social media* marketing finalizzato alla promozione artistica/musicale: il panorama competitivo musicale e artistico/individuazione dei competitor
- Il ruolo dei *social media* nel percorso di crescita artistico/professionale.
- Il ruolo delle community come elemento chiave per il successo dell'artista.
- Marketing come stimolo creativo. Creazione di strategie di marketing.
- Identificazione dell'audience. Creazione di contenuti competitivi.
- *Funneling* e sinergie fra diversi *social media*. Il ruolo chiave delle collaborazioni online.



Ministero dell'Università e della Ricerca
Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica
Conservatorio di Musica "Giovan Battista Martini"

~ Bologna ~

4. DIRITTI D'AUTORE E DIRITTI CONNESSI (25 h, 3 CFA)

Prof. Avv. Giorgio Spedicato / Avv. Andrea Marco Ricci

- Il diritto d'autore. Oggetto e soggetti tutelati. I diritti morali e patrimoniali sull'opera musicale.
- Durata del diritto d'autore e pubblico dominio. Eccezioni e limitazioni al diritto d'autore.
- Il plagio. I diritti su altri contenuti: video, immagini, foto, disegni.
- Le società di gestione collettiva dei diritti d'autore in campo musicale e loro funzionamento.
- Il diritto d'autore alla luce del recepimento della direttiva *copyright* in Italia.
- I diritti connessi degli artisti interpreti ed esecutori e dei produttori di fonogrammi.
- Diritti morali, patrimoniali, esclusivi e a compenso.
- Le società di gestione collettiva dei diritti connessi in campo musicale e loro funzionamento.
- Il diritto al nome, al ritratto, all'immagine. I diritti su loghi, nomi artistici, pseudonimi.
- Forme di tutela del diritto d'autore. Marchi denominativi e figurativi.

5. MUSIC MANAGEMENT (25 h, 3 CFA)

Dr. Valentina Lo Surdo / Dr. Nico Belisario

- La gestione della propria immagine. La carriera di un artista.
- Fonti di guadagno. Strategie di crescita, in ambito jazz, classico, pop.
- Presentarsi al top (curriculum, e-mail, web, materiale promozionale tradizionale e innovativo).
- L'arte dell'incontro (il contatto diretto con direttori artistici, manager, critici musicali).
- Opportunità di guadagno legate ai *social media*.
- Una nuova figura professionale: *Music Influencer* e panoramica sulle fonti di *revenue*.
- *Royalties* da streaming. E-Commerce e affiliazioni commerciali per musicisti.
- *Community based earnings* (Patreon, etc). *Sponsorships* ed *endorsement*.

6. CONTRATTUALISTICA (25 h, 3 CFA)

Avv. Michele Lai / Avv. Andrea Marco Ricci

- I contratti di edizione a grafica e di edizione musicale, coedizione, amministrazione, subedizione.
- I contratti nella discografia: casting, licenza, distribuzione fisica e digitale, cessione.
- I contratti in sala di incisione: produzione artistica, esecutiva, liberatorie e cessioni.
- I contratti nello spettacolo dal vivo: ingaggio, agenzia, produzione, distribuzione.
- I contratti nella musica per immagini: colonne sonore, sincronizzazioni.
- I contratti nel teatro: musiche di scena e musical.
- I contratti nella televisione, radio, ecc.
- I contratti collettivi nelle fondazioni lirico-sinfoniche.

7. LA DISTRIBUZIONE (25 h, 3 CFA)

Dr. Nico Belisario / Avv. Laura Asti / Prof. Alberto De Piero

- Il prodotto musicale fonografico. Dal prodotto alla rete di distribuzione: l'industria discografica.
- La distribuzione fisica di prodotti musicali. La distribuzione digitale di prodotti musicali e audiovisivi.
- Il prodotto musicale dal vivo. I luoghi di fruizione dello spettacolo dal vivo.
- La distribuzione nel web: social, blog, siti, piattaforme.



Ministero dell'Università e della Ricerca
Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica
Conservatorio di Musica "Giovan Battista Martini"

~ Bologna ~

- Le autorizzazioni e i divieti in materia di spettacolo musicale.

8. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE (25 h, 3 CFA)

Dr. Massimo Marino / Dr. Valentina Lo Surdo / Dr. Rita Marchesini

- Le rappresentanze artistiche e le agenzie.
- La comunicazione. La costituzione del profilo di un artista.
- L'ufficio stampa. I rapporti con la stampa: dal comunicato alla conferenza stampa.
- La promozione nel web. I *social media* come strumento di promozione.

9. FUNDRAISING (25 h, 3 CFA)

Prof. Avv. Alessandro Valenti / Dr. Nadir Garofalo

- La ricerca di risorse finanziarie: il progetto di *fundraising*
- Il sostegno pubblico alla musica: dall'UE ai Comuni.
- Forme di patrocinio. I bandi. Le convenzioni.
- La normativa in materia di finanziamento allo spettacolo: leggi nazionali e regionali
- La contribuzione privata. Le sponsorizzazioni. Le donazioni.
- Il *crowdfunding*

10. INFORMATICA MUSICALE (25 h, 3 CFA)

Prof. Enrico Cosimi

- Le nuove frontiere dell'informatica. Intelligenza artificiale e *database*.
- Teoria e pratica dell'audio digitale (acquisizione, immagazzinamento, modifica, riproduzione).
- Teoria e pratica del MIDI e della generazione timbrica dentro al personal computer.
- Nozioni di base e laboratorio per la produzione di clip audio/video (acquisizione, sincronizzazione, montaggio audio e video, creazione dei cartelli e dei testi *crawling/scrolling*, esportazione per la rete e per la diffusione).

11. FISCALE E PREVIDENZIALE (25 h, 3 CFA)

Dott. Giovanni Scoz / Avv. Andrea Marinelli

- Inquadramento fiscale per lavoratori autonomi. Deduzioni e detrazioni. Nuovi regimi IVA.
- La previdenza dello spettacolo in sala di incisione e dal vivo.
- Il *welfare* nello spettacolo. Le cooperative di spettacolo.
- La sicurezza sul lavoro nello spettacolo. Imprenditorialità: le società commerciali.
- Enti del terzo settore.

12. STORIA E SOCIOLOGIA DELLA MUSICA (25 h, 3 CFA)

Prof. Paola Ciarlantini / Prof. Silvia Carrozzino / Prof. Andrea Parisini / Prof. Stefano Zenni

- Elementi di storia dell'organizzazione dello spettacolo musicale.
- La funzione dello spettacolo musicale dal Novecento ad oggi.
- Dai *mass media* del secondo Novecento a Internet.
- Storia del video clip.



Ministero dell'Università e della Ricerca
Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica
Conservatorio di Musica "Giovan Battista Martini"

~ Bologna ~

INCONTRI / SEMINARI (3 CFA)

- Sound designer. Musica per *brand* – Chiara Luzzana
- Production Music – Daniele "Bengi" Benati
- Musica per bambini e Youtube – Alberto Mantovani
- Influencing e gestione immagine artisti – Teamworld
- Management musicale – Garrincha Dischi
- Didattica online – Massimo Varini
- La gestione di un teatro – Valerio Toniolo

LABORATORI (6 CFA)

- Uso di social network e creazione siti web.
- Creazione profili musicali sulle piattaforme digitali (Spotify, Apple Music, ecc.).
- Un giorno in produzione.
- La sala di registrazione.
- Creazione e messa in atto di una strategia di marketing.
- Radio in Store (Mike Sponza – M-Cube).

TIROCINIO E STAGE (11 CFA)

L'attività di tirocinio e stage, svolta interamente presso gli enti partner, è finalizzata alla acquisizione di esperienze pratiche. In particolare, si approfondiscono temi relativi alla produzione e gestione del prodotto musicale, dal vivo o nel web, dal *fundraising* al marketing culturale, dai diritti d'autore alla contrattualistica, ai meccanismi di progettazione e promozione di iniziative artistiche, dal vivo e nel web, finalizzati alla **produzione, gestione e distribuzione di un prodotto musicale: opera creativa o prestazione artistica.**

PROVA FINALE (4 CFA)

Ideazione, produzione, promozione e distribuzione (dal vivo o nel web) **di un prodotto musicale** (opera creativa o prestazione artistica).



Ministero dell'Università e della Ricerca
Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica
Conservatorio di Musica "Giovanni Battista Martini"
~ Bologna ~

AMMISSIONI / ISCRIZIONI

La domanda di ammissione deve essere presentata al Conservatorio di Musica "G.B. Martini" di Bologna, Piazza Rossini 2, 40126 Bologna, **entro e non oltre il 30 settembre 2022**. La presentazione della domanda di ammissione dovrà essere formalizzata attraverso il sistema NettunoPa, seguendo le istruzioni per la compilazione riportate nel documento "Procedura di iscrizione all'esame di ammissione". La domanda deve essere corredata e della documentazione comprovante il possesso dei requisiti di ammissione e di un curriculum vitae dettagliato che descriva il profilo formativo, culturale, artistico e professionale del richiedente l'iscrizione al Master. Saranno accettate, con riserva, anche le domande di ammissione al Master presentate da studenti che dichiarino di conseguire il Diploma Accademico di Primo Livello – ovvero titolo di studio italiano o estero equipollente – successivamente al 31 luglio 2022 ed entro la sessione invernale (marzo 2023); in tal caso lo studente dovrà dichiarare di presentare, a pena di decadenza dall'eventuale ammissione, l'attestazione del conseguimento del titolo di studio predetto prima della data di inizio delle lezioni del Master.

Il Master prevede un numero minimo di iscritti (15) ed un numero massimo (25).

L'ammissione al Master è deliberata dal Consiglio di Corso all'esito di una selezione delle domande di ammissione di verifica del possesso dei requisiti richiesti. Nel caso in cui le domande di ammissione di studenti in possesso dei requisiti richiesti fossero più di 25, il Consiglio di Corso, al fine di deliberare l'ammissione al Master, procederà all'esame dei curricula inviati, al fine di valutare la preparazione e l'esperienza degli studenti in modo da compilare una graduatoria che tenga conto del merito e della effettività propedeuticità degli studi compiuti rispetto agli obiettivi formativi del Master. Entro il 31 ottobre 2022 verrà comunicato ai richiedenti l'esito della selezione e l'eventuale ammissione al Master.

SEDE E PERIODO DI SVOLGIMENTO

Sede principale: Conservatorio di Musica di Bologna

Altri luoghi di svolgimento del Master: le sedi degli enti partner

Durata del Master: annuale

Periodo di svolgimento: **dal 10 novembre 2022 al 30 giugno 2023**

Orario di svolgimento dell'attività formativa: dal lunedì al sabato

QUOTE

Quota di iscrizione all'esame di ammissione: € 100,00.

Imposta di bollo: € 16,00.

Assicurazione: € 10,00.

Quota di iscrizione e frequenza al Master: € 3.000,00 (da versarsi o in un'unica soluzione, oppure in due rate di € 1.500,00: la prima contestualmente alla domanda di immatricolazione, entro il decimo giorno successivo alla pubblicazione delle graduatorie di ammissione; la seconda entro il 20 dicembre 2022).

I pagamenti vanno effettuati con le modalità specificate nel documento "Procedura di iscrizione all'esame di ammissione" e "Procedura di immatricolazione".

Il contributo versato non verrà restituito in caso di ritiro dello studente.