**DOMANDA TRIENNALE QUALIFICAZIONE DELL’ALFABETIZZAZIONE MUSICALE**

**Allegato A1.1**

**DOMANDA DI CONTRIBUTO DI PROGETTI PER LA QUALIFICAZIONE DELL’ALFABETIZZAZIONE MUSICALE PRESENTATA DA ASSOCIAZIONI / RAGGRUPPAMENTI TEMPORANEI DI ORGANISMI (RTO). TRIENNIO 2024-2026**

(ai sensi dell’articolo 5 della L.R. 16 marzo 2018, n. 2)

**Dichiarazione sostitutiva ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imposta di bollo**Riportare qui sotto i dati della marca da bollo acquistata data di emissionecodice identificativo seriale (14 cifre) | **Regione Emilia-Romagna**Settore Attività culturali, economia della cultura, giovani servcult@postacert.regione.emilia-romagna.it |

Il/la sottoscritto/a (cognome) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (nome) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_\_) il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

residente a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n. \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

in qualità di legale rappresentante:

denominazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

forma giuridica (1) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con sede legale in (Comune) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Prov. \_\_\_\_\_\_\_\_) via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n. \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_\_\_

Con sede operativa in (Comune) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Prov. \_\_\_\_\_\_\_\_) via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n. \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_\_\_

codice fiscale (riferito all’ente) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

nonché in qualità di mandatario in virtù del mandato collettivo speciale di rappresentanza del RTO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Scegliere tra:**
* **associazione di scuole di musica**
* **associazione di bande musicali**
* **associazione di cori**
* **RTO di scuole di musica**
* **RTO di bande musicali**
* **RTO di cori**

**CHIEDE**

**la concessione di un contributo di euro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**per la realizzazione del progetto denominato \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Il progetto, allegato alla presente domanda e redatto in base alla modulistica apposita, prevede una o più delle seguenti attività (selezionare una o più opzioni):

* Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione delle formazioni bandistiche
* Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione delle formazioni corali
* Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione delle formazioni delle scuole di musica
* Iniziative di educazione all’ascolto
* Promozione della musica d’insieme
* Organizzazione e/o partecipazione delle orchestre, degli ensemble e formazioni dei giovani coinvolti nelle attività di formazione musicale di base ad esperienze performative

 A tal fine

**DICHIARA**

* che la marca da bollo utilizzata per la presente richiesta non sarà utilizzata per qualsiasi altro adempimento (articolo 3 del D.M. 10/11/2011)

oppure

* di essere esente dall’imposta di bollo ai sensi della norma\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* di essere iscritto all’INPS e/o INAIL e di possedere una situazione di regolarità contributiva previdenziale assistenziale ed assicurativa (specificare a quale istituto o se ad entrambi)

□ INPS □ INAIL

* di non essere iscritto all’INPS e/o INAIL in quanto non obbligato dalla vigente normativa (specificare a quale istituto o se ad entrambi)

□ INPS □ INAIL

* di comunicare a mezzo PEC alla Regione Emilia-Romagna ogni variazione che dovesse sopraggiungere rispetto a quanto previsto e dichiarato al momento della domanda
* che non sussistono le cause di decadenza, di sospensione o di divieto di cui all’articolo 67 del decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159 “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”
* in caso di RTO non già costituito, l’impegno a strutturarsi in Raggruppamento entro 30 giorni dall’assegnazione del contributo

che il referente del progetto è:

nominativo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

telefono\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

indicare un secondo nominativo nel caso di impedimento del referente principale del progetto

nominativo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

telefono\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il sottoscritto dichiara inoltre, in riferimento a quanto sopra riportato e ai dati contenuti nella documentazione allegata alla presente, di essere consapevole di quanto previsto dal D.P.R. 445/2000 in particolare all'articolo 75 "Decadenza dai benefici" e all'articolo 76 che stabilisce che "chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso nei casi previsti dal presente Testo Unico, è punito ai sensi del Codice penale e delle leggi speciali in materia".

Dichiara infine di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del Regolamento Europeo 2016/679, che i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma del legale rappresentante

**Allegato A1.2**

**SCHEMA DI PROPOSTA PROGETTUALE PER LA QUALIFICAZIONE DELL’ALFABETIZZAZIONE MUSICALE. TRIENNIO 2024-2026**

**1. Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione**

**1.1 Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione delle formazioni bandistiche**

Indicare il numero e la tipologia di corsi di alfabetizzazione di durata non inferiore a otto mesi per anno solare con orario settimanale non inferiore alle 4,30 ore settimanali e un minimo di 5 allievi.

Riportare in quali delle seguenti tipologie rientrano i corsi previsti.

Le tipologie previste sono le seguenti:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TIPOLOGIA** | **ORARIO SETTIMANALE** | **ALLIEVI** | **INCENTIVO MASSIMO** |
| A | 4,30 ore | Da 5 a 10 | € 1.500,00 |
| B | 7,30 ore (su almeno 2 giorni) | Da 11 a 20 | € 2.500,00 |
| C | 9 ore (su almeno 2 giorni) | Da 21 a 40 | € 3.500,00 |
| D | 13 ore (su almeno 3 giorni) | Oltre 40 allievi | € 4.500,00 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N. | Prov. | Comune | Denominazione della banda | Tipologia | Importo incentivo (indicare l’incentivo massimo richiedibile) |
|  |  |  |  |  | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,00 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Tot. |  |  |  |  | **€ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,00** |

L’insegnamento musicale deve complessivamente comprendere lo studio degli strumenti che compongono l’organico della piccola banda: flauto e ottavino, clarinetti, saxofoni, corno, tromba, tromboni, flicorni e percussioni. Nell’intento di salvaguardare le specifiche caratteristiche dei corsi bandistici, è opportuno che per ogni tipologia corsuale almeno un terzo dei frequentanti scelga strumenti di “ottone” a timbro chiaro (trombe, corni, tromboni) o a timbro scuro (flicorni).

Le esercitazioni d’assieme degli allievi rientrano a pieno titolo nell’orario di ciascun corso. Sono da ritenersi escluse le ore di prova del complesso bandistico.

Per poter beneficiare degli incentivi regionali per corsi di alfabetizzazione, i singoli complessi bandistici debbono essere in possesso dei seguenti requisiti:

1. avere sede operativa e svolgere attività nel territorio regionale;

2. essere costituiti ai sensi dell'articolo 14 o dell'articolo 36 del Codice civile (associazioni o istituzioni comunque prive di scopo di lucro);

3. svolgere attività da almeno un anno;

4. aver sottoscritto un accordo di partenariato con il soggetto che presenta la domanda, qualora la banda musicale non sia socia dell’associazione o membro del Raggruppamento titolare della proposta progettuale.

I progetti mirati ad assegnare incentivi per corsi di alfabetizzazione debbono in ogni caso prevedere forme di controllo dell'effettivo svolgimento delle attività dichiarate da parte delle singole scuole, bande o cori, anche mediante l'uso delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà ai sensi del D.P.R. 445/2000, assicurando lo svolgimento di controlli a campione.

**1.2 Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione delle formazioni corali**

I progetti che prevedono incentivi per corsi di alfabetizzazione delle formazioni corali debbono assicurare che tali corsi siano svolti da docenti con diploma di Conservatorio attinente al corso da svolgere, abbiano una durata non inferiore a 10 incontri per anno solare, con un minimo di 20 partecipanti.

Per poter beneficiare degli incentivi regionali per attività corsuali, i cori o il soggetto associativo organizzatore devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

1) avere sede operativa e svolgere attività nel territorio regionale;

2) essere costituiti ai sensi dell'articolo 14 o dell'articolo 36 del Codice civile (associazioni o istituzioni comunque prive di scopo di lucro);

3) svolgere attività da almeno un anno.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N. | Prov. | Comune | Denominazione del coro o del soggetto associativo organizzatore | Denominazione del corso | Costo totale docenza | Importo incentivo massimo 2.500,00 euro per corso e comunque non superiore al costo della docenza |
|  |  |  |  |  | € \_\_\_\_\_,00 | € \_\_\_\_\_\_\_,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Tot. |  |  |  |  |  | **€ \_\_\_\_\_\_\_,00** |

I progetti mirati ad assegnare incentivi per corsi di alfabetizzazione debbono in ogni caso prevedere forme di controllo dell'effettivo svolgimento delle attività dichiarate da parte delle singole scuole, bande o cori, anche mediante l'uso delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà ai sensi del D.P.R. 445/2000, assicurando lo svolgimento di controlli a campione.

**1.3 Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione delle scuole di musica**

I progetti che prevedono incentivi per corsi di alfabetizzazione delle scuole di musica iscritte nell’elenco regionale delle scuole di musica di cui all’articolo 4 della L.R. 2/2018 debbono assicurare che tali corsi abbiano una durata non inferiore a otto mesi per anno solare.

L’insegnamento musicale deve comprendere complessivamente lo studio di almeno 8 strumenti.

Qualora la scuola di musica richieda incentivi anche per corsi di alfabetizzazione rivolti a formazioni bandistiche, gli insegnamenti e gli allievi già considerati a tal fine non possono essere conteggiati per la definizione degli insegnamenti e degli allievi utili per l'individuazione della tipologia di corsi di alfabetizzazione quale scuola di musica.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TIPOLOGIA** | **ALLIEVI** | **INCENTIVO MASSIMO**  |
| A | Fino a 50 | € 1.000,00 |
| B | Da 51 a 100 | € 2.000,00 |
| C | Da 101 a 200 | € 3.000,00 |
| D | Oltre 200 | € 4.000,00 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N. | Prov. | Comune | Denominazione della scuola | Tipologia | Importo incentivo (indicare l’incentivo massimo richiedibile) |
|  |  |  |  |  | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,00 |
|  |  |  |  |  | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,00 |
|  |  |  |  |  | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,00 |
| **Tot** |  |  |  |  | **€ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,00** |

I progetti mirati ad assegnare incentivi per corsi di alfabetizzazione debbono in ogni caso prevedere forme di controllo dell'effettivo svolgimento delle attività dichiarate da parte delle singole scuole, bande o cori, anche mediante l'uso delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà ai sensi del D.P.R. 445/2000, assicurando lo svolgimento di controlli a campione.

**2. Progetti per iniziative di educazione all’ascolto con carattere di inclusività e intese a favorire il dialogo interculturale**

Periodo di svolgimento previsto (anno): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

da: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ a: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Destinatari (indicare tipologia di destinatari e numero previsto per anno solare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Analisi del contesto di riferimento e motivazioni a supporto del progetto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Obiettivi delle azioni proposte (definire la coerenza e la rilevanza degli obiettivi relativi al progetto): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Descrizione delle azioni progettuali:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dettaglio informativo in merito agli aspetti di innovazione e di sostenibilità (sociale, ambientale ed economica) evidenziati nel progetto:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sedi di svolgimento: Città: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, presso: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Città: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, presso: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Team di progetto (descrivere le professionalità coinvolte):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Collaborazioni con istituzioni pubbliche e private (indicare tipo di collaborazioni e descrivere le caratteristiche degli enti / soggetti che collaborano): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Progetti per la promozione della musica d’insieme: rassegne, festival, *meeting*, concerti, concorsi, pubblicazioni periodiche, ecc. con carattere di inclusività e intese a favorire il dialogo interculturale**

Denominazione ed edizione: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Caratterizzazione e descrizione dell'iniziativa, con riferimento alla necessità/utilità della proposta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sede/i e date di svolgimento: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Comune \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Indirizzo web: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Destinatari (indicare tipologia di destinatari e numero previsto per anno solare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Obiettivi artistici e finalità dell'iniziativa proposta (max 2.000 battute):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dettaglio informativo in merito agli aspetti di innovazione e di sostenibilità (sociale, ambientale ed economica) evidenziati nel progetto:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Collaborazioni con istituzioni pubbliche e private (indicare tipo di collaborazioni e descrivere le caratteristiche degli enti / soggetti che collaborano): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Azioni e iniziative di formazione diffusa, atte a formare e a intercettare il non pubblico, di educazione all'ascolto:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Azioni e iniziative a favore dell'inclusione e del dialogo interculturale: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Progetti per l'organizzazione e/o la partecipazione delle orchestre, degli ensemble e delle formazioni dei giovani coinvolti nelle attività di formazione musicale di base ad esperienze performative**

Denominazione: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Caratterizzazione e descrizione dell'iniziativa, con riferimento alla necessità/utilità della proposta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sede/i e date di svolgimento (specificare se si tratta di una iniziativa che si svolge annualmente o “una tantum”): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ente/i, organismi promotori ulteriori rispetto al soggetto proponente: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Comune \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_\_\_\_

Indirizzo web: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Destinatari (indicare tipologia di destinatari e numero per anno solare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Azioni e modalità di realizzazione del progetto:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Obiettivi artistici e finalità dell'iniziativa proposta:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dettaglio informativo in merito agli aspetti di innovazione e di sostenibilità (sociale, ambientale ed economica) evidenziati nel progetto:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Collaborazioni con istituzioni pubbliche e private (indicare tipo di collaborazioni e descrivere le caratteristiche degli enti / soggetti che collaborano): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Azioni e iniziative di formazione diffusa, atte a formare e a intercettare il non pubblico, di educazione all'ascolto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Azioni e iniziative a favore dell'inclusione e del dialogo interculturale: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**SCHEMA DI BILANCIO**

**1.1 Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione delle formazioni bandistiche**

(L’importo è calcolato sull’incentivo massimo per tipologia. Esso potrà essere ridotto dalla Regione sulla base delle domande complessivamente pervenute)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **A. INCENTIVI CORSI ALFABETIZZAZIONE SCUOLE** | **ANNO 2024** | **ANNO 2025** | **ANNO 2026** |
| A1. Incentivi a n. \_\_\_\_ Bande per corsi di tipologia A | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A2. Incentivi a n. \_\_\_\_ Bande per corsi di tipologia B | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A3. Incentivi a n. \_\_\_\_ Bande per corsi di tipologia C | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A4. Incentivi a n. \_\_\_\_ Bande per corsi di tipologia D | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **TOTALE INCENTIVI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |

**1.2 Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione delle formazioni corali**

(L’importo è calcolato sull’incentivo massimo per tipologia. Esso potrà essere ridotto dalla Regione sulla base delle domande complessivamente pervenute)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **A. INCENTIVI CORSI ALFABETIZZAZIONE** | **ANNO 2024** | **ANNO 2025** | **ANNO 2026** |
| A. Incentivi a n. \_\_\_\_\_ corsi svolti dall’associazione o RTO di cori | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **TOTALE INCENTIVI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |

**1.3 Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione delle scuole di musica**

(L’importo è calcolato sull’incentivo massimo per tipologia. Esso potrà essere ridotto dalla Regione sulla base delle domande complessivamente pervenute)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **A. INCENTIVI CORSI ALFABETIZZAZIONE SCUOLE** | **ANNO 2024** | **ANNO 2025** | **ANNO 2026** |
| A1. Incentivi a n. \_\_\_\_ Scuole per corsi di tipologia A | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A2. Incentivi a n. \_\_\_\_ Scuole per corsi di tipologia B | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A3. Incentivi a n. \_\_\_\_ Scuole per corsi di tipologia C | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A4. Incentivi a n. \_\_\_\_ Scuole per corsi di tipologia D | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **TOTALE INCENTIVI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |

**2. Progetti per iniziative di educazione all’ascolto con carattere di inclusività e intese a favorire il dialogo interculturale**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **A. COSTI PER IL PROGETTO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ DI EDUCAZIONE ALL’ASCOLTO (compilare una scheda per ogni progetto)** | **ANNO 2024** | **ANNO 2025** | **ANNO 2026** |
| A1. Compenso artisti, docenti, personale di supporto | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A2. Compenso staff organizzativo e tecnico-artistico | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A3. Viaggio e soggiorno artisti, docenti/tutor e staff organizzativo e tecnico-artistico | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A4. Noleggio attrezzature | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A5. Locazione spazi dedicati | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A6. Diritti d’autore | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A7. Consulenze artistiche | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A8. Altro (specificare) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **A. TOTALE COSTI DI PRODUZIONE** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **B. COSTI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE** |  |  |  |
| B1. Ufficio stampa | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| B2. Acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| B3. Web marketing e social media marketing | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| B4. Realizzazione di altro materiale promozionale | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| B5. Altro (specificare) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **B. TOTALE COSTI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B)** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **A. RICAVI RIFERITI AL PROGETTO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****(compilare una scheda per ciascun progetto, specificando il titolo)** | **ANNO 2024** | **ANNO 2025** | **ANNO 2026** |
| **A. RICAVI TIPICI** |  |  |  |
| A1. Incassi da biglietti (eventuali) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **A. TOTALE RICAVI TIPICI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **B. RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI** |  |  |  |
| B1. Formazione, laboratori, ecc. | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| B2. Vendita beni e servizi, merchandising | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| B3. Vendita diritti (di ripresa, ecc.) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| B4. Altro (elencare e specificare) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **B.** **TOTALE RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **C. CONTRIBUTI** |  |  |  |
| C1. Contributi Unione Europea | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| C2. Contributi statali | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| C3. Altri contributi Regione Emilia-Romagna | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| C4. Contributi Comuni (elencare e specificare) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| C5. Altri enti (elencare e specificare) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **C. TOTALE CONTRIBUTI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI** |  |  |  |
| D1. Sponsorizzazioni | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| D2. Altre risorse (donazioni, etc.) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **D. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **E. RISORSE PROPRIE** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **E. TOTALE RISORSE PROPRIE** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **F. ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| F1. (specificare) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **F. TOTALE ALTRI RICAVI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **RICAVI TOTALI DEL PROGETTO (A+B+C+D+E+F)** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COSTO DEL PROGETTO** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **RICAVI DEL PROGETTO** | **-€ 0,00** | **-€ 0,00** | **-€ 0,00** |
| **DEFICIT DI PROGETTO** | **=€ 0,00** | **=€ 0,00** | **=€ 0,00** |
| **CONTRIBUTO RICHIESTO SUL PROGETTO** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |

**3. Progetti per la promozione della musica d’insieme: rassegne, festival, *meeting*, concerti, concorsi, pubblicazioni periodiche, ecc. con carattere di inclusività e intese a favorire il dialogo interculturale**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **A. COSTI PER ORGANIZZAZIONE DI: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **ANNO 2024** | **ANNO 2025** | **ANNO 2026** |
| A1. Noleggio mezzi e attrezzature | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A2. Allestimenti | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A3. Servizi video, audio | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A4. Compensi per eventuali artisti ospiti | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A5. Altri costi per ospitalità (vitto, alloggio, trasferimenti, ecc.) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A6. Diritti d'autore | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A7. Costi editoriali e tipografici (per pubblicazioni periodiche) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A8. Altro (specificare) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **A.** **TOTALE COSTI ORGANIZZATIVI E ARTISTICI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **B. COSTI PER PROMOZIONE E PUBBLICITÀ** |  |  |  |
| B1. Costi grafici, tipografici, pubblicitari, per affissioni, ecc. | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| B2. Consulenze e servizi per promozione/ufficio stampa | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| B3. Altro (specificare) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **B.** **TOTALE** **COSTI PER PROMOZIONE E PUBBLICITÀ** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **C. COSTI PER ATTIVITÀ COLLATERALI** |  |  |  |
| C1. Diritti d'autore | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| C2. Eventuali consulenze artistiche | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| C3. Altro (specificare) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **C. TOTALE COSTI PER ATTIVITÀ COLLATERALI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B+C)** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **A. RICAVI RIFERITI AL PROGETTO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****(compilare una scheda per ciascun progetto, specificando il titolo)** | **ANNO 2024** | **ANNO 2025** | **ANNO 2026** |
| **A. RICAVI TIPICI** |  |  |  |
| A1. Incassi da biglietti (eventuali) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **A. TOTALE RICAVI TIPICI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **B. RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI** |  |  |  |
| B1. Formazione, laboratori, ecc. | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| B2. Vendita beni e servizi, merchandising | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| B3. Vendita diritti (di ripresa, ecc.) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| B4. Altro (elencare e specificare) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **B.** **TOTALE RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **C. CONTRIBUTI** |  |  |  |
| C1. Contributi Unione Europea | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| C2. Contributi statali | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| C3. Altri contributi Regione Emilia-Romagna | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| C4. Contributi Comuni (elencare e specificare) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| C5. Altri enti (elencare e specificare) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **C. TOTALE CONTRIBUTI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI** |  |  |  |
| D1. Sponsorizzazioni | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| D2. Altre risorse (donazioni, etc.) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **D. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **E. RISORSE PROPRIE** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **E. TOTALE RISORSE PROPRIE** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **F. ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| F1. (specificare) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **F. TOTALE ALTRI RICAVI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **RICAVI TOTALI DEL PROGETTO (A+B+C+D+E+F)** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COSTO DEL PROGETTO** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **RICAVI DEL PROGETTO** | **-€ 0,00** | **-€ 0,00** | **-€ 0,00** |
| **DEFICIT DI PROGETTO** | **=€ 0,00** | **=€ 0,00** | **=€ 0,00** |
| **CONTRIBUTO RICHIESTO SUL PROGETTO** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |

**4. Progetti per l'organizzazione e/o la partecipazione delle orchestre, degli ensemble e delle formazioni dei giovani coinvolti nelle attività di formazione musicale di base ad esperienze performative**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **A. COSTI PER ORGANIZZAZIONE/ARTISTI DI: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **ANNO 2024** | **ANNO 2025** | **ANNO 2026** |
| A1. Noleggio mezzi e attrezzature | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A2. Allestimenti | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A3. Servizi video, audio | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A4. Compensi per eventuali artisti ospiti | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A5. Altri costi per ospitalità (vitto, alloggio, trasferimenti, ecc.) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A6. Diritti d'autore | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A7. Assicurazioni di viaggio | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| A8. Altro (specificare) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **A.** **TOTALE COSTI ORGANIZZATIVI E ARTISTICI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **B. COSTI PER PROMOZIONE E PUBBLICITÀ** |  |  |  |
| B1. Costi grafici, tipografici, pubblicitari, per affissioni, ecc. | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| B2. Consulenze e servizi per promozione/ufficio stampa | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| B3. Altro (specificare) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **B.** **TOTALE** **COSTI PER PROMOZIONE E PUBBLICITÀ** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **C. COSTI PER ATTIVITÀ COLLATERALI** |  |  |  |
| C1. Diritti d'autore | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| C2. Eventuali consulenze artistiche | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| C3. Altro (specificare) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **C. TOTALE COSTI PER ATTIVITÀ COLLATERALI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B+C)** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **A. RICAVI RIFERITI AL PROGETTO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****(compilare una scheda per ciascun progetto, specificando il titolo)** | **ANNO 2024** | **ANNO 2025** | **ANNO 2026** |
| **A. RICAVI TIPICI** |  |  |  |
| A1. Incassi da biglietti (eventuali) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **A. TOTALE RICAVI TIPICI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **B. RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI** |  |  |  |
| B1. Formazione, laboratori, ecc. | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| B2. Vendita beni e servizi, merchandising | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| B3. Vendita diritti (di ripresa, ecc.) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| B4. Altro (elencare e specificare) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **B.** **TOTALE RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **C. CONTRIBUTI** |  |  |  |
| C1. Contributi Unione Europea | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| C2. Contributi statali | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| C3. Altri contributi Regione Emilia-Romagna | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| C4. Contributi Comuni (elencare e specificare) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| C5. Altri enti (elencare e specificare) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **C. TOTALE CONTRIBUTI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI** |  |  |  |
| D1. Sponsorizzazioni | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| D2. Altre risorse (donazioni, etc.) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **D. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **E. RISORSE PROPRIE** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **E. TOTALE RISORSE PROPRIE** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **F. ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| F1. (specificare) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **F. TOTALE ALTRI RICAVI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **RICAVI TOTALI DEL PROGETTO (A+B+C+D+E+F)** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COSTO DEL PROGETTO** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **RICAVI DEL PROGETTO** | **-€ 0,00** | **-€ 0,00** | **-€ 0,00** |
| **DEFICIT DI PROGETTO** | **=€ 0,00** | **=€ 0,00** | **=€ 0,00** |
| **CONTRIBUTO RICHIESTO SUL PROGETTO** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |

**QUADRO RIEPILOGATIVO DELL’INTERA PROPOSTA PROGETTUALE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **QUADRO RIEPILOGATIVO DELL’INTERA PROPOSTA PROGETTUALE** | **ANNO 2024** | **ANNO 2025** | **ANNO 2026** |
| **COSTI DELLE AZIONI PROGETTUALI** |  |  |  |
| 1. Incentivi per corsi di alfabetizzazione | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| 2. Progetti per iniziative di educazione all’ascolto con carattere di inclusività e intese a favorire il dialogo interculturale. | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| 3. Progetti per la promozione della musica d’insieme: rassegne, festival, *meeting*, concerti, concorsi, pubblicazioni periodiche, ecc. con carattere di inclusività e intese a favorire il dialogo interculturale | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| 4. Progetti per l'organizzazione e/o la partecipazione delle orchestre, degli ensemble e delle formazioni dei giovani coinvolti nelle attività di formazione musicale di base ad esperienze performative | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **TOTALE** **COSTI DELLE AZIONI PROGETTUALI** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **COSTI GENERALI DI GESTIONE****(massimo 20% del costo totale delle azioni progettuali)** |  |  |  |
| Amministrazione e organizzazione | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| Materiali di consumo (cancelleria, spese postali, ecc.) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| Utenze di spazi dedicati esclusivamente al progetto | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| Consulenze amm.ve/fiscali/legali e assicurazioni | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| Costi bancari | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| Controlli dichiarazioni sostitutive (rimborsi chilometrici, trasferte, ecc.) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| Altro (elencare e specificare) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| Affitti di locali e utenze non esclusivamente dedicati all’attività progettuale (max 10% quota costo annuo sostenuto) | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **TOTALE COSTI GENERALI DI GESTIONE** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **COSTO COMPLESSIVO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE (AZIONI PROGETTUALI + COSTI GENERALI DI GESTIONE)** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **RICAVI DELLE AZIONI PROGETTUALI** |  |  |  |
| 2. Progetti per iniziative di educazione all’ascolto con carattere di inclusività e intese a favorire il dialogo interculturale. | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| 3. Progetti per la promozione della musica d’insieme: rassegne, festival, *meeting*, concerti, concorsi, pubblicazioni periodiche, ecc. con carattere di inclusività e intese a favorire il dialogo interculturale | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| 4. Progetti per l'organizzazione e/o la partecipazione delle orchestre, degli ensemble e delle formazioni dei giovani coinvolti nelle attività di formazione musicale di base ad esperienze performative | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **RICAVI TOTALI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **DEFICIT DI PROGETTO (COSTI MENO RICAVI)** | **=€ 0,00** | **=€ 0,00** | **=€ 0,00** |
| **CONTRIBUTO TOTALE RICHIESTO** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |