**ALLEGATO 2**

**AZIONE PROGETTUALE A. NUOVI AUTORI**

**PROGETTO TRIENNALE 2024-2026**

**SOGGETTO TITOLARE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**TITOLO DEL PROGETTO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Barrare le azioni che si intendono svolgere nel triennio 2024-2026**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2024** | **2025** | **2026** |
| **A1 Ricerca e selezione** |  |  |  |
| **A2 Residenze artistiche** |  |  |  |
| **A3 Produzioni musicali/discografiche** |  |  |  |
| **A4 Circuitazione e tour promozionali** |  |  |  |
| **A5 Vetrine e Showcase festival** |  |  |  |

**PARTE 1**

**relazione delle attività da svolgere nel triennio**

**Specificare quali delle azioni indicate hanno una valenza regionale, in base alla definizione data al par. 4 dell’Allegato A** (max 3.000 battute):

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**illustrare eventuali azioni specifiche del progetto sui temi della sostenibilità ambientale e dell'inclusività** (max 3.000 battute):

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**A1 MODALITÀ DI RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI/NUOVE AUTRICI E BAND EMERGENTI**  
**(N.B. PER NUOVI AUTORI SI INTENDE ARTISTE/I O BAND EMERGENTI CHE NON ABBIANO PUBBLICATO PIU’ DI DUE CD E CHE NON SIANO ATTIVI DA PIÙ DI 5 ANNI NEL MERCATO MUSICALE)**   
**Indicare il numero di nuovi autori/nuove autrici e/o band emergenti che si intendono selezionare per ciascun anno del triennio:**

* 2024: \_\_\_\_\_\_\_\_
* 2025: \_\_\_\_\_\_\_\_
* 2026: \_\_\_\_\_\_\_\_

**Descrivere le azioni e le modalità per la ricerca e selezione di nuovi autori/nuove autrici e band emergenti** (call, contest, scelta diretta, ecc. - max 3.000 battute):  
**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**A2 RESIDENZE**  
**(N.B. LA RESIDENZA DOVRÀ PREVEDERE UNA DURATA MINIMA DI 5 GIORNI DI RESIDENZA PER CIASCUN NUOVO AUTORE/NUOVA AUTRICE/BAND EMERGENTE SELEZIONATO)**  
  
**Indicare il numero di residenze per nuovi autori/nuove autrici e band emergenti da svolgere per ciascun anno del triennio**:

* 2024: \_\_\_\_\_\_\_\_
* 2025: \_\_\_\_\_\_\_\_
* 2026: \_\_\_\_\_\_\_\_

**Descrivere le finalità, gli obiettivi e le caratteristiche generali dei progetti di residenza** (max 3.000 battute):  
**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**A3 PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE**  
**(N.B. È AMMESSA 1 PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA PER OGNI NUOVO AUTORE/NUOVA AUTRICE/BAND EMERGENTE NEL TRIENNIO)**  
**Indicare il numero di produzioni musicali/discografiche che si intendono realizzare per ciascun anno del triennio**:

* 2024: \_\_\_\_\_\_\_\_
* 2025: \_\_\_\_\_\_\_\_
* 2026: \_\_\_\_\_\_\_\_

**Descrivere il percorso creativo e le attività di promozione e distribuzione delle produzioni musicali/discografiche** (max 3.000 battute):  
**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**A4 TOUR PROMOZIONALI**  
**(N.B. ALMENO 8 DATE PER OGNI NUOVO AUTORE/AUTRICE E BAND EMERGENTE, DI CUI ALMENO TRE FUORI REGIONE)**  
**Indicare il numero di nuovi autori/nuove autrici e band emergenti che si intendono fare circuitare per ciascun anno del triennio**:

* 2024: \_\_\_\_\_\_\_\_
* 2025: \_\_\_\_\_\_\_\_
* 2026: \_\_\_\_\_\_\_\_

**Descrivere le attività di promozione e comunicazione dei tour promozionali** (max 3.000 battute):  
**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**A5 VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL   
Indicare il numero di nuovi autori/nuove autrici e band emergenti che si intendono fare applicare a vetrine e showcase festival per ciascun anno del triennio**:

* 2024: \_\_\_\_\_\_\_\_
* 2025: \_\_\_\_\_\_\_\_
* 2026: \_\_\_\_\_\_\_\_

**Elencare le vetrine e gli showcase festival a cui si intende applicare in base alle caratteristiche del progetto proposto**:

1. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
3. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
4. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
5. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Descrivere le attività di promozione e comunicazione di vetrine e showcase festival** (max 3.000 battute):  
**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**PARTE 2**

**BUDGET AZIONE PROGETTUALE A. NUOVI AUTORI (2024-2025-2026)**

**COSTI**

**A1. COSTI RICERCA E SELEZIONE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **COSTI RICERCA E SELEZIONE** | | **2024 2025 2026** | | |
| **TOTALE** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | |
| **COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE** | |  | | |
| **TOTALE** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | |
| **COSTO TOTALE A1** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | |

**A2. COSTI RESIDENZE**I costi di viaggio, alloggio e pasti sono ritenuti ammissibili solo se direttamente connessi allo svolgimento delle date della residenza artistica

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COSTI RESIDENZE** | **2024 2025 2026** | | |
| **TOTALE** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE** |  | | |
| **TOTALE** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **COSTO TOTALE A2** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |

**A3. COSTI PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COSTI PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA** | **2024 2025 2026** | | |
| **TOTALE** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE** |  | | |
| **TOTALE** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **COSTO TOTALE A3** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |

**A4. COSTI CIRCUITAZIONE E TOUR PROMOZIONALI**I costi di viaggio, alloggio e pasti sono ritenuti ammissibili solo se direttamente connessi allo svolgimento delle date del tour promozionale

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COSTI CIRCUITAZIONE E TOUR PROMOZIONALI** | **2024 2025 2026** | | |
| **TOTALE** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE** |  | | |
| **TOTALE** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **COSTO TOTALE A4** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |

**A5. COSTI VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COSTI VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL** | **2024 2025 2026** | | |
| **TOTALE** | | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE** |  | | |
| **TOTALE** | | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **COSTO TOTALE A5** | | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |

**2024 2025 2026**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COSTI COMPLESSIVI DELL’AZIONE PROGETTUALE A.** |  |  |  |
| **TOTALE (SOMMARE A1+A2+A3+A4+A5)** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **COSTI GENERALI DI GESTIONE DELL’AZIONE PROGETTUALE A.** |  |  |  |
| **TOTALE (massimo 20% del costo complessivo dell’azione progettuale A.)** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE A.**  **(Costi complessivi dell’azione progettuale A. + Totale costi generali)** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |

**RICAVI  
(TRA I RICAVI NON INSERIRE IL CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2024** | **2025** | **2026** |
| **RICAVI TIPICI** |  |  |  |
| **TOTALE** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI** |  |  |  |
| **TOTALE** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **CONTRIBUTI** |  |  |  |
| **TOTALE** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI** |  |  |  |
| **TOTALE** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **RISORSE PROPRIE** |  |  |  |
| **TOTALE** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **ALTRI RICAVI** |  |  |  |
| **TOTALE** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **TOTALE RICAVI DELL’AZIONE PROGETTUALE A.** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |

**2024 2025 2026**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TOTALE COSTI DELL’AZIONE PROGETTUALE A.** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **TOTALE RICAVI DELL’AZIONE PROGETTUALE A.** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **DEFICIT** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |
| **CONTRIBUTO RICHIESTO** | **€ 0,00** | **€ 0,00** | **€ 0,00** |

**AZIONE PROGETTUALE A. NUOVI AUTORI**

**PROGRAMMA DI ATTIVITÀ ANNUALE   
ANNO \_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**SOGGETTO TITOLARE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**TITOLO DEL PROGETTO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Barrare le azioni che si intendono svolgere nell’anno di riferimento**

|  |  |
| --- | --- |
| **A1 Ricerca e selezione** |  |
| **A2 Residenze artistiche** |  |
| **A3 Produzioni musicali/discografiche** |  |
| **A4 Circuitazione e tour promozionali** |  |
| **A5 Vetrine e Showcase festival** |  |

**PARTE 1  
  
relazione delle attività da svolgere nell’anno di riferimento**

**A1 MODALITÀ DI RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI/NUOVE AUTRICI E DELLE BAND EMERGENTI  
(N.B. PER NUOVI AUTORI SI INTENDE ARTISTE/I O BAND EMERGENTI CHE NON ABBIANO PUBBLICATO PIU’ DI DUE CD E CHE NON SIANO ATTIVI DA PIÙ DI 5 ANNI NEL MERCATO MUSICALE)**

**Descrivere le azioni e le modalità per la ricerca e selezione di nuovi autori/nuove autrici e band emergenti** (call, contest, scelta diretta, ecc. - max 3.000 battute):  
**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA MODALITÀ DI RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI/NUOVE AUTRICI E DELLE BAND EMERGENTI**Descrivere gli strumenti e le modalità per la comunicazione e promozione della modalità di ricerca e selezione (max 3.000 battute):

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Indicare il numero di nuovi autori/nuove autrici e/o band emergenti da selezionare o già selezionati: \_\_\_\_\_\_\_\_**

**Dati del nuovo autore/nuova autrice e/o band emergenti selezionato/a  
(Compilare qui di seguito per ogni nuovo autore/nuova autrice e/o band selezionata)**

**ANAGRAFICA**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**BIOGRAFIA**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**DISCOGRAFIA**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**LINK (Sito web – Facebook – IG – Spotify – YouTube)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**A2 RESIDENZE**

**NUMERO DI RESIDENZE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**NUMERO DI NUOVI AUTORI/NUOVE AUTRICI E BAND EMERGENTI IN RESIDENZA** (se gruppo indicare anche il numero dei componenti del gruppo**): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**FINALITÀ E OBIETTIVI DEL PROGETTO DI RESIDENZA**

Descrivere le finalità e gli obiettivi del progetto di residenza (max 3.000 battute): **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**CARATTERISTICHE GENERALI DEL PROGETTO DI RESIDENZA**

**N.B. La residenza dovrà prevedere una durata minima di 5 giorni di residenza per ciascun nuovo autore/nuova autrice/band emergente**

**Titolo della residenza:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome del nuovo autore/nuova autrice/band emergente in residenza   
Da compilare se il nuovo autore/nuova autrice/band emergente sono già stati individuati (vedi A1)

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Numero di giorni di residenza previsti per ogni nuovo autore/nuova autrice/band emergente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PROGETTO DI RESIDENZA**

Illustrare le attività in cui si articola il progetto di residenza, ivi incluse le attività formative previste e le attività di accompagnamento e tutoraggio a supporto degli artisti partecipanti (max 3.000 battute):

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**SPAZI E STRUMENTAZIONI NECESSARI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI RESIDENZA**Descrivere gli spazi/luoghi in cui saranno realizzate le attività previste dal progetto di residenza e gli eventuali strumenti, dotazioni tecniche e attrezzature necessari per lo svolgimento delle stesse (max 3.000 battute):  
**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**TUTOR E/O ALTRE FIGURE ARTISTICHE PROFESSIONALI CHE SARANNO COINVOLTE NEL PROGETTO DI RESIDENZA**

Indicare per ciascun profilo professionale impiegato nella residenza, il nominativo e il ruolo  
(Aggiungere righe se necessario)

**1. Profilo professionale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Nome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
Ruolo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**STAFF ORGANIZZATIVO E TECNICO COINVOLTO NEL PROGETTO DI RESIDENZA**

Indicare per ciascun profilo professionale impiegato nella residenza, il nominativo e il ruolo  
(Aggiungere righe se necessario)

**1. Profilo professionale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Nome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
Ruolo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**INIZIATIVE FINALI DI PRESENTAZIONE AL PUBBLICO DELLA RESIDENZA (se previste)** (max 3.000 battute):

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PROGETTO DI RESIDENZA**  
(max 3.000 battute):

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**A3 PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE  
(N.B. È AMMESSA 1 PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA PER OGNI NUOVO AUTORE/NUOVA AUTRICE/BAND EMERGENTE NEL TRIENNIO)**

**NUMERO DI PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**NOME/I DEL NUOVO AUTORE/NUOVA AUTRICE/BAND EMERGENTE CHE REALIZZERÀ LA PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA:**Da compilare se il nuovo autore/nuova autrice/band emergente sono già stati individuati (vedi A1)(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**TITOLO/I DELLA PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA**(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**DESCRIZIONE DEL PERCORSO CREATIVO E PRODUTTIVO (**max 3.000 battute):  
**(compilare per ogni produzione che si intende realizzare)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Durata: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Numero di tracce: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Supporto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Altri dettagli relativi alle modalità di produzione dell’opera:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data di pubblicazione prevista: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ DI PRODUZIONE**

Dettagliare le tempistiche previste per ciascuna fase del processo di produzione, ivi inclusa la data prevista per la pubblicazionedella produzione  
(compilare per ogni produzione musicale/discografica che si intende realizzare)

|  |  |
| --- | --- |
| **Attività** | **Durata** (*da – a*) o **Frequenza** (*gg/mm/aaaa*) |
| 1. ……………………………………… |  |
| 1. ……………………………………… |  |
| 1. ……………………………………… |  |
| 1. ……………………………………… |  |
| 1. ……………………………………… |  |
| 1. ……………………………………… |  |

**PROMOZIONE E DISTRIBUZIONE DELLA PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA**Illustrare per punti gli strumenti e le modalità per la promozione e distribuzione della nuova produzione (max 3.000 battute):  
(compilare per ogni produzione che si intende realizzare)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**A4 TOUR PROMOZIONALI  
(N.B. ALMENO 8 DATE PER NUOVO AUTORE/NUOVA AUTRICE/BAND EMERGENTE DI CUI ALMENO 3 FUORI REGIONE)**

**Numero di nuovo autore/nuova autrice/band emergenti in tour: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**NOME DEL NUOVO AUTORE/NUOVA AUTRICE/BAND EMERGENTE IN TOUR**Da compilare se il nuovo autore/nuova autrice/band emergente sono già stati individuati (vedi A1) (Aggiungere punti elenco se necessario)

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ELENCO DELLE DATE PROGRAMMATE**

**Numero complessivo di date programmate**:\_\_\_\_\_\_\_\_  
**(compilare per ogni nuovo autore/nuova autrice/band emergente che si intende fare circuitare)**  
(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
   Location \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
   Location \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
   Location \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
   Location \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
   Location \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
   Location \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
   Location \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
8. Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
   Location \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEI TOUR PROMOZIONALI**Elencare gli strumenti e le modalità che si intendono adottare per la comunicazione e promozione dei tour promozionali (max 3.000 battute):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**A5 VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL PER NUOVI AUTORI/NUOVE AUTRICI/BAND EMERGENTI**

**Numero di nuovo autore/nuova autrice/band emergenti che si intendono far applicare a vetrine e showcase festival: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Nome/i del nuovo autore/nuova autrice/band emergente che applicherà a vetrine e showcase festival**Da compilare se il nuovo autore/nuova autrice/band emergente sono già stati individuati (vedi A1).   
(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Vetrine e showcase festival individuati per i nuovi autori/nuove autrici/band emergenti**(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. Nome Vetrina o Showcase Festival \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
   Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
   Paese \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
   Location \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
   Data prevista \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
   Sito web \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Nome Vetrina o Showcase Festival \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
   Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
   Paese \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
   Location \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
   Data prevista \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
   Sito web \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Nome Vetrina o Showcase Festival \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
   Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
   Paese \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
   Location \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
   Data prevista \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
   Sito web \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DI VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL PER NUOVI AUTORI/NUOVE AUTRICI E BAND EMERGENTI**Elencare gli strumenti e le modalità per la comunicazione e promozione della partecipazione a vetrine o showcase festival (max 3.000 battute):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PARTE 2**

**BUDGET AZIONE PROGETTUALE A. NUOVI AUTORI   
ANNO \_\_\_\_\_\_\_**

**COSTI**

**A1 COSTI RICERCA E SELEZIONE**

|  |
| --- |
| **COSTI RICERCA E SELEZIONE** |
| Compenso selezionatori (giuria, ecc.) | € 0,00 |
| Compenso personale tecnico-artistico | € 0,00 |
| Viaggi e soggiorni selezionatori | € 0,00 |
| Noleggio attrezzature tecniche | € 0,00 |
| Locazione spazi | € 0,00 |
| Allestimento spazi | € 0,00 |
| Diritti d'autore | € 0,00 |
| Altro (elencare e specificare) | € 0,00 |
| **TOTALE** | **€ 0,00** |
| **COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE** |
| Ufficio stampa | € 0,00 |
| Web e Social media | € 0,00 |
| Acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web) | € 0,00 |
| Grafica e stampa | € 0,00 |
| Altro (elencare e specificare) | € 0,00 |
| **TOTALE** | **€ 0,00** |
| **COSTO TOTALE A1** | **€ 0,00** |

**A2 COSTI RESIDENZE**I costi di viaggio, alloggio e pasti sono ritenuti ammissibili solo se direttamente connessi allo svolgimento delle date della residenza artistica

|  |
| --- |
| **COSTI RESIDENZE** |
| Compenso docenti/tutor per attività formative, di accompagnamento e tutoraggio | € 0,00 |
| Compenso staff tecnico, organizzativo e artistico | € 0,00 |
| Viaggio artisti, docenti/tutor | € 0,00 |
| Vitto e alloggio artisti, docenti/tutor | € 0,00 |
| Noleggio attrezzature | € 0,00 |
| Locazione spazi | € 0,00 |
| Realizzazione di iniziative di restituzione al pubblico (esito della residenza) | € 0,00 |
| Altro (elencare e specificare) | € 0,00 |
| **TOTALE** | **€ 0,00** |
| **COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE** |
| Ufficio stampa | € 0,00 |
| Web e Social media | € 0,00 |
| Acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web) | € 0,00 |
| Grafica e stampa | € 0,00 |
| Altro (elencare e specificare) | € 0,00 |
| **TOTALE** | **€ 0,00** |
| **COSTO TOTALE A2** | **€ 0,00** |

**A3 COSTI PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA**

|  |
| --- |
| **COSTI PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA** |
| Compenso artisti e autori | € 0,00 |
| Compenso staff tecnico, organizzativo e artistico | € 0,00 |
| Noleggio attrezzature tecniche | € 0,00 |
| Locazione spazi | € 0,00 |
| Grafica e stampa dell’opera | € 0,00 |
| Mastering | € 0,00 |
| Distribuzione dell’opera | € 0,00 |
| Diritti d’autore | € 0,00 |
| Altro (elencare e specificare) | € 0,00 |
| **TOTALE** | **€ 0,00** |
| **COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE** |
| Ufficio stampa | € 0,00 |
| Web e Social media | € 0,00 |
| Acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web) | € 0,00 |
| Grafica e stampa | € 0,00 |
| Altro (elencare e specificare) | € 0,00 |
| **TOTALE** | **€ 0,00** |
| **COSTO TOTALE A3** | | **€ 0,00** |

**A4 COSTI CIRCUITAZIONE E TOUR PROMOZIONALI**I costi di viaggio, vitto e alloggio sono ritenuti ammissibili solo se direttamente connessi allo svolgimento delle date del tour promozionale

|  |
| --- |
| **COSTI CIRCUITAZIONE E TOUR PROMOZIONALI** |
| Viaggio artisti e altre figure artistiche (N. persone\_\_\_) | € 0,00 |
| Vitto e Alloggio artisti e altre figure artistiche (N. persone\_\_\_) | € 0,00 |
| Viaggio staff tecnico-organizzativo (N. persone\_\_\_) | € 0,00 |
| Vitto e Alloggio staff tecnico-organizzativo (N. persone\_\_\_) | € 0,00 |
| Compensi artisti e altre figure artistiche | € 0,00 |
| Compensi staff tecnico-organizzativo | € 0,00 |
| Visti artisti e tecnici (es. carnet A.T.A., visto d’ingresso o visto lavorativo temporaneo, etc) per tour promozionale all’estero | € 0,00 |
| Trasporti, assicurazioni e spese doganali di strumenti e attrezzature strettamente necessarie alla realizzazione del tour promozionale all’estero | € 0,00 |
| Noleggio attrezzature tecniche | € 0,00 |
| Allestimento spazi | € 0,00 |
| Diritti d'autore | € 0,00 |
| Altro (elencare e specificare) | € 0,00 |
| **TOTALE** | **€ 0,00** |
| **COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE** |
| Ufficio stampa | € 0,00 |
| Web e Social media |  |
| Acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web) | € 0,00 |
| Grafica e stampa | € 0,00 |
| Altro (elencare e specificare) | € 0,00 |
| **TOTALE** | **€ 0,00** |
| **COSTO TOTALE A4** | **€ 0,00** |

**A5 COSTI VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL**

|  |
| --- |
| **COSTI VETRINE E SHOWCASE FESTIVAL** |
| Viaggio artisti e altre figure artistiche (N. persone\_\_\_) | € 0,00 |
| Vitto e alloggio artisti e altre figure artistiche (N. persone\_\_\_) | € 0,00 |
| Viaggio staff tecnico-organizzativo (N. persone\_\_\_) | € 0,00 |
| Vitto e alloggio staff tecnico-organizzativo (N. persone\_\_\_) | € 0,00 |
| Compensi artisti e altre figure artistiche | € 0,00 |
| Compensi staff tecnico-organizzativo | € 0,00 |
| Iscrizione/pass | € 0,00 |
| Visti artisti e tecnici (es. carnet A.T.A., visto d’ingresso o visto lavorativo temporaneo, ecc.) | € 0,00 |
| Trasporti, assicurazioni e spese doganali di strumenti e attrezzature necessarie alla partecipazione a vetrine e showcase festival all’estero | € 0,00 |
| Noleggio attrezzature tecniche | € 0,00 |
| Allestimento spazi | € 0,00 |
| Diritti d'autore | € 0,00 |
| Altro (elencare e specificare) | € 0,00 |
| **TOTALE** | **€ 0,00** |
| **COSTI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE** |
| Ufficio stampa | € 0,00 |
| Web e Social media | € 0,00 |
| Acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web) | € 0,00 |
| Grafica e stampa | € 0,00 |
| Altro (elencare e specificare) | € 0,00 |
| **TOTALE** | **€ 0,00** |
| **COSTO TOTALE A5** | **€ 0,00** |

|  |  |
| --- | --- |
| **COSTI COMPLESSIVI DELL’AZIONE PROGETTUALE A. (SOMMARE TOTALI A1+A2+A3+A4+A5)** | **€ 0,00** |
|  |  |
| **COSTI GENERALI DELL’AZIONE PROGETTUALE A.** |  |
| Costi di amministrazione | € 0,00 |
| Utenze e materiali di consumo (telefoniche, dati, cancelleria, spese postali, ecc.) | € 0,00 |
| Consulenze amm.ve/fiscali/legali | € 0,00 |
| Assicurazioni | € 0,00 |
| Spese bancarie | € 0,00 |
| Altro (elencare e specificare) | € 0,00 |
| **TOTALE COSTI GENERALI  (massimo 20% del costo complessivo dell’azione progettuale A.)** | **€ 0,00** |
| **TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE A.  (Costi complessivi dell’azione progettuale A. + Totale costi generali)** | **€ 0,00** |

**RICAVI  
(TRA I RICAVI NON INSERIRE IL CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO)**

|  |  |
| --- | --- |
| **RICAVI TIPICI** |  |
| Incassi da biglietti (eventuali) | € 0,00 |
| Altri incassi tipici eventuali (specificare) | € 0,00 |
| **TOTALE** | **€ 0,00** |
| **RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI** |  |
| Vendita beni e servizi, merchandising | € 0,00 |
| Vendita diritti (di ripresa, ecc.) | € 0,00 |
| Altro (elencare e specificare) | € 0,00 |
| **TOTALE** | **€ 0,00** |
| **CONTRIBUTI** |  |
| Contributi Unione Europea | € 0,00 |
| Contributi statali | € 0,00 |
| Altri contributi Regione Emilia-Romagna | € 0,00 |
| Contributi Enti Locali | € 0,00 |
| **TOTALE** | **€ 0,00** |
| **PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI** |  |
| Sponsorizzazioni | € 0,00 |
| Altre risorse (donazioni, etc.) | € 0,00 |
| **TOTALE** | € 0,00 |
| **RISORSE PROPRIE** |  |
| **TOTALE** | € 0,00 |
| **ALTRI RICAVI** |  |
| Altri ricavi (specificare voci ed importi) | € 0,00 |
| **TOTALE** | **€ 0,00** |
| **TOTALE RICAVI DELL’AZIONE PROGETTUALE A.** | **€ 0,00** |

|  |  |
| --- | --- |
| **TOTALE COSTI DELL’AZIONE PROGETTUALE A.** | **€ 0,00** |
| **TOTALE RICAVI DELL’AZIONE PROGETTUALE A.** | **€ 0,00** |
| **DEFICIT** | **€ 0,00** |
| **CONTRIBUTO RICHIESTO** | **€ 0,00** |