



Indagine sugli spazi
di musica dal vivo
in Emilia-Romagna

Osservatorio dello Spettacolo della Regione Emilia-Romagna

Settore Attività culturali, Economia della Cultura, Giovani

Coordinamento delle attività del Tavolo Tecnico dell'Osservatorio dello Spettacolo
Regione Emilia-Romagna - ATER

L'indagine, frutto della collaborazione tra Regione Emilia-Romagna, ATER Fondazione e KeepOn LIVE, è coordinata da Simona Giuliano (Regione Emilia-Romagna – Osservatorio dello Spettacolo) e Antonio Volpone (ATER Fondazione - Osservatorio dello Spettacolo) con Federico Rasetti (KeepOn LIVE) e realizzata da Susanna Bellavigna (ATER Fondazione - Osservatorio dello Spettacolo) e Gaiane Kevorkian (KeepOn LIVE).

Anno di pubblicazione 2023

© Creative Commons License



Quest'opera è rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione-Non commerciale-Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-NC-SA 4.0)

Per leggere una copia della licenza visita il sito web: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**Indagine sugli spazi
di musica dal vivo
in Emilia-Romagna**

OSSERVATORIO DELLO SPETTACOLO | STUDI E RICERCHE

Indice

PREMESSA	1
1. INDAGINE SUGLI SPAZI DI MUSICA DAL VIVO IN EMILIA-ROMAGNA	7
1.1 OBIETTIVO DELL'INDAGINE	7
1.2 NOTE METODOLOGICHE	8
2. ANALISI DEL QUESTIONARIO	11
2.1 ANAGRAFICA	11
<i>2.1.1 Distribuzione geografica e forme giuridiche</i>	<i>11</i>
<i>2.1.2 Tipologie locali</i>	<i>14</i>
2.2 ATTIVITÀ	16
<i>2.2.1 Attività di musica dal vivo</i>	<i>16</i>
<i>2.2.2 Produzione di festival</i>	<i>17</i>
<i>2.2.3 Altre attività</i>	<i>18</i>
2.3 EVENTI E PARTECIPAZIONE	21
<i>2.3.1 Eventi di musica dal vivo</i>	<i>21</i>
<i>2.3.2 Eventi con musica preregistrata</i>	<i>27</i>
<i>2.3.3 Partecipazione del pubblico</i>	<i>28</i>
2.4 RISORSE UMANE	30
2.5 DATI ECONOMICI: ENTRATE ED USCITE	34
3. CONCLUSIONI	37
APPENDICI	39
<i>Appendice A – Questionario: Indagine sugli spazi di musica dal vivo in Emilia-Romagna</i>	<i>39</i>
<i>Appendice B – Codici SIAE</i>	<i>44</i>

Premessa

Secondo l'Unione Europea, *la musica costituisce un pilastro importante della cultura Europea ed è probabilmente il settore culturale e creativo con il più ampio numero di fruitori. È una componente essenziale della differenza culturale europea, ha la forza di portare cambiamenti positivi nella società ed è vitale per il benessere delle persone*¹. *Il settore musicale ha anche un peso economico importante: nel 2019, prima di essere colpito in forma rilevante dalla pandemia di COVID-19, ha generato circa 31 miliardi di euro di entrate, secondo lo studio del 2021 "Rebuilding Europe. The cultural and creative economy before and after the COVID-19 crisis" (Ernst&Young, 2021)*².

Si tratta di un settore negli ultimi anni oggetto di rilevanti interventi di politiche pubbliche sia a livello europeo, che nazionale e regionale con relativi programmi di supporto e finanziamento, definiti anche per fare fronte ai continui adattamenti e adeguamenti tecnologici richiesti.

Il settore musicale: politiche e finanziamenti in UE

Per promuovere un ecosistema musicale europeo sostenibile e supportare i principali punti di forza del settore - diversità, competitività e innovazione - l'Unione Europea ha definito, uno specifico programma denominato "Music Moves Europe"³ (MME) che, finanziato dai programmi *Creative Europe* e *Horizon Europe*, si propone di sostenere il comparto musicale verso gli obiettivi specifici di:

- *Promuovere la creatività e l'innovazione;*
- *Salvaguardare ed espandere la diversità della musica europea;*
- *Aiutare il settore ad adattarsi alla digitalizzazione e a trarne vantaggio;*
- *Supportare la ripresa sostenibile del settore dalla crisi COVID-19 e la sua resilienza.*

L'intento ultimo del programma MME è dunque quello di *sviluppare un approccio politico integrato dell'UE in materia musicale.*

I progetti musicali sostenuti grazie ai finanziamenti di *Creative Europe* per gli anni 2014-2020 (European Commission, 2021)⁴ hanno tenuto in considerazione diverse specificità artistiche della musica. I più di 130 progetti finanziati, infatti, hanno riguardato: la Musica Classica, la Musica Contemporanea, la Parità di Genere/Inclusività sociale, I

¹ <https://culture.ec.europa.eu/cultural-and-creative-sectors/music/music-moves-europe#importance>

² <https://www.rebuilding-europe.eu>

³ <https://culture.ec.europa.eu/cultural-and-creative-sectors/music/music-moves-europe>

⁴ European Commission, European Education and Culture Executive Agency, *Creative Europe Culture 2014-2020 – Music projects*, Publications Office of the European Union, 2021, <https://data.europa.eu/doi/10.2797/602736>

network di musica, le piattaforme per la musica, l'Opera, la musica Pop/Rock/Elettronica, la Musica Tradizionale, la Musica per giovani e bambini.

Dall'anno 2021, a seguito dell'azione preparatoria degli anni 2018-2020 che è stata finanziata con 7 milioni di euro, Music Moves Europe è ufficialmente parte del programma *Creative Europe*. L'obiettivo è, come detto in precedenza, promuovere la diversità, la creatività e l'innovazione nel campo della musica, in particolare la distribuzione del repertorio musicale in Europa e oltre i suoi confini. Dal 2021 sono quindi stati pubblicati tre bandi di finanziamento specifici per MME (European Music Council⁵):

- Anno 2021: Dialogo e Cooperazione nel contesto di "Music Moves Europe", al quale sono stati allocati 500.000 euro;
- Anno 2022: Distribuzione musicale sostenibile, con particolare attenzione alla musica dal vivo, a cui sono stati allocati 4,5 milioni di euro;
- Anno 2023/2024: "LiveMX"⁶, linea di intervento che pone particolare attenzione alla promozione di un settore musicale più diversificato e sostenibile. L'intervento si focalizza su tre temi specifici: Music export, Spazi di musica dal vivo, Circolazione e coinvolgimento digitale, con una dotazione finanziaria di 4 milioni di euro.

Il settore musicale: politiche e finanziamenti in Italia

A livello nazionale il settore musicale è stato oggetto di vari interventi normativi per quanto riguarda la sua rappresentazione dal vivo, mentre solo negli ultimi anni si è posta la questione di un supporto più generale a tutti gli operatori della filiera musicale in quanto settore economico rilevante all'interno del più ampio comparto delle industrie culturali e creative così come indicato dall'Unione Europea.

Solo a titolo riepilogativo, nell'ambito dello spettacolo dal vivo, la musica è stata pertanto oggetto principalmente:

- della legge 14 agosto 1967, n. 800 "Nuovo ordinamento degli enti lirici e delle attività musicali";
- della legge 30 aprile 1985, n.163 "Nuova disciplina degli interventi dello Stato a favore dello spettacolo", istitutiva del Fondo Unico dello Spettacolo (FUS, oggi FNSV) e successive modifiche⁷.

⁵ <https://www.emc-imc.org/cultural-policy/music-moves-europe>

⁶ <https://livemx.eu>

⁷ Per il settore musicale, il decreto ministeriale 31 dicembre 2020 istituisce la possibilità, per gli organismi di programmazione di attività di musica contemporanea e d'autore e di musica jazz, nonché a festival di musica contemporanea e d'autore e di musica jazz, di presentare istanze per il riconoscimento di contributi a valere sul FUS, Come previsto dalla Legge 28 dicembre 2015 n. 2018, art. 1, comma 335.

Si ritiene qui di potenziale interesse il Decreto Ministeriale 107/2021 “Misure di ristoro e sostegno alla musica dal vivo e degli autori, artisti interpreti ed esecutori”, decreto nel quale sono state attuate modalità per il sostegno economico, a seguito della pandemia COVID-19 che ha imposto la sospensione delle attività dal vivo, alle “attività di proprietà e gestione di spazi adibiti alla musica dal vivo”. Allo scopo sono stati individuati dei requisiti di ammissibilità al contributo quali la presenza di un palco ed un impianto audio permanenti all’interno di uno o più locali in regola con le normative di sicurezza vigenti; un programma di attività con più del 50% della programmazione incentrata sulla musica e di cui almeno l’80% in relazione alla musica originale; aver organizzato o ospitato un minimo di 30 eventi, gratuiti o a pagamento, nell’arco del 2019. In tal senso, si rileva come il Ministero abbia ritenuto utile segnalare e rilevare come possibili beneficiari dei ristori gli spazi che offrono musica dal vivo sul territorio nazionale.

Inoltre, con la legge 15 luglio 2022, n. 106, articolo 2, comma 3, il legislatore nazionale si è espresso nuovamente sull’importanza dei locali di musica dal vivo, delegando il Governo a adottare misure specifiche per il loro riconoscimento e sostegno “al fine di valorizzare la funzione sociale della musica originale eseguita dal vivo e degli spazi in cui questa forma d’arte performativa si realizza”.

Si ritiene utile menzionare altresì il sostegno economico promosso dal Ministero della Cultura e gestito da SIAE attraverso il bando “Per Chi Crea” (precedentemente denominato “S’illumina”) che destina il 10% dei compensi per “copia privata” a supporto della creatività e della promozione culturale nazionale e internazionale dei giovani artisti al di sotto dei 35 anni di età⁸. Il bando si rivolge ai settori delle arti in maniera complessiva. Ad ogni modo, il 45% dei 927 progetti vincitori nell’arco del triennio 2017-2019 fa riferimento al settore della musica.

Infine, ed in termini di promozione e diffusione della cultura musicale all’estero, l’Italia Music Export⁹, servizio della SIAE attivo dal 2017, sostiene l’esportazione della musica italiana tramite eventi di formazione per gli operatori e le operatrici del settore ed attraverso sostegni economici mirati e promuove il substrato musicale italiano all’estero.

⁸ Come previsto dalla Legge 28 dicembre 2015 n. 2018, art. 1, comma 335.

⁹ <https://www.italiamusicexport.com/ita/>

Il settore musicale: politiche e finanziamenti in Emilia-Romagna

A livello della Regione Emilia-Romagna, si mette in luce il rilevante interesse espresso nei confronti del settore musicale dato dall'introduzione della legge regionale 16 marzo 2018, n. 2¹⁰ specificatamente dedicata alla definizione delle "Norme in materia di sviluppo del settore musicale". Tale legge regionale prevede che un Programma pluriennale, di norma triennale, individui priorità e strategie e definisca le relative azioni. L'intervento così previsto nel Programma si articola su diverse le macroaree per favorire la crescita della filiera dell'intero settore:

- Qualificazione dell'offerta educativa e formativa;
- Sviluppo della produzione e della distribuzione mediante la promozione e lo sviluppo di nuove competenze, delle attività imprenditoriali, della produzione e fruizione della musica contemporanea originale dal vivo;
- Attività di Music Commission.

Nel 2023, con la legge regionale 28 luglio, n. 10 "Disposizioni collegate alla legge di assestamento e prima variazione generale al bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2023-2025", è stata modificata la legge regionale 2/2018 con l'inserimento degli articoli 8 bis "Sostegno ai locali di musica dal vivo" e 8 ter "Elenco dei locali di musica dal vivo" che, per favorire la produzione e l'esecuzione dal vivo della musica contemporanea originale e promuovere l'educazione all'ascolto, prevedono la concessione di contributi ai locali di musica dal vivo, in possesso di requisiti e standard minimi stabiliti, riconosciuti mediante l'iscrizione in un apposito elenco regionale.

Il settore della musica dal vivo in UE: l'indagine dell'associazione Live DMA

Se infatti il settore musicale è oggetto di particolare attenzione nel suo complesso, anche lo specifico comparto della musica dal vivo costituisce ambito di interesse a livello europeo, nazionale e regionale.

Oltre al Programma "Music Moves Europe", si ritiene qui utile menzionare la ricerca svolta da Live DMA¹¹, una rete europea non governativa che sostiene le associazioni di musica dal vivo riunendo 20 membri presenti in 16 paesi differenti e finanziata dal sopramenzionato programma europeo *Creative Europe*. Il network ha infatti pubblicato, nel maggio 2023, "The survey. Facts and figures of live music venues and clubs in Europe"¹², un report che analizza i *live club* associati in relazione agli anni 2019 e 2020. Rispetto all'anno 2019, i 2.280 spazi di musica dal vivo analizzati hanno effettuato

¹⁰ La legge regionale 2/2018 è consultabile al link: <https://demetra.regione.emilia-romagna.it/al/articolo?urn=er:assemblealegislativa:legge:2018;2>

¹¹ <https://www.live-dma.eu>.

¹² Il report è consultabile al link: <https://www.live-dma.eu/wp-content/uploads/2023/05/SURVEY-REPORT-DATA-2019-2020-LIVE-DMA.pdf>.

281.000 eventi musicali durante i quali sono saliti sul palco 463.000 artisti per 70 milioni di spettatori. Rilevante risulta essere l'indotto economico apportato dal settore della musica dal vivo: si attesta un totale di 1,7 miliardi di euro in entrate e 1,6 miliardi di euro in uscite.

La presente indagine, partendo dalle conclusioni del report sopra menzionato e in linea con l'interesse sempre più emergente nel contesto nazionale e regionale sulla valorizzazione dei luoghi di musica dal vivo, mira a fornire una fotografia di tali spazi sul territorio dell'Emilia-Romagna, come meglio evidenziato nel capitolo dedicato agli obiettivi della presente ricerca.

Alcuni dati (SIAE) in Italia ed in Emilia-Romagna

A livello nazionale, i dati SIAE attestano come, nel 2022, il comparto complessivo della musica dal vivo abbia registrato un totale di 54.400 spettacoli musicali per una platea di 24.117.318 spettatori. Se comparato con l'anno 2019, il 2022 risulta in crescita del 42% in termini di offerta (spettacoli offerti) e del 45,6% in termini di spettatori, ristabilendo ed anzi incrementando la quantità e l'attrattività del settore musicale rispetto al periodo pre-pandemico.

Del totale degli spettacoli musicali effettuati nel 2022, il comparto della musica contemporanea dal vivo¹³ ha registrato, a livello nazionale, 37.023 concerti per un totale di 21.461.094 spettatori (Fornitura SIAE ad Osservatorio dello Spettacolo dell'Emilia-Romagna, 2023), dimostrando così una crescita dell'offerta rispetto al 2019: sono infatti 14.081 gli spettacoli offerti in più (+61,4%) rispetto al periodo antecedente la pandemia COVID-19, e salgono del 61% gli spettatori interessati al tale comparto.

A livello regionale, nel 2022, il settore musicale ha proposto complessivamente 6.229 rappresentazioni. Di queste, la quota più rilevante è costituita dal comparto della musica "Pop, Rock e Leggera" (66,9%), seguito dai concerti di musica "Classica" e di musica "Jazz".

Il lato della domanda vede, nel 2022, una platea complessiva di 2.642.475 spettatori che hanno assistito a concerti musicali su tutta la regione. Tale dato risulta decisamente positivo se comparato con l'anno 2019 (+70,5%). Così come per l'offerta, anche la domanda è trainata dai concerti di musica "Pop, Rock e Leggera" che hanno registrato 2.341.264 spettatori (88,6%), seguiti dalla musica "Classica" (8,8%) e musica "Jazz" (2,4%). Rispetto al 2021, si nota un aumento degli spettatori per la musica leggera e una diminuzione nei due restanti generi.

¹³ Si tengono qui in considerazione i comparti C2 "Pop, rock e leggera" e C3 "Jazz" di SIAE.

In termini di spesa da parte del pubblico, il settore concertistico complessivo in Emilia-Romagna registra, nel 2022, un totale di 89.646.614 euro. Così come per i precedenti due indicatori, anche la maggior parte della spesa afferisce al comparto della musica "Pop, Rock e Leggera" con 86.116.746 euro, seguito dalla musica "Classica" (2.622.436 euro) e musica "Jazz" (907.432 euro).

Va qui evidenziato che i valori riferiti al 2022, tendenzialmente in crescita, comprendono, però, anche le dinamiche determinate dal recupero degli appuntamenti non svolti nei periodi precedenti a causa delle restrizioni determinate dalla gestione dell'emergenza pandemica.

1. Indagine sugli spazi di musica dal vivo in Emilia-Romagna

1.1 Obiettivo dell'indagine

La presente indagine, partendo dalle premesse sopra-menzionate, riconoscendo il valore socio-culturale ed economico apportato dal settore della musica, ed in linea con l'interesse sempre più emergente nel contesto nazionale e regionale, si prefigge di studiare la presenza e le attività degli spazi che offrono musica dal vivo sul territorio della Regione Emilia-Romagna tramite la somministrazione di un questionario ad un campione selezionato di *live club* al fine di delineare una prima fotografia delle principali caratteristiche di tali soggetti e le relative attività.

Il report presenta inoltre un focus specifico sulle rappresentazioni musicali originali contemporanee effettuate dal vivo.

L'indagine contribuisce a fornire alcune informazioni utili nell'ambito della programmazione per lo sviluppo del settore musicale 2024-2026, prevista dalla legge regionale n. 2/2018, in particolare in riferimento agli interventi conseguenti alle modifiche apportate con l'introduzione degli articoli 8 bis e 8 ter.

Per la presente ricerca l'Osservatorio dello Spettacolo dell'Emilia-Romagna si è avvalso della collaborazione di KeepOn LIVE¹⁴, associazione di categoria dei *live club* italiani che, sull'intero territorio nazionale, conta di circa 100 spazi di musica dal vivo affiliati. È inoltre associato a Live DMA, per il quale ha partecipato, apportando i dati relativi agli spazi di musica dal vivo italiani, al report pubblicato a livello europeo.

In tal senso, e come si vedrà più nel dettaglio all'interno delle note metodologiche, la collaborazione con KeepOn LIVE ha inteso prendere spunto dal questionario europeo in maniera tale da garantire la raccolta di alcuni principali dati di interesse sul tema e prevedere in prospettiva anche una comparabilità con le analisi a livello europeo.

La presente indagine si prefigge di analizzare e mettere in luce le specificità degli spazi di musica dal vivo regionali, ponendo particolare attenzione alla musica contemporanea originale dal vivo.

Ad ogni modo, si ritiene necessario evidenziare come la presente ricerca abbia raccolto dati relativi all'attività svolta dai *live club* nel 2022, periodo ancora influenzato parzialmente, in termini di restrizioni, dalla conclusione della pandemia da COVID-19.

¹⁴ <https://www.KeepOnLive.com>

1.2 Note metodologiche

La metodologia utilizzata nella presente indagine per realizzare e somministrare i questionari a campione sugli spazi di musica dal vivo in Emilia-Romagna ha previsto due fasi procedurali, condivise dal gruppo di lavoro coordinato dall'Osservatorio dello Spettacolo della Regione Emilia-Romagna in collaborazione con KeepOn LIVE, associazione di categoria dei Live Club e Festival italiani.

In prima istanza, sono stati analizzati i dati forniti da SIAE (Società Italiana Autori ed Editori)¹⁵ all'Osservatorio dello Spettacolo regionale e relativi all'anno solare 2022, ossia le forniture di dati divise per la sezione "Locale" per le quali sono stati analizzati i comparti C2 – *Concerti di Musica Leggera* e C3 – *Concerti Jazz*, eliminando il codice C1 – *Musica Classica*.

I dati relativi ai comparti C2 e C3 sono stati successivamente filtrati tenendo in considerazione dieci tipologie di 'Generi Locali', ossia *Arena, Associazione, Bar, Centro Sociale, Circolo, Club, Pub, Sala, Sala da Concerto, Sala da Ballo* e *Sede Sociale* in modo tale da comprendere spazi fisici che presentassero almeno una sala *indoor*.

Successivamente, sono state effettuate selezioni rispetto al numero di eventi con C1 registrato organizzati per entrambe le sezioni. È naturalmente doveroso mettere in luce come l'anno 2022 possa essere considerato un anno di ripresa dal completo arresto delle attività di musica dal vivo causato dalla situazione pandemica. Infatti, come evidenziato dal rapporto SIAE 2022, *il 2022 si può definire un anno sostanzialmente positivo per la musica dal vivo con un generale miglioramento su tutti i fronti e la sensazione di un ritorno alla normalità percepito specialmente a partire dalla primavera inoltrata, con la fine delle restrizioni e l'avvio di una nuova stagione all'aperto*¹⁶.

Il dataset così ottenuto è stato ridotto individuando una soglia minima di eventi e concerti realizzati nell'anno solare ed eliminando i luoghi che pur rientrando nelle categorie sopracitate risultavano essere configurati, nell'ambito dei dati SIAE, come musei, parrocchie o teatri, e ritenuti pertanto non specificamente in linea con l'obiettivo conoscitivo della presente indagine.

In seconda istanza, tale dataset è stato oggetto di confronto con KeepOn LIVE, Confesercenti Emilia-Romagna, ARCI ed AICS. In totale, quindi, sono stati individuati 67 spazi di musica dal vivo, i quali sono stati successivamente invitati a partecipare all'indagine online effettuata tramite la somministrazione di un questionario sulla piattaforma digitale Lime Survey.

¹⁵ <https://www.siae.it/>

¹⁶ SIAE, 2023, *Spettacolo intrattenimento e sport. Rapporto SIAE 2022, 87° edizione*, SIAE, pag. 75.

Il questionario è stato redatto in collaborazione con KeepOn LIVE, adattando il questionario sviluppato da Live DMA ed utilizzato per la redazione del report menzionato nelle premesse del presente report alle particolarità italiane e, più nello specifico, a quelle della Regione Emilia-Romagna.

Il questionario, composto di 39 domande (di cui 27 obbligatorie e 12 opzionali, visionabile in toto nell'appendice A) e suddiviso in cinque sezioni ("Anagrafica", "Attività del Live Club", "Eventi, performance musicali e partecipazione", "Risorse umane" ed "Entrate ed uscite"), mira ad indagare, nel modo più comprensivo possibile, i vari aspetti artistici, gestionali ed economici degli operatori di musica dal vivo individuati così da ottenere una visione il più possibile completa delle attività ad essi legate. Inoltre, si è deciso, in modo tale da rispettare la normativa vigente in tema di utilizzo dei dati personali, di permettere la compilazione del questionario solo dopo l'accettazione dell'informativa privacy specificatamente redatta per l'indagine in questione e sottostante i requisiti previsti dalla normativa.

Il questionario è stato presentato alle associazioni di categoria in data 19 luglio 2023, per poi essere inviato agli spazi di musica dal vivo precedentemente individuati tra l'8 e il 9 agosto 2023. È stato promosso tramite i siti istituzionali e le reti social di Emilia-Romagna Cultura – E-R Music Commission, ATER Fondazione e KeepOn LIVE: con la più ampia comunicazione si è voluto far sì che coloro che non fossero stati già raggiunti dall'invito a partecipare, potessero candidarsi spontaneamente alla compilazione del questionario, nel caso in cui l'ente avesse offerto eventi di musica contemporanea originale dal vivo. In tal senso, tre sono stati gli spazi a richiedere la possibilità di compilazione del questionario. Complessivamente quindi, 67 spazi di musica dal vivo, tra quelli inizialmente invitati e quelli candidati spontaneamente, hanno ricevuto l'invito alla partecipazione.

La somministrazione del questionario si è chiusa, a seguito di una proroga di dieci giorni, il 25 settembre 2023. Nel mese di ottobre è stato effettuato, dagli operatori dell'Osservatorio dello Spettacolo dell'Emilia-Romagna, un *recall* telefonico per permettere agli spazi di musica dal vivo coinvolti nella indagine di integrare e/o modificare i dati forniti durante la compilazione iniziale, eventualmente usufruendo di assistenza laddove non fossero chiari i quesiti.

Con la scelta della modalità di auto-compilazione su piattaforma web si è inteso di andare incontro alle esigenze dei rispondenti, permettendo di scegliere i tempi e le modalità di partecipazione, nel tentativo di favorire il raggiungimento di un tasso elevato di risposte.

Grazie allo strumento digitale, inoltre, si è creato un database digitale con informazioni standardizzate e confrontabili nonché implementare una piattaforma riutilizzabile in futuro per un aggiornamento dell'indagine; senza dimenticare che attraverso questa modalità di raccolta dati sono stati perseguiti il "risparmio" delle risorse impiegate nelle operazioni di codifica e archiviazione e la riduzione del margine di errore. Di contro, tale sistema non è esente da incomprensioni nella modalità di compilazione dei quesiti. Di conseguenza, i *recall* telefonici e la successiva normalizzazione del dato sono stati necessari per ottenere un dataset che permettesse un'agevole confrontabilità ed elaborazione dei dati.

2. Analisi del questionario

Il questionario, inviato ad un campione di 67 locali di musica dal vivo, è stato compilato da un totale di 42 locali (63%). Il campione si ritiene rappresentativo e di interesse per una prima analisi degli spazi di musica dal vivo a livello regionale.

2.1 Anagrafica

2.1.1 Distribuzione geografica e forme giuridiche

I 42 spazi di musica dal vivo che hanno compilato il questionario sono ubicati principalmente nelle province di Bologna e Modena (Tabella 1), nonostante si registri una presenza capillare su tutto il territorio emiliano-romagnolo (Tabella 2 e Immagine 1). La distribuzione è chiaramente concentrata principalmente nei centri cittadini e nei capoluoghi di provincia (61,9%) mentre la presenza nelle aree periferiche e, soprattutto, nelle aree montane è residuale.

Il campione di locali di musica dal vivo analizzato vede una maggiore concentrazione di tali spazi nelle aree a maggiore densità abitativa, ripercorrendo graficamente la Via Emilia e lasciando scoperte alcune aree Sud e Nord-Ovest del territorio regionale.

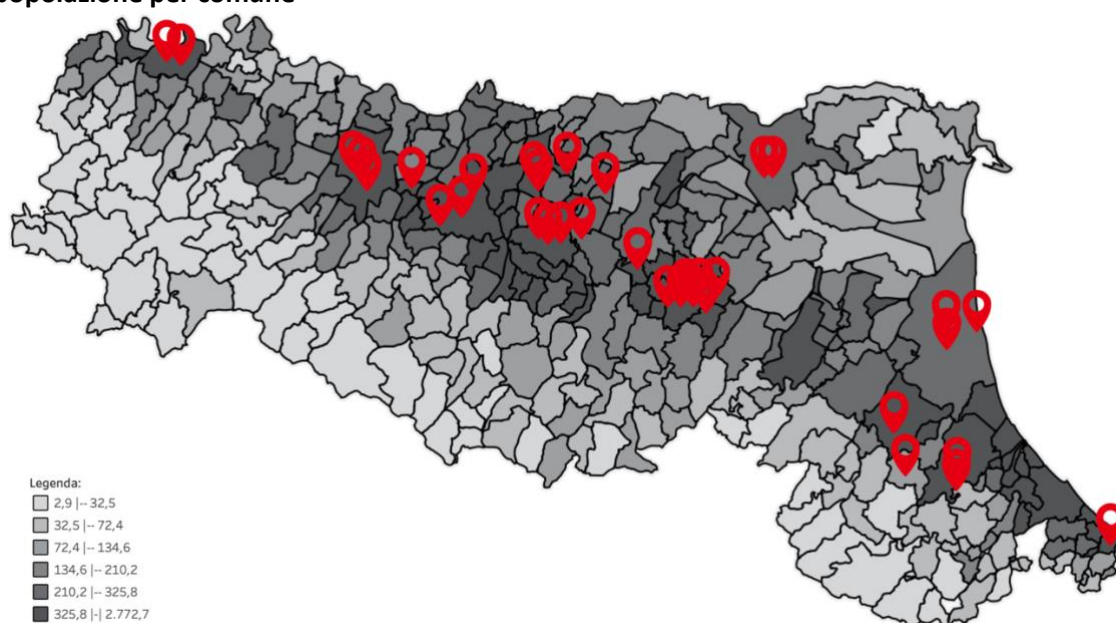
Tabella 1 – Numero di spazi di musica dal vivo: ripartizione per provincia

Provincia	Numero spazi di musica dal vivo
Bologna	14
Modena	8
Forlì-Cesena	4
Reggio Emilia	4
Ferrara	3
Parma	3
Ravenna	3
Piacenza	2
Rimini	1
Totale	42

Tabella 2 – Numero di spazi di musica dal vivo: ripartizione per comune

Comune	Numero di spazi di musica dal vivo
Bologna (BO)	11
Carpi (MO)	3
Ferrara (FE)	3
Modena (MO)	3
Parma (PR)	3
Cesena (FC)	2
Forlì (FC)	2
Piacenza (PC)	2
Ravenna (RA)	2
Anzola dell'Emilia (BO)	1
Camposanto (MO)	1
Casalecchio di Reno (BO)	1
Cavriago (RE)	1
Correggio (RE)	1
Gattatico (RE)	1
Lido Adriano (RA)	1
Misano Adriatico (RN)	1
Nonantola (MO)	1
Reggio Emilia (RE)	1
San Lazzaro di Savena (BO)	1
Totale	42

Immagine 1 – Numero di spazi di musica dal vivo: ripartizione regionale su densità di popolazione per comune¹⁷



¹⁷ La mappa relativa alla densità di popolazione della regione Emilia-Romagna è stata consultata alla pagina <https://statistica.regione.emilia-romagna.it>

Una prima variabile di analisi in merito all’anagrafica degli spazi dal vivo riguarda la forma giuridica di tali luoghi. Sul complesso del campione analizzato emerge quindi la rilevanza delle associazioni, e nello specifico, delle Associazioni di promozione sociale (Tabella 3). Infatti, sul totale dei 42 spazi analizzati, 32 spazi di musica dal vivo (76,2%) risultano essere associazioni. Di questi, l’81,3% è iscritto ad un registro nazionale o regionale.

Tabella 3 – Spazi di musica dal vivo: Forme giuridiche

Forma giuridica	Numero
Associazione di promozione sociale	29
Società a responsabilità limitata (S.r.l.)	6
Associazione non riconosciuta	3
Cooperativa	1
Impresa sociale ETS	1
Società in accomandita semplice (S.a.s.)	1
Società in nome collettivo (S.n.c.)	1
Totale	42

Sui 42 rispondenti, 33 soggetti possiedono partita IVA (78,6%). Tra le associazioni, il 28,1% (9 spazi su 32) non possiede partita IVA.

È evidente come le compagini con configurazione economica di soggetto d’impresa risultano in tale ambito una minima percentuale del totale.

Tra i rispondenti, il Codice ATECO¹⁸ maggiormente utilizzato è il 94.99.20 – “Attività di organizzazioni che perseguono fini culturali, ricreativi e la coltivazione di hobby” – posseduto da 13 spazi di musica dal vivo sui 33 registrati.

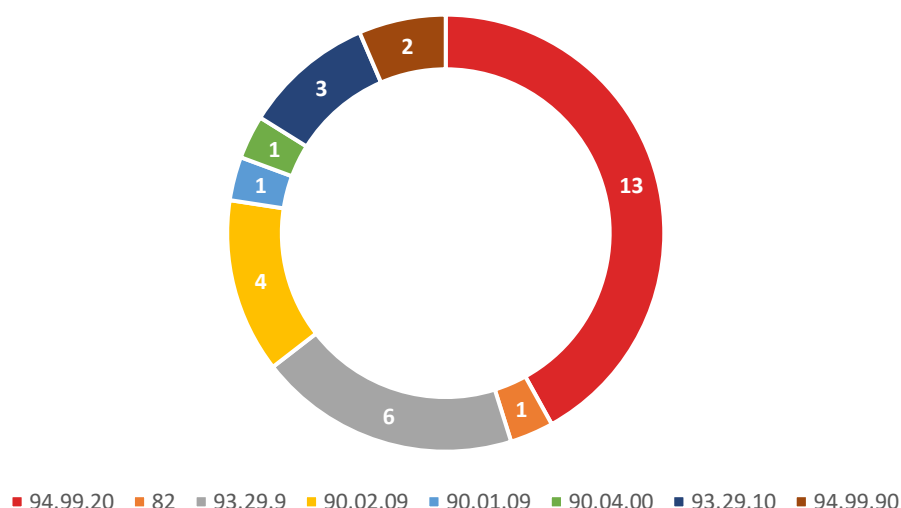
Per 11 di questi spazi di musica dal vivo tale codice risulta primario.

Sui restanti 20 spazi di musica dal vivo registrati, 18 hanno segnalato l’adesione alle seguenti aree dei codici ATECO, visibili altresì nel Grafico 1:

- 82: Attività amministrative e di supporto per le funzioni di ufficio e altri servizi di supporto alle imprese (1 risposta);
- 93.29.9: Altre attività di intrattenimento e di divertimento (6 risposte);
- 90.02.09: Altre attività di supporto alle rappresentazioni artistiche (4 risposte);
- 90.01.09: Altre rappresentazioni artistiche (1 risposta);
- 90.04.00: Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche (1 risposta);
- 93.29.10: Discoteche, sale da ballo, night-club e simili (3 risposte);
- 94.99.90: Attività di altre organizzazioni associative (2 risposte).

¹⁸ Il codice ATECO è una classificazione delle attività economiche adottata dall’ISTAT (Istituto Nazionale di Statistica).

Grafico 1 – Spazi di musica dal vivo: codici ATECO su 31 risposte



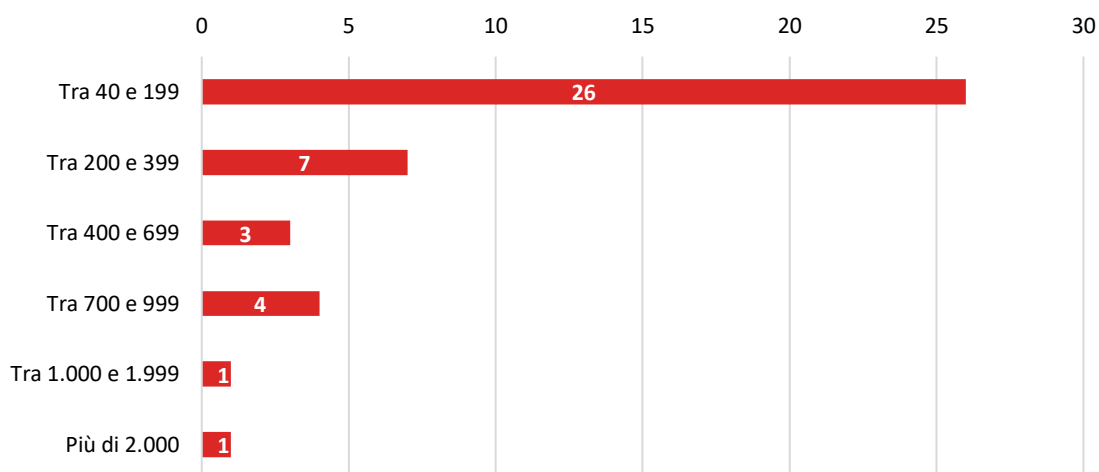
2.1.2 Tipologie locali

Su 42 spazi oggetto di indagine, si registra un totale di 50 sale *indoor* dedicate alla musica dal vivo; la maggior parte degli spazi di musica dal vivo (85,7%) presenta una sola sala adibita alle attività musicali; mentre il massimo di sale *indoor* registrate all'interno di un *live club* è pari a 3. Delle 50 sale registrate, 44 possiedono un palco fisso.

Altro elemento interessante di analisi riguarda la capienza dei *live club* analizzati con la presente indagine che risulta in linea con i risultati europei pubblicati dalla ricerca di Live DMA; si segnala comunque che solo una quota residuale di luoghi di musica dal vivo ha una capienza superiore ai 1.000 spettatori.

Tuttavia, a differenza della media europea, che fa registrare una concentrazione maggiore di *live club* con capienza tra 400 e 999 spettatori, la percentuale maggiore degli spazi di musica dal vivo emiliano-romagnoli (78,6%) presenta una capienza inferiore alle 400 persone, con ben 26 spazi su 42 (62%), ossia la maggioranza tra i *live club* analizzati, con una capienza tra 40 e 199 spettatori (Grafico 2).

Grafico 2 – Spazi di musica dal vivo: capienza totale degli spazi *indoor*



Undici locali di musica dal vivo sono altresì dotati di uno spazio all'aperto attrezzabile con palco. La capienza media di tali spazi all'aperto, calcolata sul campione presente di 10 spazi, si attesta a 547 spettatori. Nove spazi all'aperto su 11 (81,8%) possiedono un palco permanente.

In 17 spazi di musica dal vivo (45,5% degli spazi totali) sono presenti 22 sale bar separate dall'area *live*; lo spazio che presenta il maggior numero di sale bar si attesta a 4.

In più, 23 spazi di musica dal vivo possiedono un'area esterna non dedicata alla musica dal vivo.

Infine, 25 spazi di musica dal vivo presentano altri spazi come:

- Sale prove;
- Camerini;
- Guardaroba;
- Uffici;
- Aule per l'insegnamento;
- Falegnameria;
- Palestra;
- Co-working;
- Laboratori;
- Aule studio;
- Zona fumatori;
- Parcheggi dedicati al pubblico.

Si nota quindi come gli spazi di musica dal vivo siano definiti, già a partire dal loro livello strutturale, in modo tale da garantire e favorire la possibilità di sviluppo di attività diverse e non necessariamente legate alla sola musica.

Come si analizzerà più nello specifico nel capitolo 2.2.3, infatti, la maggior parte degli spazi propone altresì attività aggiuntive artistiche e culturali oltre alla distribuzione della musica dal vivo.

2.2 Attività

La sezione relativa alle attività si basa sulle risposte fornite da 41 spazi di musica dal vivo.

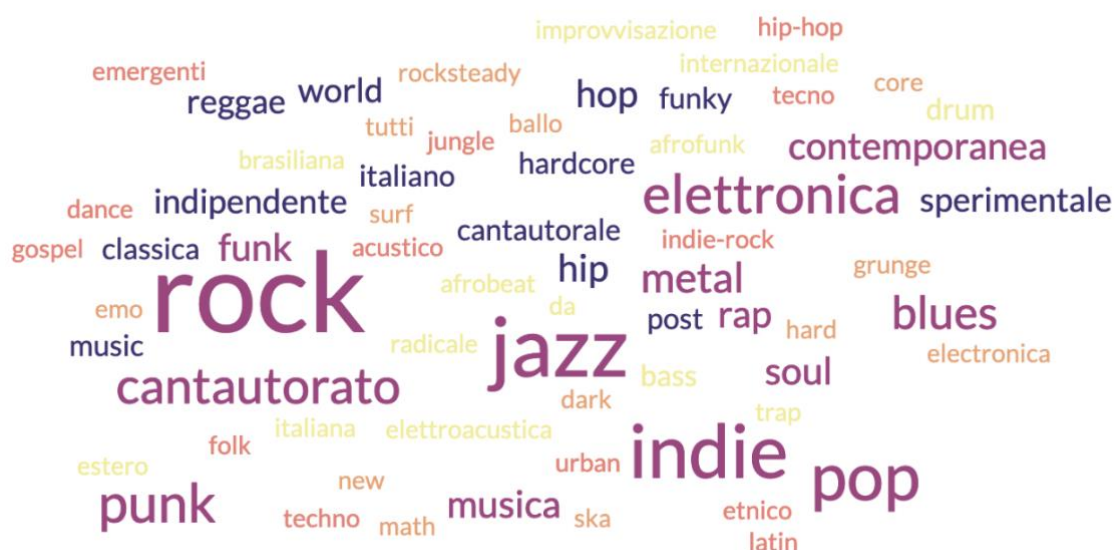
2.2.1 Attività di musica dal vivo

Il totale delle giornate di apertura nel 2022 si attesta a 5.685, delle quali 2.573 dedicate ad eventi e concerti di musica dal vivo. Gli spazi sono quindi aperti in media 142 giorni all'anno, di cui 75 per attività di musica dal vivo (53,2% del valore medio)¹⁹, ²⁰.

La maggior parte dei soggetti gestori degli spazi di musica dal vivo svolge attività da più di 5 anni (80,5%, 33 spazi); i restanti hanno svolto attività per un periodo tra i 2 e i 5 anni (17,1%, 7 spazi) e solamente uno spazio propone attività da meno di 2 anni (2,4%).

Gli eventi di musica dal vivo proposti risultano variare in via rilevante rispetto al genere ed alla tipologia. In tal senso, l'Immagine 2 mostra visivamente i generi musicali proposti negli spazi analizzati, da cui emerge una preponderanza relativa al genere rock, seguito da jazz e indie.

Immagine 2 – Spazi di musica dal vivo: generi musicali maggiormente eseguiti



Si è quindi indagata la volontà da parte degli spazi di musica dal vivo di incrementare altri generi musicali all'interno del proprio spazio. Le risposte dei 19 spazi di musica dal

¹⁹ In questo senso, si ritiene utile evidenziare come, durante i recall telefonici sia stato spesso espresso, da parte dei rispondenti, che la compilazione prendeva in considerazione dati a partire da metà 2022 a causa delle chiusure degli spazi causate dalla situazione pandemica.

²⁰ Indagini qualitative effettuate da KeepOn LIVE hanno, in tal senso, messo in luce come, in linea generale, l'attività di musica dal vivo sia in calo. Come visionabile dal capitolo 2.5 dedicato alle entrate ed alle uscite degli spazi di musica dal vivo, la sola attività musicale non è sufficiente al sostentamento economico degli spazi.

vivo che sentono il desiderio o l'esigenza di incrementare uno o più generi musicali possono essere quindi visualizzate nell'Immagine 3²¹.

Immagine 3 – Spazi di musica dal vivo: generi musicali che gli spazi vorrebbero incrementare all'interno della programmazione



Il dettaglio delle attività strettamente legate agli eventi di musica dal vivo sarà descritto più nel particolare nella sezione 2.3 “Eventi e partecipazione”.

2.2.2 Produzione di festival

La sezione “Attività” del questionario ha inteso altresì indagare l'entità per la quale gli spazi di musica dal vivo abbiano prodotto festival musicali.

Nello specifico, 28 spazi di musica dal vivo (66,7% di 41 spazi) hanno offerto, nel 2022, rassegne o festival musicali sia all'interno degli spazi del club sia in spazi dedicati.

Sono infatti circa 50 i festival e le rassegne prodotti dagli spazi di musica dal vivo rispondenti al questionario che sono stati organizzati sia nei luoghi normalmente sede degli spazi di musica dal vivo, sia in altre zone cittadine, sia al di fuori dello spazio urbano. Tali rassegne e festival hanno promosso i vari generi musicali in concomitanza di incontri, mostre, laboratori, mercatini.

Oltre ai festival e alle rassegne, gli spazi di musica dal vivo rispondenti al questionario hanno prodotto ed organizzato circa 10 concerti in altri luoghi delle città, come i teatri o altri spazi di musica dal vivo, dimostrando la volontà e l'intenzione di permeare lo spazio urbano di attività musicali, favorendo così una più ampia fruizione delle stesse.

²¹ Si rende necessario mettere in luce come etichette di genere relativamente ampie possano essere intese in modalità differente, sul piano pratico ed artistico, a seconda del rispondente. Ad esempio, non è possibile definire una concezione univoca del termine artistico “jazz”.

2.2.3 Altre attività

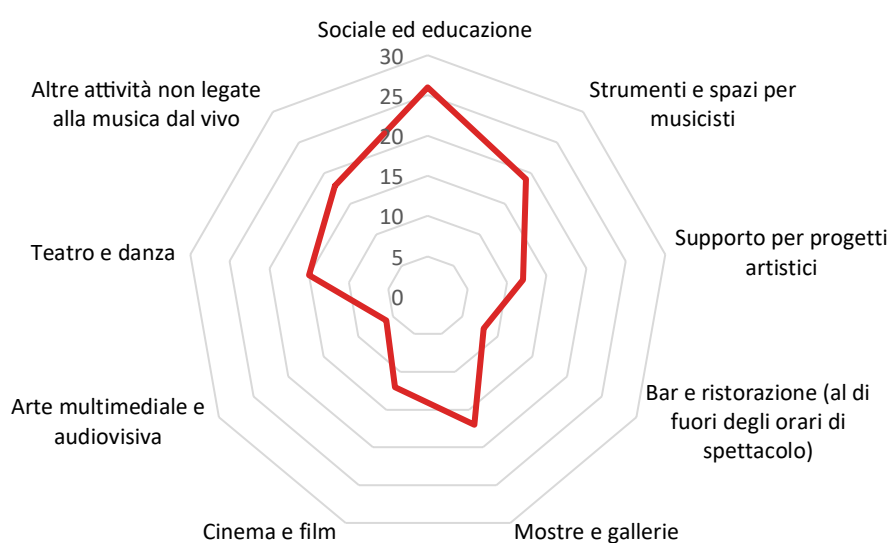
Il questionario ha successivamente indagato l'eventuale offerta, da parte dello spazio, di attività al di fuori della pura programmazione di musica dal vivo.

Si rileva quindi come l'87,8% degli spazi di musica dal vivo offra attività aggiuntive a quelle di musica, ripartite su 8 tematiche differenti e una sezione "altro" (Tabella 4 e Grafico 3). La proposta di attività diverse dalla mera offerta musicale dimostra come la funzione sociale e aggregativa di questi spazi vada ben oltre la sola promozione culturale della musica dal vivo e l'intrattenimento del pubblico.

Tabella 4 – Spazi di musica dal vivo: Altre attività

Attività	Numero di spazi di musica dal vivo che offrono l'attività
Sociale ed educazione	26
Strumenti e spazi per musicisti	19
Supporto per progetti artistici	12
Bar e ristorazione (al di fuori degli orari di spettacolo)	8
Mostre e gallerie	17
Cinema e film	12
Arte multimediale e audiovisiva	6
Teatro e danza	15
Altre attività non legate alla musica dal vivo	18

Grafico 3 – Spazi di musica dal vivo: Altre attività



Nello specifico, le attività afferenti al settore del sociale e dell'educazione risultano essere offerte da 26 spazi.

La maggior parte delle attività classificate all'interno della presente sezione si relazionano a corsi di musica, relativi al settore dello spettacolo, di ballo, di scrittura creativa, di yoga.

Di conseguenza, i target di riferimento in termini di utenti e fruitori di tali luoghi sono decisamente ampi, comprendendo le seguenti categorie: "tutti", "studenti e musicisti professionisti", "adulti", "anziani".

In termini di aree dedicate a tali attività all'interno degli spazi, emerge che queste vengono svolte in generale all'interno degli stessi spazi adibiti alla musica dal vivo e non in spazi ad hoc.

Dei luoghi di musica dal vivo analizzati, 19 presentano opportunità per musicisti di utilizzare le sale prova e le sale di registrazione site all'interno dello spazio, naturalmente site in aree apposite e separate dalle zone di concerto. Due di tali spazi consentono l'accesso alle sale prova ai soli soci dell'associazione.

È evidente, pertanto, come gli spazi di musica dal vivo non siano solamente sedi di promozione della musica ma anche luoghi che favoriscono la creazione e la produzione della stessa, mettendo a disposizione aree ed attrezzature per le professionalità del settore.

In tal senso, 12 spazi offrono la possibilità di accedere a residenze artistiche prettamente a tema musicale, per ogni fascia di età e per ogni tipologia di artista (emergenti e non emergenti).

Inoltre, diversi spazi offrono attività che, seppur facenti parte della sfera artistica, non rientrano nel settore musicale in senso stretto come mostre d'arti visive o fotografiche, attività di cinema, arte multimediale, teatro e danza.

Rispetto a questa ultima sezione, gli spazi di musica dal vivo ospitano spettacoli teatrali, *stand-up comedy*, *poetry slam*, *reading* e spettacoli teatrali per famiglie. Infine, gli spazi ospitano altresì altre attività quali presentazioni di libri, *clubbing*, intrattenimento per anziani, ascolti guidati.

Le osservazioni sopra riportate evidenziano la "polifunzionalità" di questi luoghi con una forte funzione di aggregazione sociale, non solo per la musica ma per le più svariate discipline artistiche e per appuntamenti culturali in generale.

In relazione al target di riferimento del pubblico-utente-fruitori si segnala come la parola più citata sia "tutti". Tale risposta da un lato evidenzia l'apertura degli spazi di

musica dal vivo ad un pubblico eterogeneo ma dall'altro anche in alcuni casi una difficoltà in un posizionamento specifico.

Immagine 4 – Spazi di musica dal vivo: audience target di “altre attività”



2.3 Eventi e partecipazione

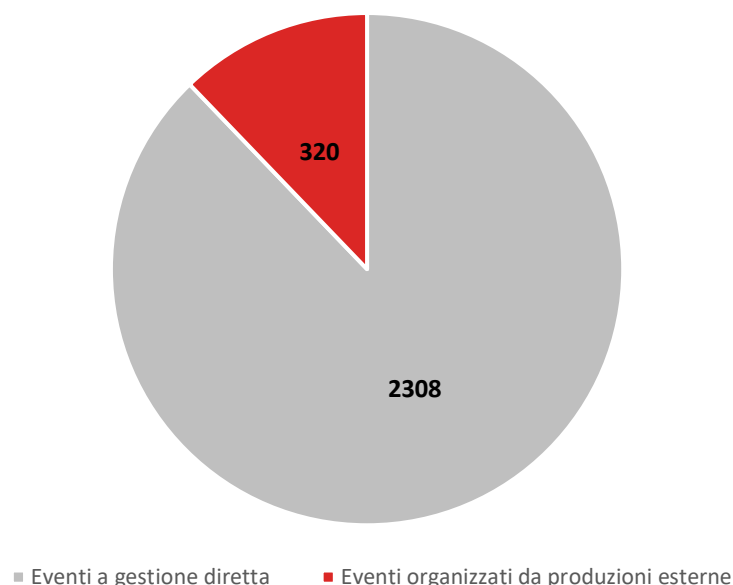
2.3.1 Eventi di musica dal vivo

Nel 2022, sul campione analizzato e rispondente sul tema specifico pari a 41 spazi di musica dal vivo situati in Regione Emilia-Romagna, si registrano 2.628 eventi musicali (Tabella 5 e Grafico 4), dei quali solo 320 (12,2%) organizzati da “produzioni esterne” ossia soggetti non corrispondenti agli enti gestori. Si nota quindi come gli spazi di musica dal vivo mantengano un ruolo di organizzazione diretta degli eventi, facendo ricorso a collaborazioni con soggetti terzi solo in forma residuale. Dal questionario non è possibile comprendere l’aspetto relativo anche alla specifica “produzione” degli eventi artistico-culturali. Questo aspetto potrebbe essere meglio compreso attraverso una specifica analisi qualitativa.

Tabella 5 – Spazi di musica dal vivo: Tipologia eventi, codice SIAE, tipologia gestione

Tipologia	Codice SIAE	Totale eventi	di cui Eventi a gestione diretta	% sul totale	di cui Eventi organizzati da produzioni esterne	% sul totale
Pagamento	Codice SIAE 53 - Concerti Musica Leggera	534	441	16,78%	93	3,54%
	Codice SIAE 58 - Concerti Jazz	247	169	6,43%	78	2,97%
	Codice SIAE 60 - Ballo con Musica dal Vivo	387	297	11,30%	90	3,42%
	Codice SIAE 65 - Concertini con Musica dal Vivo	284	234	8,90%	50	1,90%
Subtotale		1.452	1.141	43,42%	311	11,83%
Ingresso libero	Codice SIAE 53 - Concerti Musica Leggera	282	281	10,69%	1	0,04%
	Codice SIAE 58 - Concerti Jazz	273	271	10,31%	2	0,08%
	Codice SIAE 60 - Ballo con Musica dal Vivo	41	36	1,37%	5	0,19%
	Codice SIAE 65 - Concertini con Musica dal Vivo	580	579	22,03%	1	0,04%
Subtotale		1.176	1.167	44,41%	9	0,34%
Totale		2.628	2.308	87,82%	320	12,18%

Grafico 4 – Totale eventi: gestione diretta ed eventi organizzati da produzioni esterne



Il Grafico numero 5 prende in esame la totalità degli eventi proposti dagli spazi di musica dal vivo, siano essi a pagamento o ad ingresso libero, per i codici SIAE analizzati nella presente indagine. I grafici 6 e 7 ripartiscono quindi i dati in base alla tipologia di accesso all'evento (a pagamento, Grafico 6, e ad ingresso libero, Grafico 7).

Nel complesso, si nota come gli eventi organizzati da produzioni esterne, seppur presenti in quantità minore rispetto alla totalità degli eventi, siano ripartiti su ogni genere di evento in maniera omogenea. Ad ogni modo, il dato disaggregato mostra come la quasi totalità degli eventi organizzati da produzioni esterne si concentri su quelli a pagamento.

Grafico 5 – Totale eventi per codice SIAE, a pagamento ed ingresso libero: gestione diretta ed eventi organizzati da produzioni esterne

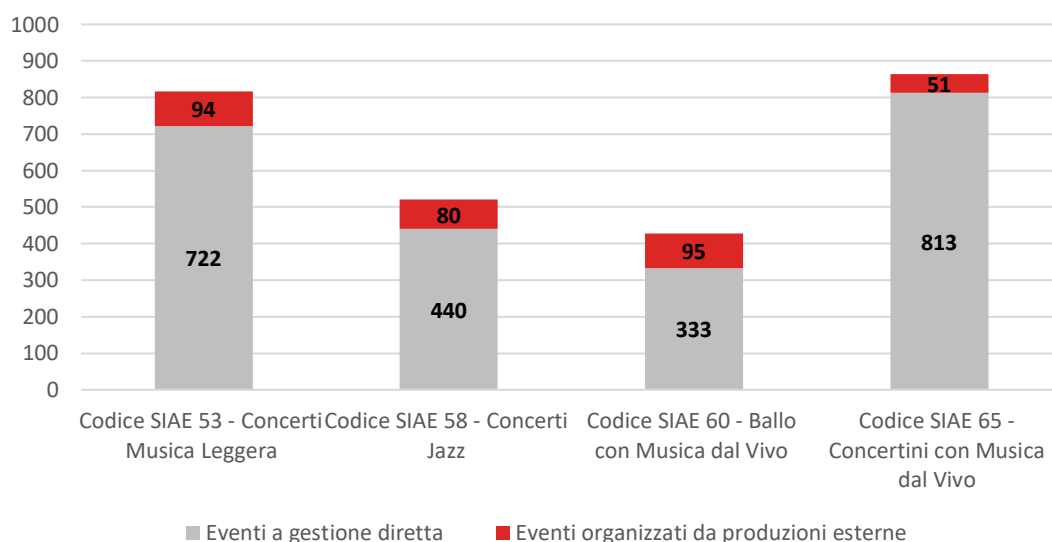


Grafico 6 – Totale eventi a pagamento per codice SIAE: eventi a gestione diretta ed eventi organizzati da produzioni esterne

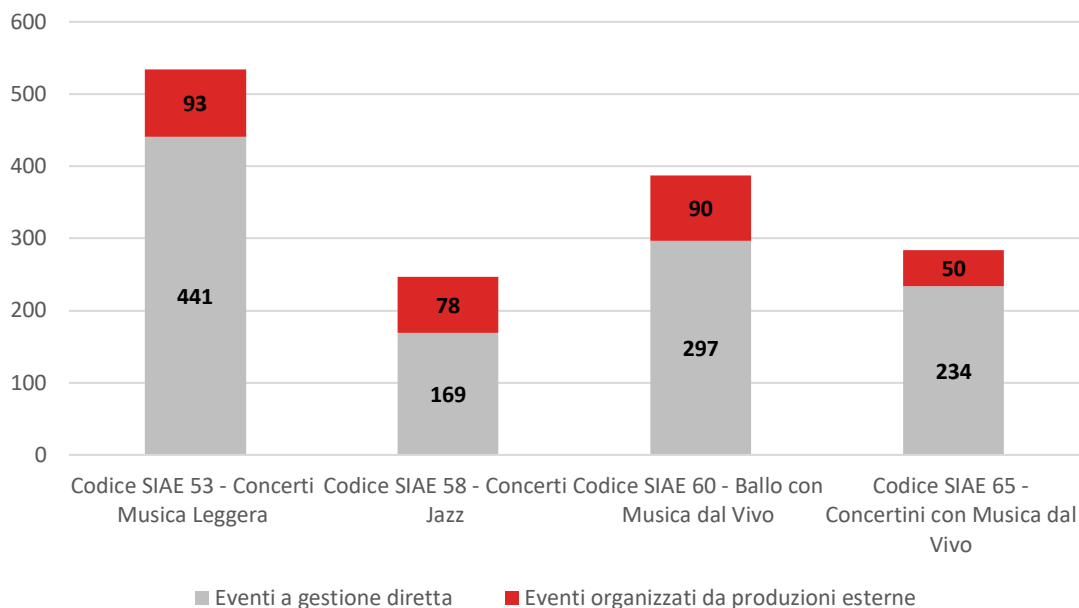
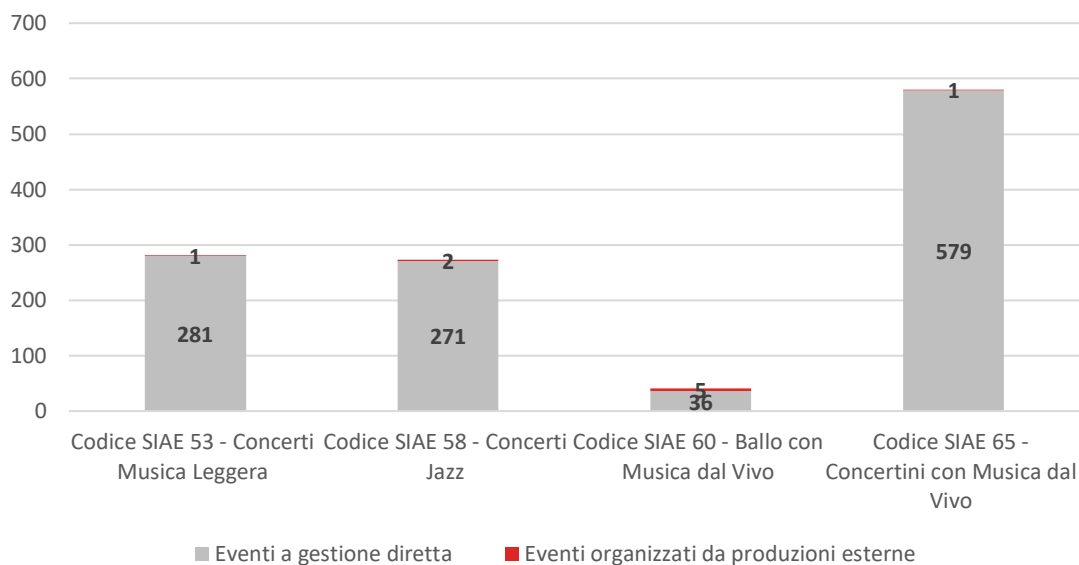


Grafico 7 – Totale eventi ad ingresso libero per codice SIAE: eventi a gestione diretta ed eventi organizzati da produzioni esterne per codice SIAE



Considerando che, all'interno di un singolo evento organizzato, sia esso a gestione diretta o prodotto da un soggetto terzo, vi è la possibilità di avere in scena più concerti, la tabella numero 6 mette in luce come siano stati 4.091 i progetti musicali a salire sui palchi regionali.

Di questi, 2.744 concerti programmati (67,1% del totale) afferiscono a progetti musicali originali (grafico 8). Il grafico 9 mette in luce come la percentuale di musica originale sia preponderante rispetto al codice SIAE 53 "Concerti di Musica Leggera"²², dove il 92,5% dei concerti (1.658 concerti su 1.792, siano essi a pagamento o ad ingresso libero) ha portato in scena musica originale.

Tabella 6 – Spazi di musica dal vivo: N. concerti e n. di concerti di musica originale

Tipologia	Codice SIAE	Concerti totali	Concerti	% sul totale	Concerti di musica originale	% sul totale
Pagamento	Codice SIAE 53 - Concerti Musica Leggera	997	131	3,2%	866	21,2%
	Codice SIAE 58 - Concerti Jazz	343	195	4,8%	148	3,6%
	Codice SIAE 60 - Ballo con Musica dal Vivo	463	222	5,4%	241	5,9%
	Codice SIAE 65 - Concertini con Musica dal Vivo	427	215	5,3%	212	5,2%
<i>Subtotale</i>		2.230	763	18,7%	1.467	35,9%
Ingresso libero	Codice SIAE 53 - Concerti Musica Leggera	795	3	0,1%	792	19,4%
	Codice SIAE 58 - Concerti Jazz	329	236	5,8%	93	2,3%
	Codice SIAE 60 - Ballo con Musica dal Vivo	60	12	0,3%	48	1,2%
	Codice SIAE 65 - Concertini con Musica dal Vivo	677	333	8,1%	344	8,4%
<i>Subtotale</i>		1.861	584	14,3%	1.277	31,2%
Totale		4.091	1.347	32,9%	2.744	67,1%

²² Per un diretto riferimento alla catalogazione dei codici SIAE utilizzati all'interno della presente indagine, si rimanda all'appendice B.

Grafico 8 – Totale concerti a pagamento ed ingresso libero: concerti e concerti di musica originale

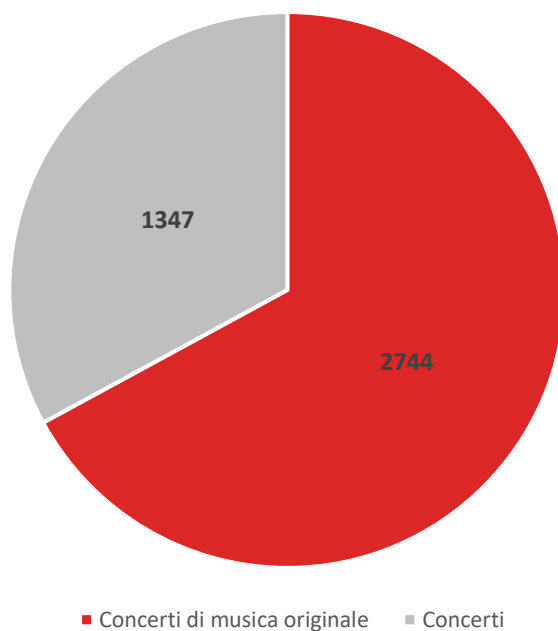
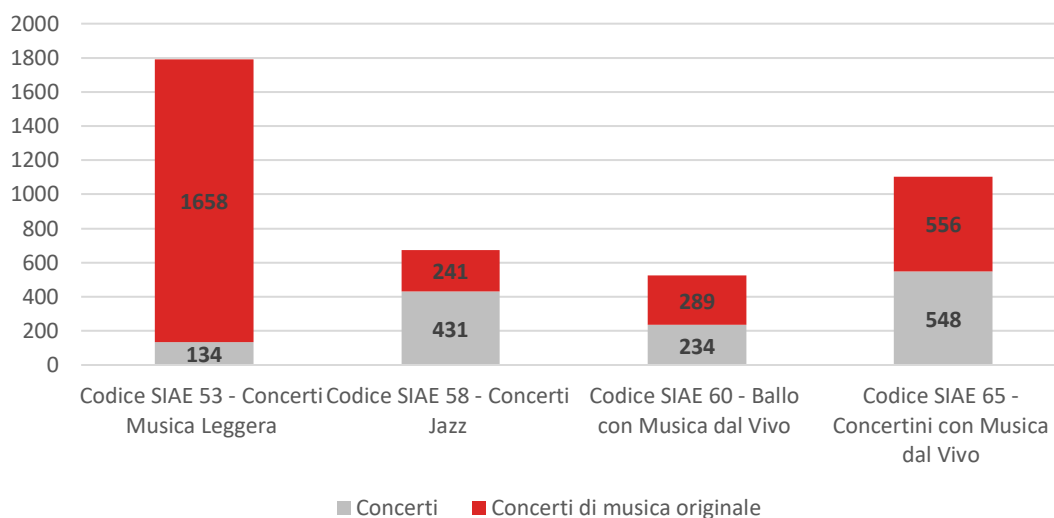


Grafico 9 – Totale concerti per codice SIAE: concerti e concerti di musica originale (a pagamento e ad ingresso libero)



I grafici 10 e 11 mettono in luce la ripartizione del totale dei concerti e dei concerti di musica originale in considerazione della natura dell'evento, se a pagamento o ad ingresso libero. Si nota come i concerti di musica originale siano organizzati sotto ogni codice SIAE seppur in maniera preponderante, come già evidenziato, sotto il cappello della Musica Leggera. In tal senso, risulta evidente come, dei concerti ad ingresso libero, la quota maggiore sia destinata ai concerti di musica leggera ed originale,

evidentemente in un'ottica di incentivazione alla fruizione ed allo sviluppo della cultura musicale contemporanea.

Infine, mettendo in relazione la Tabella 5 con la Tabella 6, si può notare come ogni evento proponga in media 1,55 concerti: gli spazi di musica dal vivo offrono una programmazione che conta di dare spazio a quanti più artisti possibili.

Grafico 10 – Concerti per codice SIAE - Ingresso a pagamento: concerti e concerti di musica originale

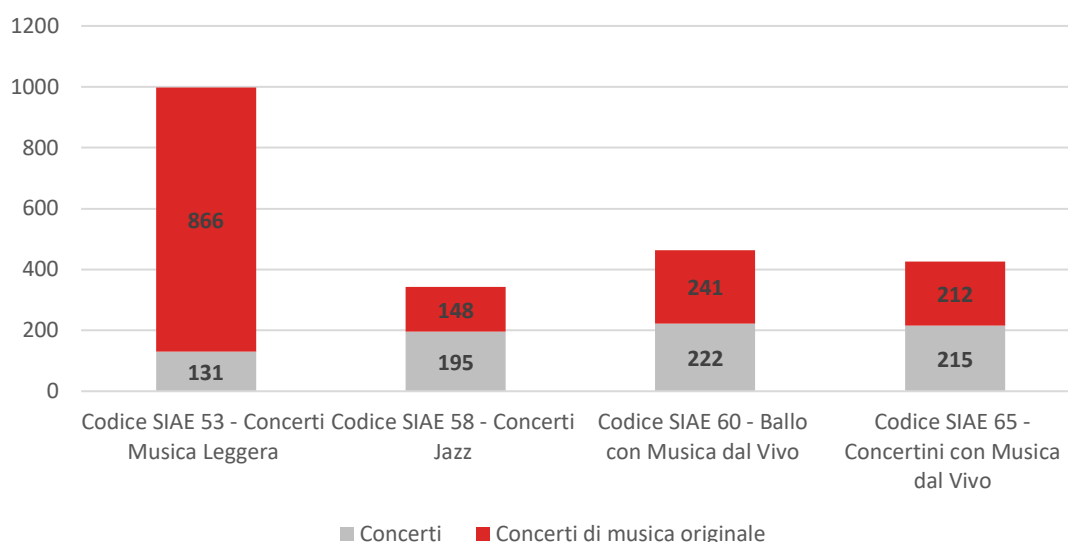
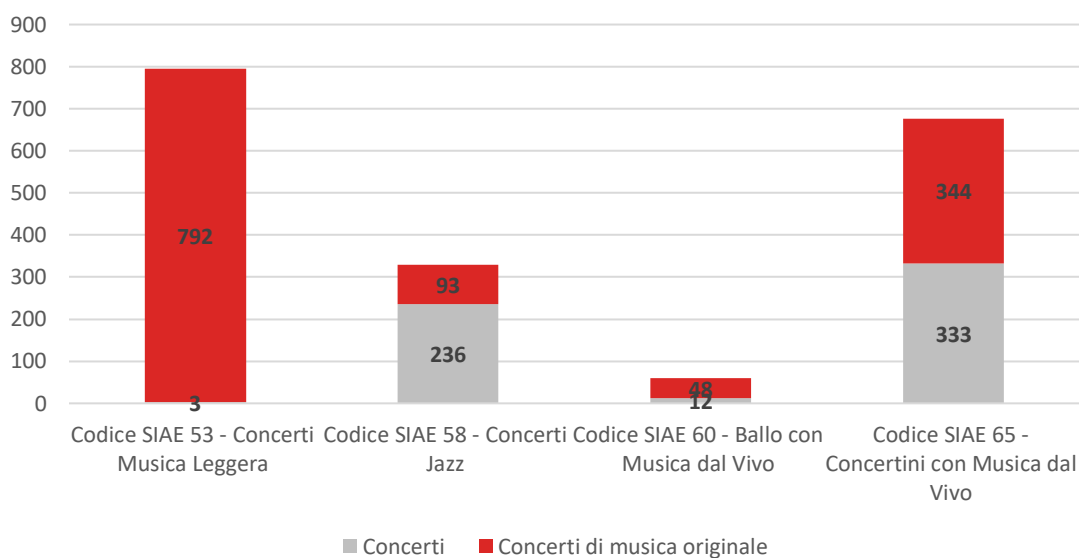


Grafico 11 – Concerti per codice SIAE - Ingresso libero: concerti e concerti di musica originale



2.3.2 Eventi con musica preregistrata

I luoghi di musica dal vivo hanno altresì dato spazio al ballo e agli eventi con musica preregistrata. Infatti, nel 2022 sono stati organizzati 445 eventi a gestione diretta, di cui 7 prodotti da enti esterni, permettendo a 529 artisti dj di salire sul palco, come visionabile dalle Tabelle 7 e 8.

Tabella 7 – Spazi di musica dal vivo: n. eventi con musica preregistrata

Tipologia	Codice SIAE	Eventi a gestione diretta	di cui Eventi organizzati da produzioni esterne
Pagamento	Codice SIAE 61 - Ballo con musica preregistrata	248	3
	Codice SIAE 64 - Concertini con musica preregistrata	3	0
Ingresso libero	Codice SIAE 61 - Ballo con musica preregistrata	63	4
	Codice SIAE 64 - Concertini con musica preregistrata	131	0
Totale		445	7

Tabella 8 – Spazi di musica dal vivo: n. performances eventi con musica preregistrata

Tipologia	Codice SIAE	Performances totali
Pagamento	Codice SIAE 61 - Ballo con musica preregistrata	303
	Codice SIAE 64 - Concertini con musica preregistrata	3
Ingresso libero	Codice SIAE 61 - Ballo con musica preregistrata	92
	Codice SIAE 64 - Concertini con musica preregistrata	131
Totale		529

Inoltre, si ritiene rilevante evidenziare come, nell'ambito dei 2.628 eventi organizzati per la musica dal vivo (tabella 5), siano stati proposti 825 eventi di musica preregistrata a seguito dell'esibizione dal vivo (31,4% del totale degli eventi dal vivo).

È evidente quindi come sia relativamente comune la proposta di eventi di musica preregistrata a seguito di eventi di musica dal vivo in modo tale da completare la programmazione delle serate.

Nel questionario si è voluto indagare altresì sulla eventuale offerta, nel 2022, di eventi in *live streaming* così da comprendere l'andamento a seguito della ripresa degli eventi all'interno dei locali a seguito delle chiusure imposte dalla pandemia COVID-19 che avevano favorito l'emergere di eventi in diretta su internet. In tal senso, si è rilevato come solamente 6 spazi di musica dal vivo abbiano organizzato tale tipologia di eventi.

2.3.3 Partecipazione del pubblico

Il totale degli eventi di musica proposti dagli spazi di musica dal vivo ha raggiunto, nel 2022, un complessivo di 482.977 spettatori.

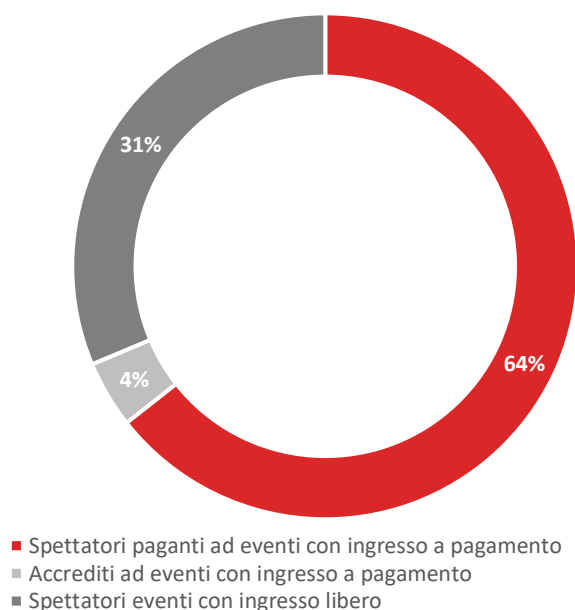
Di questi, 427.100 spettatori (88,4%) hanno partecipato ad eventi di musica dal vivo²³, come visionabile nella Tabella 9 e nel Grafico 12.

La maggior parte degli spettatori ha partecipato ad eventi ad ingresso a pagamento (64%), seguiti poi dagli spettacoli ad ingresso libero (31%) e dagli accrediti per spettacoli a pagamento (4%).

Tabella 9 – Spazi di musica dal vivo: numero spettatori di eventi di musica dal vivo

Tipologia spettatore	Numero spettatori
Spettatori paganti ad eventi con ingresso a pagamento	274.972
Accrediti ad eventi con ingresso a pagamento	18.321
Spettatori eventi con ingresso libero	133.807
Totale	427.100

Grafico 12 – Numero spettatori per eventi di musica dal vivo, valori percentuali



Rispetto alla totalità delle proposte artistiche, ossia prendendo in considerazione sia gli eventi con musica dal vivo che con musica preregistrata, la distribuzione degli spettatori riflette solo in parte la distribuzione geografica dei luoghi di musica dello spettacolo dal vivo. Come evidenziato dalla Tabella 10 e dal Grafico 13, su 41 spazi si nota una partecipazione preponderante nella provincia di Bologna (64,4%).

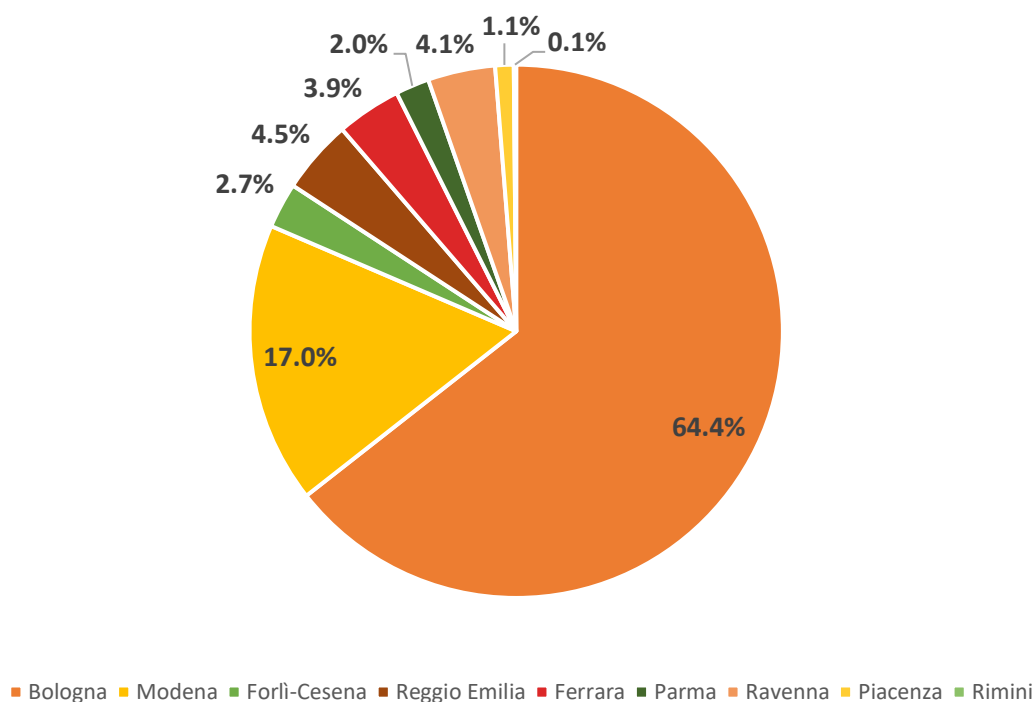
²³ Come precedentemente indicato, per eventi di musica dal vivo si intendono gli eventi registrati, siano essi a pagamento o ad ingresso libero, sotto i codici SIAE 53 – Concerti di Musica Leggera, SIAE 58 – Concerti Jazz, SIAE 60 – Ballo con musica dal vivo, SIAE 65 – Concertini con Musica dal Vivo.

Comparando il numero di spettatori totali con il numero di distribuzione degli spazi di musica dal vivo per provincia (Tabella 1), si evince come la provincia con più alta densità di partecipazione (Totale spettatori su numero totale di spazi di musica) sia Bologna, con una media di 22.223 spettatori annuali per spazio.

Tabella 10 – Spazi di musica dal vivo: numero spettatori per provincia

Provincia	Numero spettatori
Bologna	311.124
Modena	82.303
Forlì-Cesena	13.274
Reggio Emilia	21.592
Ferrara	18.958
Parma	9.884
Ravenna	19.726
Piacenza	5.416
Rimini	700
Totale	482.977

Grafico 13 – Spettatori per provincia, valori percentuali



2.4 Risorse umane

Il questionario ha previsto anche una sezione dedicata all'analisi delle risorse umane necessarie al funzionamento delle attività negli spazi di musica dal vivo.

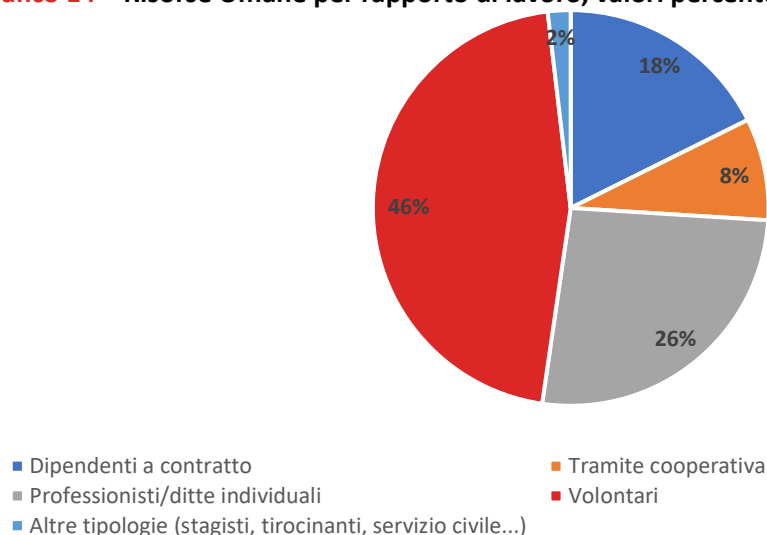
Sui 40 spazi di musica dal vivo che hanno fornito risposte al questionario per la presente sezione, si registra un totale di 1.235 unità di personale a vario titolo.

Come risulta dalla Tabella 11 e dal Grafico 14 di seguito, la tipologia maggiormente coinvolta è quella dei volontari (46%) seguita da collaborazione con lavoratori autonomi e/o ditte individuali (25%). I dipendenti a contratto registrati sono 218 sul complesso dei 40 spazi, evidenziando un dato medio pari a 5 dipendenti per struttura.

Tabella 11 – Spazi di musica dal vivo: risorse umane per tipologia di rapporto di lavoro

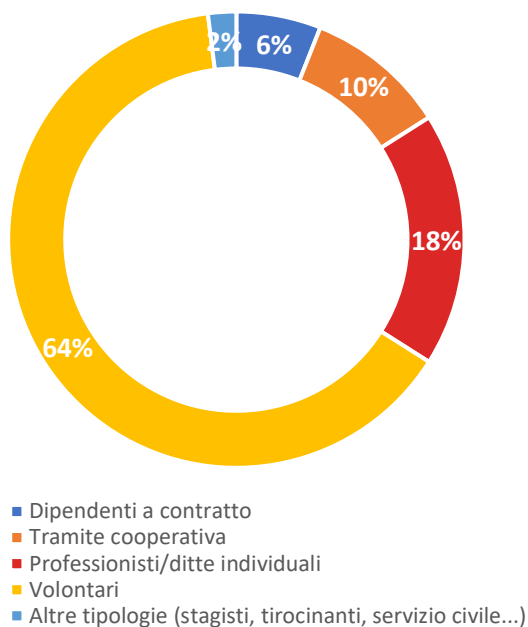
Tipologia Risorsa Umana	Numero
Dipendenti a contratto	218
Tramite cooperativa	103
Professionisti/ditte individuali	325
Volontari	566
Altre tipologie (stagisti, tirocinanti, servizio civile...)	23
Totale	1.235

Grafico 14 – Risorse Umane per rapporto di lavoro, valori percentuali



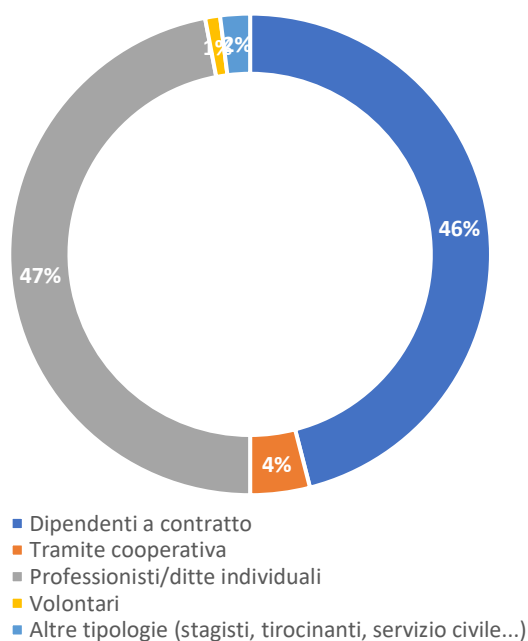
Prendendo in considerazione i 32 spazi di musica dal vivo di tipologia no-profit (Grafico 15), si nota come l'impiego di lavoratori volontari sia maggiore rispetto all'analisi complessiva (64% vs 46%) ciò naturalmente dato dalla tipologia di gestione dello spazio di musica dal vivo.

Grafico 15 – Risorse Umane per spazi di musica dal vivo No-Profit e tipologia, valori percentuali



Rispetto agli spazi di musica dal vivo che portano avanti le loro attività con finalità “*for profit*”, si nota come il numero di impiegati volontari si riduca drasticamente, impiegando per la maggior parte da dipendenti a contratto e liberi professionisti, così come evidenziato dal grafico 16.

Grafico 16 – Risorse Umane per spazi di musica dal vivo Profit e tipologia, valori percentuali



Nel complesso, i lavoratori e le lavoratrici degli spazi di musica dal vivo prestano servizio part-time per una media di 16,92 ore a settimana.

I dipendenti a contratto in media per singolo spazio sono 5 e vengono impiegati per un monte ore medio settimanale pari a 22,4, tipico di una configurazione contrattuale part-time.

È pertanto evidente come la tipologia di collaborazioni preveda un impiego parziale per le differenti figure coinvolte sia interne che esterne al soggetto gestore delineando la necessità di una struttura organizzativa ed economica leggera e flessibile.

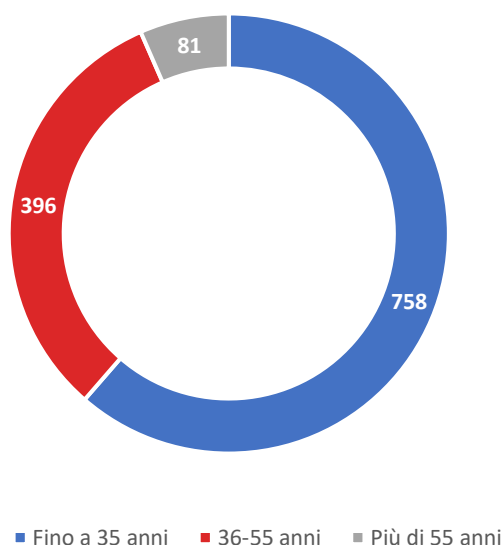
Tabella 12 – Risorse umane: ore lavorate/settimana per tipologia di contratto

Tipologia Risorsa Umana	Ore lavorate/settimana
Dipendenti a contratto	22,4
Tramite cooperativa	16
Professionisti/ditte individuali	17,2
Volontari	12,8
Altre tipologie (stagisti, tirocinanti, servizio civile etc.)	16,2

Il grafico 17 riassume la distribuzione percentuale dell'età dei lavoratori e delle lavoratrici sui 40 spazi di musica dal vivo rispondenti, prendendo in considerazione tutte le tipologie di rapporto di collaborazione analizzate. Si nota come la maggior parte delle persone impiegate abbia fino a 35 anni (61%), seguite poi dalla fascia 36-55 (32%).

Tale dato fa presumere come parte della forza lavoro volontaria sia reperibile principalmente da fasce di età più giovani, ma anche come il settore sia di rilevante interesse per i lavoratori e le lavoratrici under 35.

Grafico 17 – Risorse Umane per fascia d'età

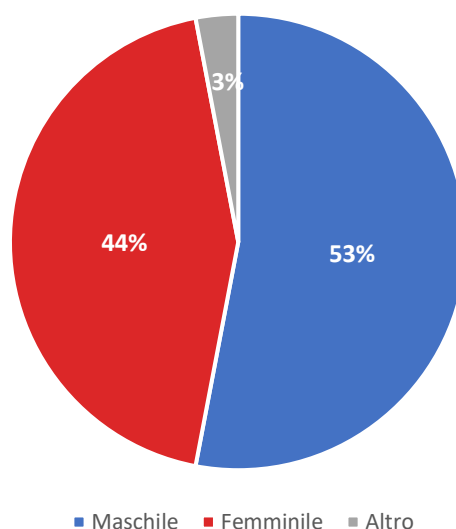


Il dato relativo alla suddivisione di genere (grafico 18) mostra come la maggior parte (53%) dei lavoratori nei 40 spazi analizzati sia di genere maschile, il 44% di genere femminile e il 3% di altri generi.

La preponderanza del genere maschile si situa in linea con altre tendenze e analisi a livello europeo, come evidenziato dal report elaborato da Live DMA.

Si ritiene importante mettere in luce come tale dato non necessariamente rispecchi l'identificazione di genere di ogni singolo lavoratore o lavoratrice in quanto il dato è stato comunicato in maniera complessiva dal rispondente al questionario.

Grafico 18 – Risorse Umane per genere



Infine, si ritiene utile menzionare che, su 40 spazi di musica dal vivo, 5 di questi fanno riferimento al CCNL “Spettacolo” come Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro ed uno al CCNL “Artistico, Informativo, Sport e Spettacolo”. Degli altri spazi, 6 fanno riferimento al CCNL “Pubblici Esercizi, della Ristorazione Collettiva e Commerciale e del Turismo”, 2 al CCNL “Terziario, Commercio e Servizi”, 2 al CCNL “Commercio” ed uno al CCNL “Associazioni e Terzo Settore”.

2.5 Dati economici: entrate ed uscite

Il questionario nella sua ultima sezione ha previsto la raccolta dei dati economici, intesi in entrate ed uscite annuali, degli spazi di musica dal vivo, con riferimento all'anno 2022. Il questionario sulla piattaforma Lime Survey è stato elaborato in modo tale da permettere l'inserimento o del dato complessivo di entrate o uscite sia del dettaglio per tipologia.

Rispetto alle entrate, su 32 risposte raccolte, si registra un totale 5,9 milioni di euro, a fronte di 4,9 milioni di uscite.

La differenza tra entrate ed uscite complessive registrate sul campione di riferimento (32 spazi) certifica un valore complessivo pari ad 1,1 milione di euro.

In relazione a tale ambito sembra molto interessante notare come la media della differenza tra entrate ed uscite per ogni singolo *live club* è pari a 35.093 euro, mentre la mediana si attesta a 280 euro.

Tale dato evidenzia la significativa differenza esistente tra diversi soggetti. Solo in alcuni casi, pertanto, si registra un utile.

Passando ad un'analisi più puntuale relativa alle tipologie di costo e ricavo, gli spazi di musica dal vivo rispondenti (23) hanno evidenziato per quanto riguarda le entrate che la vendita di biglietti costituisce, sul campione di riferimento, il 43% del complessivo. Quota rilevante è costituita dalla vendita di cibo e bevande, che naturalmente costituisce una fonte significativa di ricavo per tutti i luoghi di spettacolo dal vivo e che in questo caso registrano circa il 30% sul totale delle entrate.

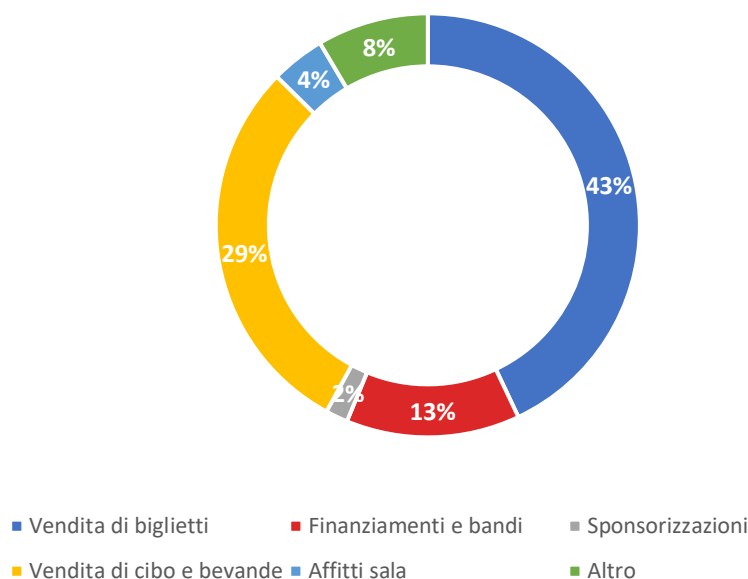
Pertanto, la somma di incassi da vendita di biglietti e di cibo e bevande rappresentano il 73% del complessivo di ricavi.

Da non tralasciare poi il sensibile sostegno a tale attività derivante dalla voce "finanziamenti e bandi" per 577.768 euro (13% del totale delle entrate) che segnalano un supporto di contribuzione pubblico-privata a tali attività.

Tabella 13 – Spazi di musica dal vivo: ripartizione voci di ingresso, valori assoluti

Voce	Entità
Vendita di biglietti	1.873.164,33 €
Finanziamenti e bandi	577.768,27 €
Sponsorizzazioni	74.135,00 €
Vendita di cibo e bevande	1.283.490,02 €
Affitti sala	179.448,66 €
Altro	370.433,03 €
Totale	4.358.439,31 €

Grafico 19 – Spazi di musica dal vivo: ripartizione voci di ingresso, valori percentuali

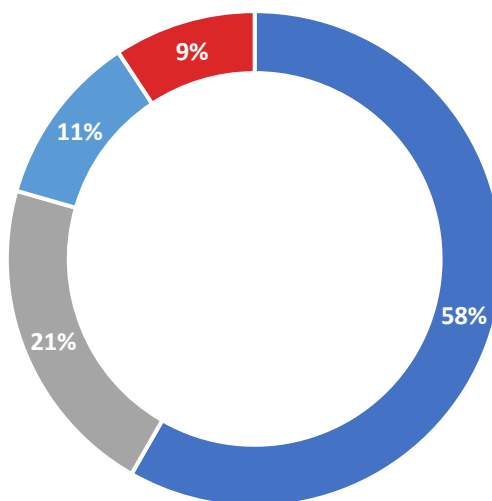


Passando ai costi invece si rilevano, per tipologia, principalmente spese relative alla programmazione per 2,25 milioni di euro (53% dei costi complessivi rilevati) che evidenziano come il *core* del funzionamento di tali strutture sia collegato alla parte artistico-culturale con una quota significativa di spese per risorse umane (21%), sebbene non così rilevante sul complesso, e di costi per la gestione degli spazi pari all'11%.

Tabella 14 – Spazi di musica dal vivo: ripartizione voci di costo, valori assoluti

Voce	Entità
Costi diretti di programmazione	2.248.972,22 €
Costi relativi alle risorse umane	816.611,73 €
Spese sugli spazi	435.360,36 €
Altro	358.322,44 €
Totale	3.859.266,75 €

Grafico 20 – Spazi di musica dal vivo, ripartizione voci di costo, valori percentuali



■ Costi diretti di programmazione ■ Costi relativi alle risorse umane ■ Spese sugli spazi ■ Altro

Nel confronto tra i Grafici numero 19 e 20, ossia tra tipologie di ricavo e costo, si nota come gli ingressi derivanti dalla vendita di titoli di accesso non riescano a coprire i costi di programmazione (-375.808,00 euro in valori assoluti). Pertanto, le entrate accessorie, come spesso accade per la maggioranza dei soggetti gestori dei luoghi di spettacolo dal vivo, diventano fondamentali per l'equilibrio economico-finanziario di tali soggetti.

Riprendendo complessivamente l'analisi dei dati economici si può considerare come in riferimento ai 32 spazi che hanno fornito le indicazioni di entrate ed uscite sull'anno 2022, pur ricordando che il periodo di riferimento ha subito comunque un impatto da parte della pandemia da COVID-19, si evidenzia la fragilità economico-finanziaria della maggioranza di tali soggetti (280 euro di valore mediano di utile tra costi e ricavi) che sembrano orientati, salvo alcune eccezioni, ad un risultato di sopravvivenza ed equilibrio economico.

3. Conclusioni

Gli ultimi anni hanno visto un crescente interesse e riconoscimento nei confronti della musica dal vivo sia a livello europeo che nazionale e regionale, ad esempio sono diversi i bandi di finanziamento aperti per il sostegno di tale comparto (come il più recente bando Live MX nell'ambito del programma Music Moves Europe). Emerge ancor più, pertanto, la necessità di approfondimenti e studi sul tema specifico. In tal senso, la presente indagine ha inteso creare una prima fotografia della realtà degli spazi di musica dal vivo in regione. In particolare, è stato possibile analizzare le caratteristiche principali degli spazi di musica dal vivo, mettendole in comparazione con i dati forniti dalla ricerca europea pubblicata da Live DMA ed ottenendo così raffronti con la baseline europea.

Anzitutto è emersa una tendenza geografica di localizzazione di tali spazi che vedono una presenza più rilevante nelle aree a maggiore densità abitativa, con una distribuzione che graficamente sembra coprire principalmente la Via Emilia, lasciando scoperte alcune aree sud (zone montane) e nord ovest del territorio regionale.

La forma giuridica dei soggetti gestori degli spazi di musica dal vivo è riconducibile principalmente all'associazione (76,9%), e pertanto con finalità senza scopo di lucro. Tale caratteristica si riflette indubbiamente nell'assetto organizzativo e nell'impiego delle risorse umane. Tali enti, infatti, utilizzano in media 5 dipendenti e vengono impiegati per un monte ore medio settimanale pari a 22,4, tipico di una configurazione contrattuale part-time; rilevante risulta il ricorso a collaborazioni di lavoratori volontari o di professionisti esterni. Le analisi condotte fanno presumere che parte della forza lavoro volontaria sia reperibile principalmente in fasce d'età più giovani e in generale come il settore sia di rilevante interesse per i lavoratori under 35.

In termini di spazi fisici, i luoghi per la musica dal vivo possiedono per la maggior parte una sola sala live *indoor*, la cui capienza oscilla tra le 99 persone fino ad oltre 2.000. Ad ogni modo, la maggior parte degli spazi (33) presenta una capienza inferiore alle 400 persone. Tale caratteristica si discosta leggermente dal dato a livello europeo, dimostrando come gli spazi regionali si configurino, in linea generale, di piccola dimensione.

Oltre agli spazi dedicati alla fruizione della musica dal vivo, è importante notare come tali strutture siano dotate anche di altre aree per attività di diversa natura. In tal senso, la presenza di più aree permette la diversificazione delle attività svolte: l'87,8% dei luoghi di musica dal vivo offre, infatti, varie attività collaterali sia legate alla musica (residenze artistiche, messa a disposizione di sale prove e sale di registrazione) sia ad un più ampio ambito socioculturale e di aggregazione. L'eterogeneità di tali attività si rivolge quindi ad un target di pubblico altrettanto ampio, dimostrando, da un lato, la

forte rilevanza di coesione sociale tra varie generazioni ma anche, dall'altro, una possibile necessità di rafforzamento dei programmi proposti in un'ottica di *audience targeting* e *development*.

Giungendo quindi al *core* della presente ricerca, i risultati ottenuti dall'indagine mostrano come la maggior parte dei 4.091 concerti di musica dal vivo effettuati nel 2022 presenti un'alta percentuale (67,1%) di musica originale. Circoscrivendo tale dato in relazione al codice SIAE 53 "Concerti di Musica Leggera" si nota un innalzamento del valore al 92,5% del totale.

In termini di domanda del pubblico si rileva un totale di 427.100 spettatori per gli eventi di musica dal vivo, valore che raggiunge circa 483 mila spettatori considerando anche gli eventi con musica preregistrata promossi dagli spazi rispondenti al questionario, per una media complessiva di 157 spettatori per singolo evento.

In termini economici si è quindi rilevato come sia necessario, da parte degli spazi di musica dal vivo, prevedere altre attività oltre alla pura programmazione di musica live in quanto la ripartizione delle singole voci di costo e di entrata dimostra come gli ingressi ottenuti dalla vendita dei biglietti non siano sufficienti a coprire le spese di base quali i costi per il personale e per gli spazi.

Riprendendo complessivamente l'analisi dei dati economici si può considerare come per la maggior parte degli spazi che hanno fornito le indicazioni di entrate ed uscite sull'anno 2022, pur ricordando che il periodo di riferimento ha subito comunque un impatto da parte della pandemia da COVID-19, si evidenzia la fragilità economico-finanziaria (280 euro di valore mediano di utile tra costi e ricavi) con un risultato che sembra orientato verso un equilibrio economico funzionale alla sopravvivenza. In particolare, gli spazi di musica dal vivo, oltre che con le varie attività menzionate nel paragrafo precedente, ottengono un bilancio positivo prevalentemente grazie ad attività legate alla vendita di bevande e al beneficio di sponsorizzazioni economiche.

In conclusione, riconoscendo la presente ricerca come parzialmente rappresentativa del comparto della musica dal vivo regionale e tenendo in considerazione il periodo di riferimento dell'indagine, l'anno 2022, ancora caratterizzato da chiusure parziali dei luoghi di spettacolo a causa della crisi pandemica, si è cercato di offrire una prima panoramica del settore della musica contemporanea dal vivo della regione Emilia-Romagna. I risultati dimostrano complessivamente un settore dinamico e responsivo al cambiamento che, seppur presentando non poche complessità nella quotidiana gestione delle risorse e della programmazione artistica, dimostra di fornire un rilevante impulso non solo per la promozione ma anche per la scoperta e l'accompagnamento degli artisti, la sperimentazione e la produzione musicale.

Appendici

Appendice A – Questionario: Indagine sugli spazi di musica dal vivo in Emilia-Romagna

Anagrafica

***Nome del Live Club**

Dati dell'ente

Ragione sociale

Codice fiscale

*Dati del rappresentante legale

Nome

Cognome

Anno di nascita

*Dati della persona di riferimento per la compilazione del questionario

Nome

Cognome

Email

Recapito telefonico

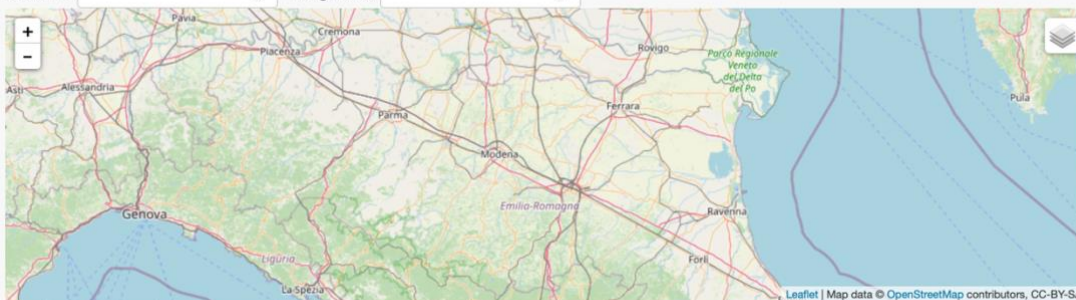
*Indirizzo del Live Club

Q Cerca (minimo 3 caratteri)

Limita la ricerca all'estensione della mappa

Latitudine:

Longitudine:



Fare clic per impostare la posizione o trascinare il perno. Si possono anche inserire le coordinate

*Qual è la forma giuridica dell'ente gestore?

🗨 Scegliere solo una delle seguenti voci

- Ente pubblico
- Ditta individuale
- Società in nome collettivo (S.n.c.)
- Società in accomandita semplice (S.a.s.)
- Società a responsabilità limitata (S.r.l.)
- Società per azioni (S.p.A.)
- Società in accomandita per azioni (S.a.p.A.)
- Cooperativa
- Associazione non riconosciuta
- Fondazione
- Organizzazione di Volontariato
- Cooperativa sociale
- Associazione di promozione sociale
- Altro:

*L'ente ha Partita Iva?

🗨 Scegliere solo una delle seguenti voci

- Sì
- No

Codice catastale dell'edificio

*Capienza legale totale del Live Club:

🗨 Per questo campo sono consentiti solo valori numerici

*Quante sale live indoor sono presenti?

🗨 Per questo campo sono consentiti solo valori numerici

*È presente un'area esterna con palco?

🗨 Scegliere solo una delle seguenti voci

- Sì
- No

*Sono presenti altri spazi e quanti?

🗨 Il commento è permesso solo quando l'opzione relativa è stata scelta.

- Sala bar/ristorazione (se separata da sala live)
- Area esterna senza palco
- Altri spazi

Attività del Live Club

*L'attività di musica dal vivo è l'unica funzione dell'organizzazione?

📌 Scegliere solo una delle seguenti voci

- Sì
 No

*Il Live Club ha prodotto Festival?

📌 Scegliere solo una delle seguenti voci

- Sì
 No

*Quanti giorni all'anno indicativamente è aperto il Live Club?

📌 Il commento è permesso solo quando l'opzione relativa è stata scelta.

- In totale
- Per attività di spettacolo dal vivo
- Per attività di ristorazione/bar
- Per altre attività

Quali sono i generi musicali maggiormente eseguiti negli eventi?

Si vorrebbe incrementare l'offerta di alcuni generi musicali? Se sì, quali?

*Da quanto tempo l'ente organizza attività di musica dal vivo?

📌 Scegliere solo una delle seguenti voci

- Meno di 2 anni
 Da 2 a 5 anni
 Più di 5 anni

Eventi, performance musicali e partecipazione

*Qual è il numero di eventi di musica dal vivo a pagamento organizzati dal Live Club nel 2022?

	Numero di eventi a gestione diretta	Numero di eventi organizzati da produzioni esterne	Numero di performance musicali (totale di band o artisti saliti sui palchi)	Numero di performance di musica originale	Numero di eventi che hanno previsto anche un dj-set	Numero di spettatori paganti	Numero di spettatori non paganti (accreditati, guest list)
Codice SIAE 53 - Concerti Musica Leggera	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Codice SIAE 58 - Concerti Jazz	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Codice SIAE 60 - Ballo con Musica dal Vivo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Codice SIAE 65 - Concertini con Musica dal Vivo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

*Qual è il numero di eventi con musica dal vivo a ingresso libero organizzati dal Live Club nel 2022?

	Numero di eventi a gestione diretta	Numero di eventi organizzati da produzioni esterne	Numero di performance musicali (totale di band e artisti saliti sui palchi)	Numero di performance di musica originale	Numero di eventi che hanno previsto anche un dj-set	Numero di spettatori
Codice SIAE 53 - Concerti Musica Leggera	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Codice SIAE 58 - Concerti Jazz	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Codice SIAE 60 - Ballo con Musica dal Vivo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Codice SIAE 65 - Concertini con Musica dal Vivo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

*Qual è il numero di eventi con musica preregistrata a pagamento organizzati dal Live Club nel 2022?

	Numero di eventi a gestione diretta	Numero di eventi organizzati da produzioni esterne	Numero di performance musicali (totale di dj e artisti saliti sui palchi)	Numero di spettatori paganti	Numero di spettatori non paganti (accreditati, guest list)
Codice SIAE 61 - Ballo con musica preregistrata	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Codice SIAE 64 - Concertini con musica preregistrata	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

*Qual è il numero di eventi con musica preregistrata a ingresso libero organizzati dal Live Club nel 2022?

	Numero di eventi a gestione diretta	Numero di eventi organizzati da produzioni esterne	Numero di performance musicali (totale di dj e artisti saliti sui palchi)	Numero di spettatori
Codice SIAE 61 - Ballo con musica preregistrata	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Codice SIAE 64 - Concertini con musica preregistrata	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Sono stati organizzati eventi in live streaming nel 2022? Se sì, indicarne il numero totale e descriverne brevemente la tipologia (solo online, forma ibrida, target, contenuti e tematiche)

Risorse umane

*Quante persone hanno lavorato nel Live Club 2022?

🔗 In questo campo possono essere inseriti solo numeri.

Dipendenti a contratto	<input type="text"/>
Tramite cooperativa	<input type="text"/>
Liberi professionisti / ditte individuali	<input type="text"/>
Volontari	<input type="text"/>
Altre tipologie (stagisti, tirocinanti, servizio civile...)	<input type="text"/>

*Indicare il numero di personale impiegato per ciascuna fascia d'età (il totale deve corrispondere al totale dei lavoratori indicati nella domanda precedente)

🔗 In questo campo possono essere inseriti solo numeri.

fino a 35 anni	<input type="text"/>
36-55 anni	<input type="text"/>
più di 55 anni	<input type="text"/>

Indicare una percentuale indicativa della distribuzione di genere del personale impiegato (il totale deve fare 100%)

❗ In questo campo possono essere inseriti solo numeri.

Uomini	<input type="text"/>
Donne	<input type="text"/>
Altri gender	<input type="text"/>

Indicare la media di ore settimanali lavorate dal personale

❗ In questo campo possono essere inseriti solo numeri.

Dipendenti a contratto	<input type="text"/>
Tramite cooperativa	<input type="text"/>
Liberi professionisti / Ditte Individuali	<input type="text"/>
Volontari	<input type="text"/>
Altre tipologie (stagisti, tirocinanti, servizio civile...)	<input type="text"/>

*Quale CCNL applica il Live Club?

Al 31/12/2022, quanti contratti di lavoro erano attivi?

❗ In questo campo possono essere inseriti solo numeri.

Contratti a tempo determinato	<input type="text"/>
Contratti a tempo indeterminato	<input type="text"/>

Entrate ed uscite

*A quanto ammonta il totale delle entrate del Live Club nel 2022 in relazione allo spettacolo dal vivo?

❗ Per questo campo sono consentiti solo valori numerici

Dividere il totale delle entrate per le seguenti categorie:

❗ In questo campo possono essere inseriti solo numeri.

Vendita di biglietti	<input type="text"/>
Finanziamenti e bandi	<input type="text"/>
Sponsorizzazioni	<input type="text"/>
Vendita di cibo e bevande	<input type="text"/>
Affitti sala	<input type="text"/>
Altro	<input type="text"/>

*A quanto ammonta il totale delle spese sostenute dal Live Club nel 2022 in relazione allo spettacolo dal vivo?

❗ Per questo campo sono consentiti solo valori numerici

Dividere il totale delle spese per le seguenti categorie:

🔊 In questo campo possono essere inseriti solo numeri.

Costi diretti di programmazione

Costi relativi alle risorse umane

Spese sugli spazi

Altro

Appendice B – Codici SIAE

Spettacolo	● Concerti	Classico	Concerto classico
			Concerto bandistico
			Concerto corale
		Pop, Rock e Leggera	Spettacolo di musica leggera
		Jazz	Concerto jazz

Il presente studio illustra i risultati di una indagine sugli spazi di musica contemporanea dal vivo della Regione Emilia-Romagna promossa dall'Osservatorio dello Spettacolo in collaborazione con l'associazione KeepOn LIVE. Il report intende offrire una prima fotografia degli spazi di musica dal vivo regionali, avendo indagato le loro attività in relazione all'anno 2022 e comparando le risposte ottenute con i valori di riferimento di analoghe rilevazioni europee.

Seppur prendendo in esame un periodo ancora caratterizzato da parziali chiusure dovute alle restrizioni imposte dalla pandemia COVID-19, i risultati evidenziano una distribuzione dei *live club* in tutta la regione e dimostrano come questi spazi non solo sono promotori della musica nella sua complessità e totalità ma anche luoghi di aggregazione sociale e di sviluppo comunitario.
