

OSSERVATORIO DELLO SPETTACOLO
della Regione Emilia-Romagna

— **REPORT** —

2015 —

Attività di monitoraggio

Andamenti economici
delle imprese

Regione Emilia-Romagna
Servizio Cultura, Sport e Giovani
Responsabile Alessandro Zucchini

Osservatorio dello Spettacolo

Tavolo Tecnico:

Alessandro Zucchini, Presidente del Tavolo
Gianni Cottafavi, Servizio Cultura, Sport e Giovani
Claudia Belluzzi, Servizio Cultura, Sport e Giovani
Antonio Taormina, responsabile Attività di Ricerca ATER

Coordinatore tecnico-scientifico: Antonio Taormina
Elaborazione dati: Valentina Tosi

INDICE

Note introduttive	>>	4
1. Ricavi	>>	5
<i>1.1. Festival e Rassegne</i>	>>	5
1.1.1. Andamenti e composizione delle entrate	>>	5
1.1.2. Entrate esterne	>>	7
1.1.3. Ricavi diretti	>>	8
1.1.4. Ricavi indiretti	>>	9
<i>1.2. Attività di produzione, distribuzione, informazione, promozione</i>	>>	10
1.2.1. Andamenti e composizione delle entrate	>>	10
1.2.2. Entrate esterne	>>	12
1.2.3. Ricavi diretti	>>	13
1.2.4. Ricavi indiretti	>>	14
2. Costi	>>	15
<i>2.1. Festival e Rassegne</i>	>>	15
2.1.1. Andamenti e composizione della spesa	>>	15
<i>2.2. Attività di produzione, distribuzione, informazione, promozione</i>	>>	19
2.2.1. Andamenti e composizione della spesa	>>	19

Note introduttive

Il presente rapporto presenta i risultati di uno studio sugli andamenti economici degli enti che hanno ricevuto nel 2014 finanziamenti dalla Regione Emilia-Romagna ai sensi della legge regionale 13/99 “Norme in materia di spettacolo”.

Sono pertanto esclusi i soggetti che nel 2014 hanno ricevuto contributi pubblici statali o da enti locali, ma non dalla Regione sulla base di tale legge.

Lo studio si pone in continuità con omologhe ricerche realizzate a partire dal 2001; viene qui considerato il periodo compreso tra il 2006 e il 2014.

L'impostazione adottata consente altresì di rilevare l'evoluzione e l'andamento delle singole voci finanziarie che vanno a comporre il quadro complessivo dei ricavi e delle spese dei diversi soggetti.

Sempre con riferimento alla L.R. 13/99, i soggetti beneficiari di contributi sono stati suddivisi, nel rapporto, secondo le due categorie previste, la cui attribuzione è stata determinata dall'attività prevalente:

- A) Organizzazione di Festival e Rassegne (Art. 4 comma 1 lettera b);
- B) Attività di produzione e distribuzione di spettacoli (Art. 4 comma 1 lettera a).

Nell'anno 2014 gli enti destinatari di contributi rientranti nella prima categoria sono stati 69, quelli rientranti nella seconda sono stati 75.

1. Ricavi

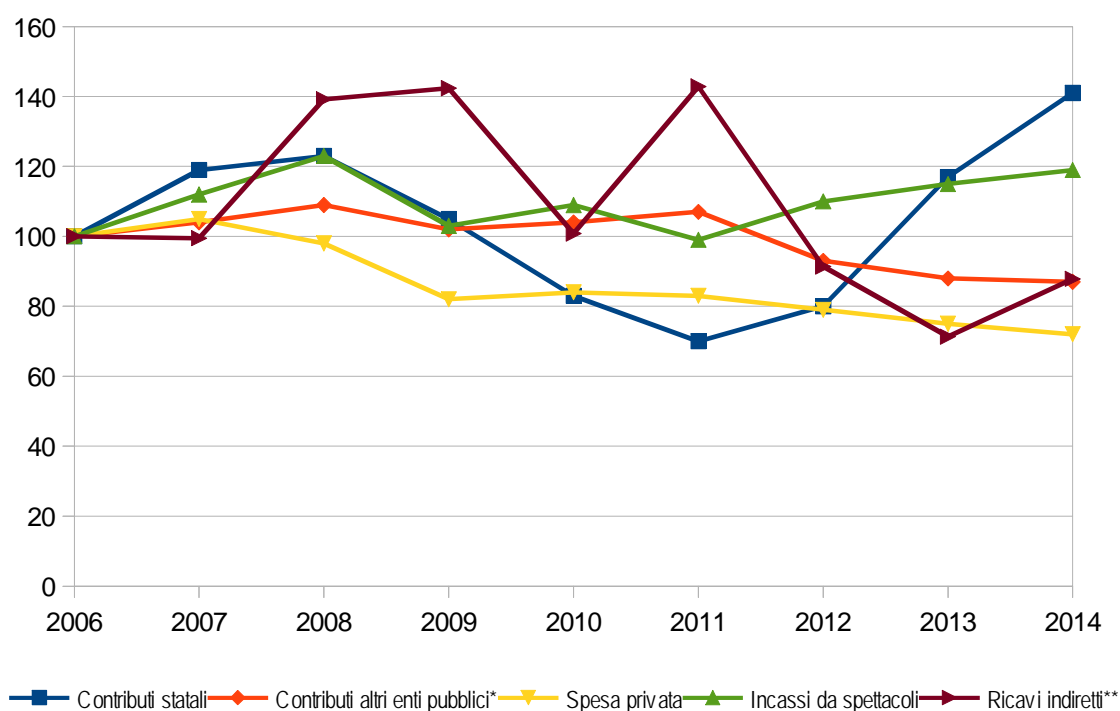
1.1. Festival e Rassegne

1.1.1. Andamenti e composizione delle entrate

Gli andamenti generali rivelano un *trend* essenzialmente positivo; spicca il rilevante aumento della spesa pubblica. Nel 2014 hanno registrato un risultato degno di nota gli incassi al botteghino, che si sono attestati ai livelli più alti dal 2009 e i ricavi indiretti, che hanno invertito con decisione l'andamento negativo degli anni precedenti.

Si rilevano flessioni di modesta entità nell'ammontare dei contributi provenienti da altri enti pubblici e dall'ambito privato (vedi Fig. 1). Le voci sono state suddivise in base alla fonti di ricavo: finanziamenti esterni ed entrate proprie.

Fig. 1 - Festival e rassegne. Andamento delle principali voci di ricavo negli anni 2006-2014.



Fonte: nostre elaborazioni su consuntivi dal 2006 al 2014 relativi alle attività finanziate dalla L.R. 13/99 – Norme in materia di Spettacolo.

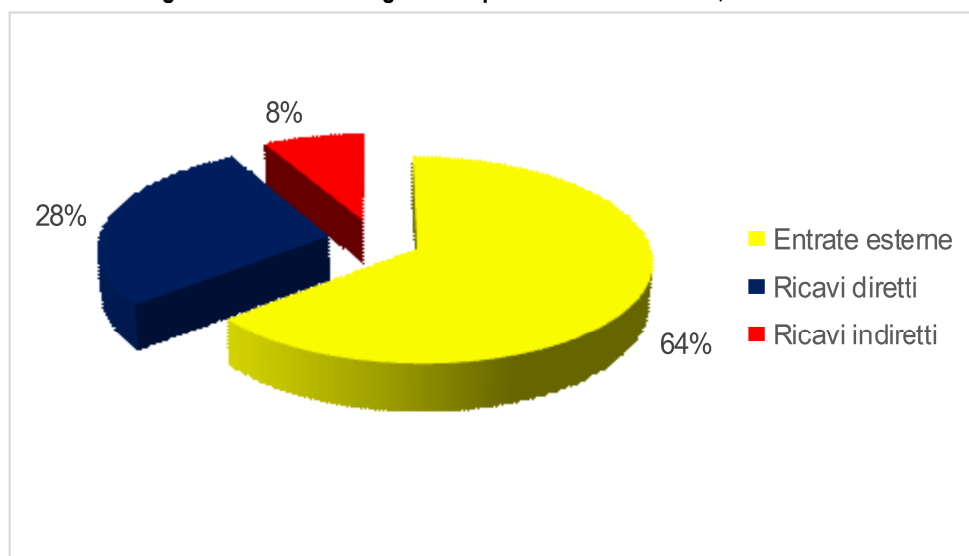
*Nei contributi di altri enti pubblici rientrano: Regione, Provincia, Comuni e altri soggetti pubblici (Università, Camere di Commercio, APT, ecc.)

**Nei ricavi indiretti rientrano i ricavi da attività collaterali (vendita diritti, vendita beni e servizi, formazione professionale, altri ricavi collaterali) e i ricavi residuali non ascrivibili alle precedenti categorie (es. interessi attivi, affitto locali ecc.).

I grafici che seguono forniscono una visione d'insieme delle entrate nel biennio 2013-2014, mostrando l'incidenza percentuale delle varie componenti (vedi Fig. 2 e Fig. 3).

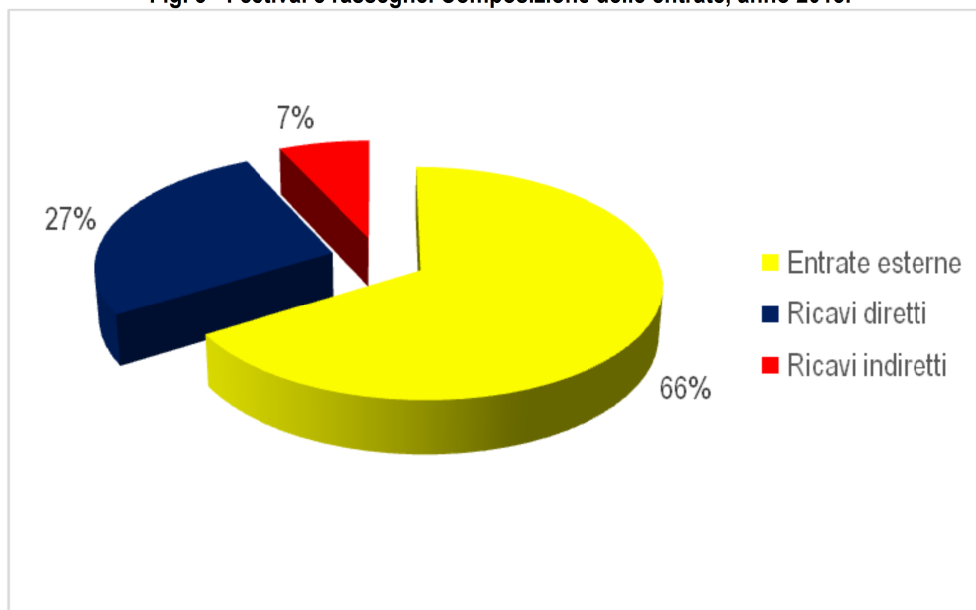
In valori assoluti entrate esterne, ricavi diretti e indiretti risultano in crescita. Queste ultime due voci, in particolare, presentano nel biennio un incremento dell'11,3% e del 23,2%, mentre le entrate esterne riportano un aumento più contenuto, attestandosi su un +3,2%, come si vedrà nei paragrafi successivi.

Fig. 2 - Festival e rassegne. Composizione delle entrate, anno 2014.



Fonte: nostre elaborazioni su consuntivi 2014 relativi alle attività finanziate dalla L.R. 13/99 – Norme in materia di Spettacolo.

Fig. 3 - Festival e rassegne. Composizione delle entrate, anno 2013.



Fonte: nostre elaborazioni su consuntivi 2013 relativi alle attività finanziate dalla L.R. 13/99 – Norme in materia di Spettacolo.

1.1.2. Entrate esterne

La tabella successiva prende in considerazione la totalità delle entrate esterne, fotografandone l'andamento del triennio 2012-2014 e la variazione percentuale negli ultimi due anni. Le voci relative alla componente pubblica vedono nel biennio un incremento del 7,4%, determinato in gran parte dalle quote dello Stato e della Regione, che costituiscono quasi per il 70% dei contributi pubblici¹.

Dagli Enti Locali giungono viceversa dati negativi: Province e Comuni, infatti, risultano in calo rispettivamente del 22,4% e del 3,3%. Va rilevato che nel calcolo dei contributi pubblici del 2014 sono stati inseriti negli "altri soggetti pubblici" nuovi soggetti, quali Università, Camere di Commercio, A.P.T.. Ciò non ha comunque alterato gli equilibri in modo rilevante, dal momento che le risorse in questione, seppur in crescita di un quinto rispetto all'anno precedente, non costituiscono, nel 2014, che il 2% del totale. Appare in leggera flessione l'intervento della componente privata, che segna un calo del 4,4%. Entrando nel dettaglio di questo dato, va però specificato che le pesanti variazioni negative riportate dalle sponsorizzazioni (-21,9%) e dalle donazioni (-13,5%), vanno lette alla luce della scelta di separare (a differenza del passato) i contributi provenienti dalle fondazioni bancarie. Il risultato complessivo appare positivo (+3,2%), a conferma della crescita nel triennio.

Tab. 1 - Festival e rassegne. Entrate esterne anni 2012, 2013 e 2014. Valori assoluti (in Euro) e variazioni percentuali

	2012	2013	2014	Variazione % 2014-2013
Unione europea	183.399	113.239	196.060	73,1
Stato	2.077.580	3.039.786	3.667.892	20,7
Regione	2.530.265	2.590.733	2.630.556	1,5
Provincia	344.600	290.243	225.174	-22,4
Comuni	2.710.126	2.417.573	2.339.001	-3,3
Altri soggetti pubblici	124.037	124.450	149.809	20,4
Tot. Contributi pubblici	7.970.007	8.576.025	9.208.492	7,4
Sponsorizzazioni	3.148.323	3.055.715	2.386.229	-21,9
Donazioni	1.906.972	1.730.955	1.497.353	-13,5
Fondazioni bancarie	-	-	691.697	
Tot. Spesa privata	5.055.295	4.786.670	4.575.279	-4,4
Totale entrate esterne	13.025.302	13.362.694	13.783.771	3,2

Fonte: nostre elaborazioni su consuntivi 2012, 2013 e 2014 relativi alle attività finanziate dalla L.R. 13/99 - Norme in materia di Spettacolo.

¹ Nel 2014 le erogazioni di Stato e Regioni ammontano a € 6.298.448 su un totale di € 9.208.492 e ne rappresentano, rispettivamente, il 40% e il 29%.

1.1.3. Ricavi diretti

La Tab. 2 evidenzia una crescita dei ricavi diretti.

Nello specifico le risorse proprie (tra cui figurano quote associative, stanziamenti di bilancio da parte di enti locali e eventuali utili maturati) nel 2014 sono cresciute di oltre un quinto rispetto il 2013.

La voce "incassi da spettacoli", nel 2014, ottiene un +3,9% rispetto all'anno precedente.

Va detto che il cartellone nel 2014 si è arricchito di ben 418 rappresentazioni rispetto all'anno precedente: sono passate da 2.199 a 2.617, registrando un aumento del 19%.

L'aumento dell'offerta ha visto una risposta positiva della domanda: rispetto al 2013, sono stati venduti oltre 14 mila biglietti in più, arrivando a sfiorare la quota di 280 mila presenze.

Tab. 2 - Festival e rassegne. Ricavi diretti anni 2012, 2013 e 2014.
Valori assoluti e variazioni percentuali (valori in euro).

	2012	2013	2014	Variazione % 2014-2013
Risorse proprie	2.280.823	2.086.606	2.569.844	23,2
Incassi da spettacoli	3.209.622	3.338.166	3.467.109	3,9
Totale ricavi diretti	5.490.445	5.424.771	6.036.954	11,3

Fonte: nostre elaborazioni su consuntivi 2012, 2013 e 2014 relativi alle attività finanziate dalla L.R. 13/99 - Norme in materia di Spettacolo.

1.1.4. Ricavi indiretti

La tabella 3 illustra l'insieme delle entrate ottenute da attività collaterali, che presentano diversi aspetti meritevoli di interesse.

Dal punto di vista economico contribuiscono ad alimentare flussi finanziari grazie ad attività di ordine commerciale tra le quali si possono citare, a titolo di esempio, la vendita di pubblicazioni e libretti di sala, il noleggio di attrezzature e l'affitto di spazi e strutture.

Il risultato ottenuto nel corso del 2014 capovolge l'andamento negativo registrato nel corso del primo biennio considerato, attestandosi su un +23,2%.

Da sottolineare la brillante performance ottenuta dalla vendita di beni e servizi (+91,2% rispetto al 2013), che contribuisce al raggiungimento di un risultato positivo complessivo e compensa le variazioni negative riportate da altre voci.

Tab. 3 - Festival e rassegne. Ricavi indiretti anni 2012, 2013 e 2014.
Valori assoluti e variazioni percentuali (valori in euro)*.

	2012	2013	2014	Variazione % 2014-2013
Altri ricavi	944.189	701.075	843.628	20,3
Vendita diritti	217.152	218.000	213.810	-1,9
Vendita beni e servizi	320.634	235.243	449.728	91,2
Altri ricavi collaterali	146.075	154.661	163.779	5,9
Formazione professionale	167.573	92.381	55.123	-40,3
Totale ricavi indiretti	1.795.623	1.401.359	1.726.068	23,2

Fonte: nostre elaborazioni su consuntivi 2012, 2013 e 2014 relativi alle attività finanziate dalla L.R. 13/99 - Norme in materia di Spettacolo.

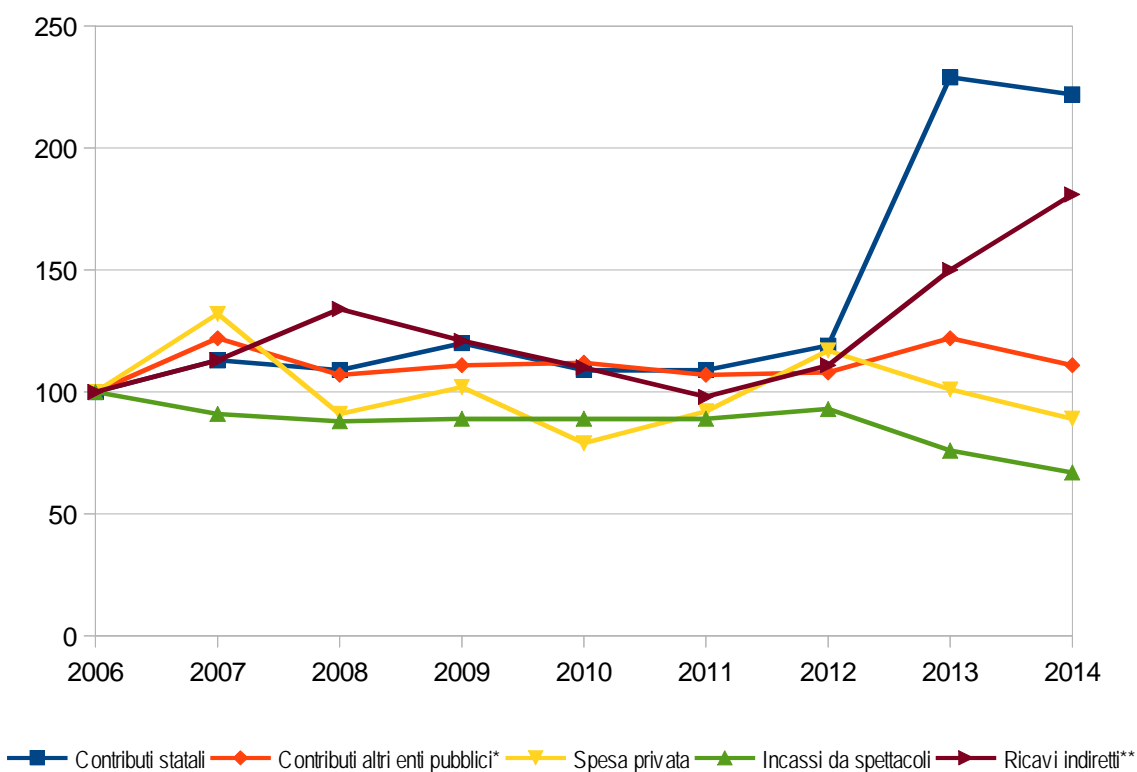
*Nota: Le voci vendita diritti, vendita beni e servizi, altri ricavi collaterali e formazione professionale compongono i ricavi da attività collaterali, mentre la voce altri ricavi si riferisce ai ricavi residuali non ascrivibili alle precedenti categorie (es. interessi attivi, affitto locali ecc.).

1.2. Attività di produzione, distribuzione, informazione, promozione

1.2.1. Andamenti e composizione delle entrate

La Fig. 4 illustra gli andamenti delle principali voci di ricavo relative ai soggetti che svolgono attività di produzione, distribuzione, informazione e promozione. Le linee di tendenza evidenziano un risultato complessivamente negativo: nel 2014 si riducono i contributi a livello sia pubblico sia privato, e così gli incassi, in controtendenza rispetto all'andamento dei primi anni considerati. Evidenziano un saldo positivo solo le entrate provenienti dalle attività collaterali.

Fig. 4 - Attività di produzione, distribuzione, informazione, promozione.
Andamento delle principali voci di ricavo anni 2006-2014.



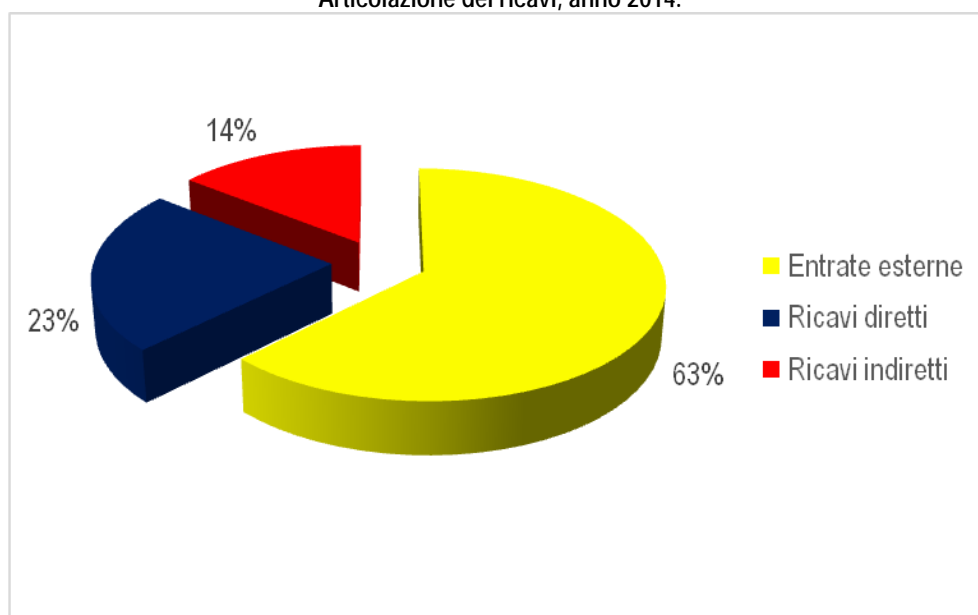
Fonte: nostre elaborazioni su consuntivi dal 2006 al 2014 relativi alle attività finanziate dalla L.R. 13/99 – Norme in materia di Spettacolo.

*Nei contributi di altri enti pubblici rientrano: Regione, Provincia, Comuni e altri soggetti pubblici (Università, Camera di Commercio, APT, ecc.)

**Nei ricavi indiretti rientrano i ricavi da attività collaterali (vendita diritti, vendita beni e servizi, formazione professionale, altri ricavi collaterali) e i ricavi residuali non ascrivibili alle precedenti categorie (es. interessi attivi, affitto locali ecc.).

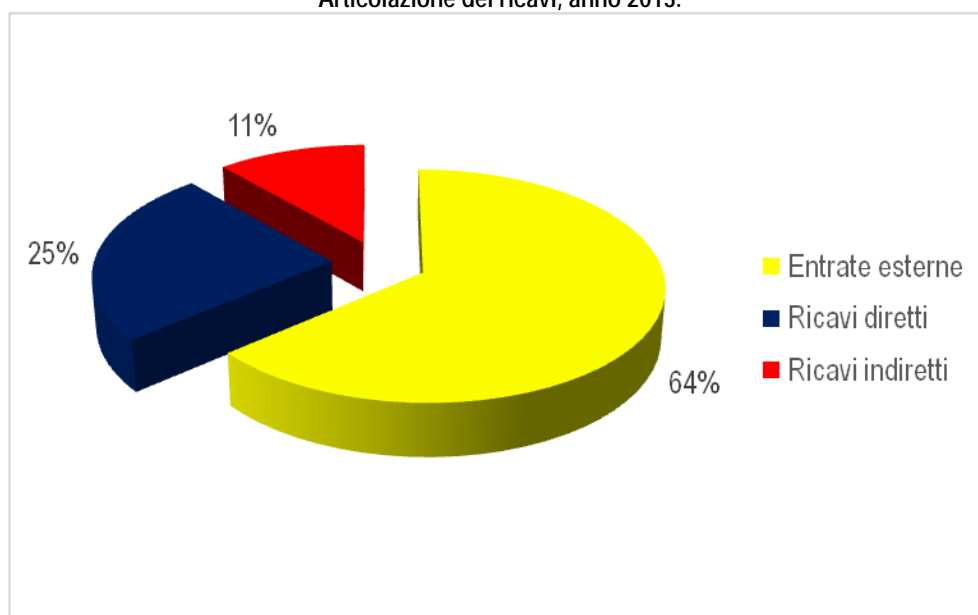
A livello percentuale, come si evince dai grafici delle Fig. 5 e 6, si registrano nel 2014 lievi scostamenti rispetto all'anno precedente: la maggiore incidenza dei ricavi indiretti, che arrivano a rappresentare il 14% delle entrate totali, produce un calo delle entrate esterne, che passano dal 64% al 63%, e sui ricavi diretti che si attestano sul 23%, a fronte del 25% dell'anno precedente.

Fig. 5 - Attività di produzione, distribuzione, informazione, promozione.
Articolazione dei ricavi, anno 2014.



Fonte: nostre elaborazioni su consuntivi 2014 relativi alle attività finanziate dalla L.R. 13/99 – Norme in materia di Spettacolo.

Fig. 6 - Attività di produzione, distribuzione, informazione, promozione.
Articolazione dei ricavi, anno 2013.



Fonte: nostre elaborazioni su consuntivi 2013 relativi alle attività finanziate dalla L.R. 13/99 – Norme in materia di Spettacolo.

1.2.2. Entrate esterne

L'insieme delle entrate esterne sono riportate nella Tab. 4; nel 2014 registrano un calo di oltre due milioni di Euro rispetto all'anno precedente (-6,1%).

L'importo delle entrate nazionali provenienti dai diversi livelli di governo risulta in diminuzione del 5,3%, mentre i fondi Unione Europea conseguono un risultato positivo, crescendo del 74,2% rispetto al 2013; rappresentano però solo l'1% del totale.

I proventi derivati dalla componente privata risultano anch'essi in flessione: le donazioni riportano la variazione peggiore (-50,9%) ma il risultato deve essere letto alla luce del fatto che i contributi delle fondazioni di origine bancaria sono stati scorporati (vedi paragrafo 1.1.2).

Tab. 4 - Attività di produzione, distribuzione, informazione, promozione.
Entrate esterne anni 2012, 2013 e 2014. Valori assoluti e variazioni percentuali (valori in euro).

	2012	2013	2014	Variazione % 2014-2013
Unione europea	274.109	193.275	336.656	74,2
Stato	10.104.995	19.535.489	18.925.958	-3,1
Regione	4.764.056	4.937.465	4.443.116	-10,0
Provincia	426.493	414.728	281.968	-32,0
Comuni	7.348.662	9.005.670	8.520.735	-5,4
Altri soggetti pubblici	465.477	397.440	155.623	-60,8
Tot. Contributi pubblici	23.383.792	34.484.068	32.664.056	-5,3
Sponsorizzazioni	4.549.854	2.014.046	1.731.249	-14,0
Donazioni	1.521.880	3.248.782	1.593.957	-50,9
Fondazioni bancarie	-	-	1.319.053	
Tot. Spesa privata	6.071.734	5.262.828	4.644.258	-11,8
Totale entrate esterne	29.455.526	39.746.896	37.308.314	-6,1

Fonte: nostre elaborazioni su consuntivi 2012, 2013 e 2014 relativi alle attività finanziate dalla L.R. 13/99 - Norme in materia di Spettacolo.

1.2.3. Ricavi diretti

Il 2014 conferma l'andamento negativo già registrato nel 2013, peraltro acutizzandolo: la Tab. 5 mostra ricavi totali in calo di quasi due milioni di Euro rispetto all'anno precedente, con una variazione percentuale del -11%.

La *performance* negativa è dovuta principalmente alla diminuzione degli incassi ottenuti dall'attività fuori sede, che si concretizza in un decremento di quasi un milione di Euro. Calano gli spettatori, e così le rappresentazioni, rispettivamente del 7,9% e del 10,8% rispetto al 2013.

Nello specifico, nel 2014 sono state proposte 3.515 recite a fronte delle 3.815 dell'anno precedente. Con riferimento al pubblico, si sottolinea un calo di circa 80 mila unità, con un passaggio da 722.273 a 643.951 spettatori.

Tab. 5 - Attività di produzione, distribuzione, informazione, promozione.
Ricavi diretti anni 2012, 2013 e 2014. Valori assoluti e variazioni percentuali (valori in euro).

	2012	2013	2014	Variazione % 2014-2013
Risorse proprie	2.340.124	1.635.279	1.560.158	-4,6
Incassi da spettacoli in sede	8.565.035	6.771.428	6.073.029	-10,3
Incassi da spettacoli fuori sede	8.382.954	7.006.823	6.078.900	-13,2
Totale ricavi diretti	19.288.113	15.413.531	13.712.087	-11

Fonte: nostre elaborazioni su consuntivi 2012, 2013 e 2014 relativi alle attività finanziate dalla L.R. 13/99 - Norme in materia di Spettacolo

1.2.4. Ricavi indiretti

La disamina dei ricavi si completa con i risultati proposti nella tabella 6.
La gestione accessoria nel 2014 ha dato luogo a proventi pari al 14% del totale (vedi punto 1.2.1.)

Il *trend* positivo registrato nel triennio considerato, si consolida grazie ad una crescita, tra il 2013 e il 2014, di quasi un milione e mezzo di euro (+20,5%).
Gli “altri ricavi”, in particolare, vedono quasi un raddoppio (seppure l'aumento è legato all'incremento registrato da un solo soggetto); coadiuvati dal risultato positivo ottenuto dalla vendita di beni e servizi, bilanciano la diminuzione delle entrate prodotte dagli “altri ricavi collaterali”, dai corsi di formazione professionale e dalla vendita dei diritti.

Tab. 6 - Attività di produzione, distribuzione, informazione, promozione.
Ricavi indiretti anni 2012, 2013 e 2014. Valori assoluti e variazioni percentuali (valori in euro).

	2012	2013	2014	Variazione % 2014-2013
Altri ricavi	2.105.374	2.561.559	5.185.692	102,4
Vendita diritti	291.927	209.942	170.642	-18,7
Vendita beni e servizi	877.458	644.003	780.653	21,2
Altri ricavi collaterali	440.103	2.208.090	1.195.063	-45,9
Formazione professionale	1.514.643	1.483.558	1.229.496	-17,1
Totale ricavi indiretti	5.229.505	7.107.152	8.561.546	20,5

Fonte: nostre elaborazioni su consuntivi 2012, 2013 e 2014 relativi alle attività finanziate dalla L.R. 13/99 - Norme in materia di Spettacolo.

Nota: la voce “altri ricavi” si riferisce ai ricavi residuali non ascrivibili alle altre categorie (es. interessi attivi, affitto locali ecc.).

2. Costi

Per l'analisi dei costi si è scelto di adottare lo stesso metodo utilizzato per lo studio dei ricavi.

Per la presentazione dei consuntivi alla Regione, gli enti interessati hanno compilato le voci relative alle spese sostenute suddividendole secondo questo schema:

1. Costi generali di gestione: affitto locali, utenze e materiali di consumo, attrezzature e impiantistica, manutenzione e pulizie, consulenze (amministrative, fiscali, legali) e assicurazioni, etc.;
2. Interessi passivi e spese bancarie;
3. Spesa per il personale artistico², amministrativo e tecnico;
4. Costi di produzione, tra cui figurano i costi per produzione e distribuzione, per ospitalità, per promozione e pubblicità;
5. Costi per attività collaterali: laboratori, incontri, mostre, etc.;
6. Costi per aggiornamento e perfezionamento professionale;
7. Altri costi: diritti SIAE, tasse e imposte, spese di rappresentanza, etc.

2.1. Festival e Rassegne

2.1.1. Andamenti e composizione della spesa

Il grafico riportato nella figura 1 evidenzia l'andamento delle spese sostenute nel 2014.

Rispetto all'anno precedente, si è riusciti a mantenere costante il valore dei costi generali di gestione e del personale e a ridurre la voce relativa alle altre spese³.

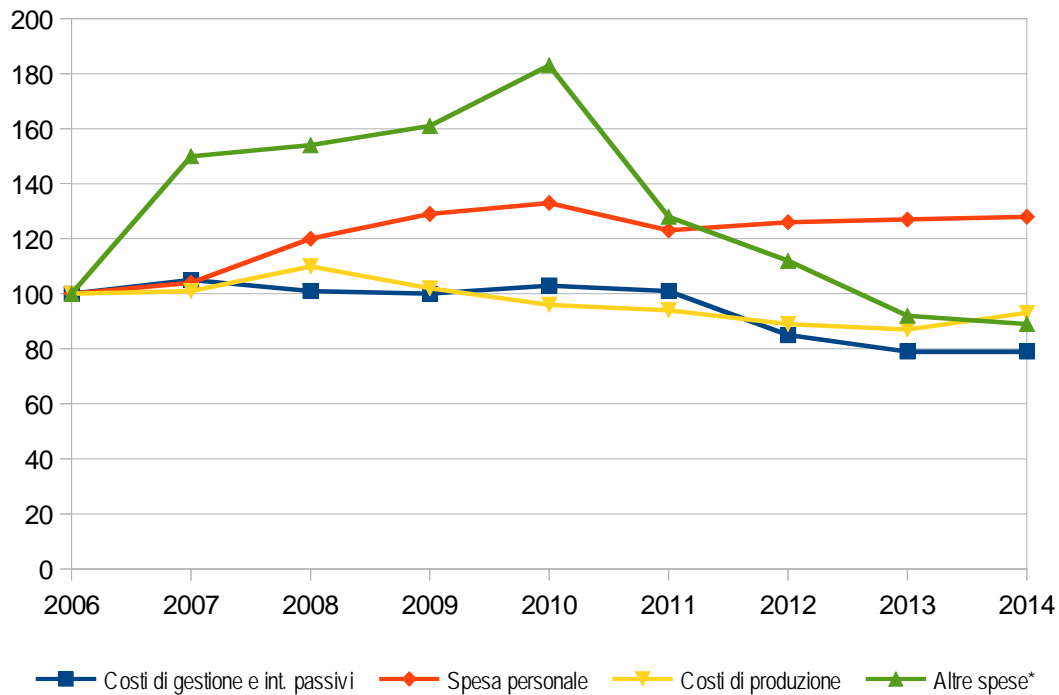
Si rileva invece un aumento – rispetto all'anno precedente – dei costi di produzione.

Per un'analisi quantitativa si rimanda alla tabella 7.

² È comprensiva di eventuali consulenze artistiche.

³ Nel 2014 è stata pari a 991.870 euro, contro i 1.020.294 euro del 2013.

Fig. 7 - Festival e rassegne. Andamento delle principali voci di spesa negli anni 2006-2014.



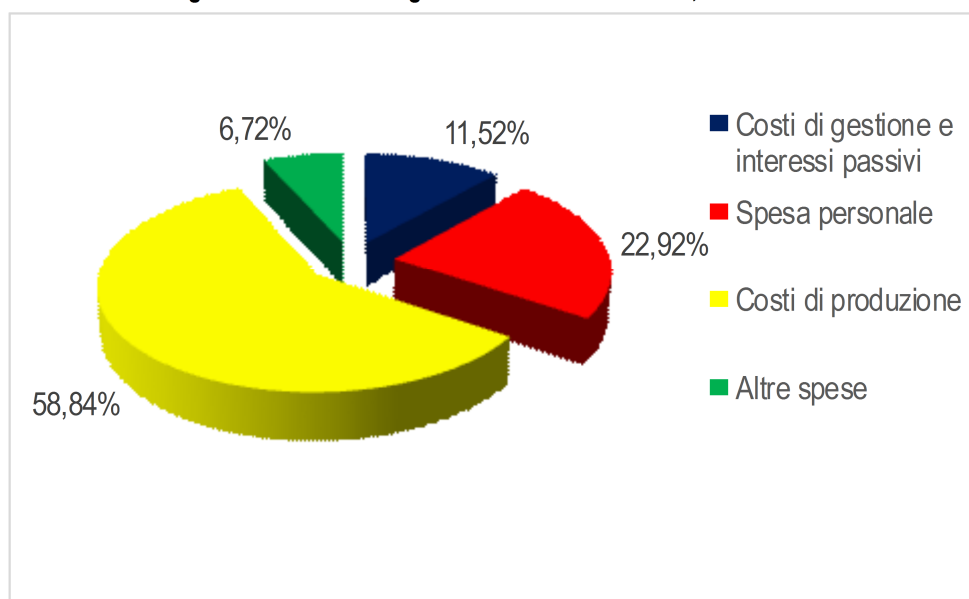
Fonte: nostre elaborazioni su consuntivi dal 2006 al 2014 relativi alle attività finanziate dalla L.R. 13/99 – Norme in materia di Spettacolo.

*Nella voce "altre spese" rientrano gli "altri costi" comprensivi, a titolo esemplificativo, di diritti Siae, tasse e imposte, spese di rappresentanza.

Come si rileva dalla Fig. 8 e dalla Fig. 9, relativamente all'incidenza percentuale delle varie voci di spesa, si segnala un aumento per quanto riguarda i costi di produzione (+1,42%) e un livello stazionario mantenuto dagli altri costi (+0,07%) rispetto al 2013.

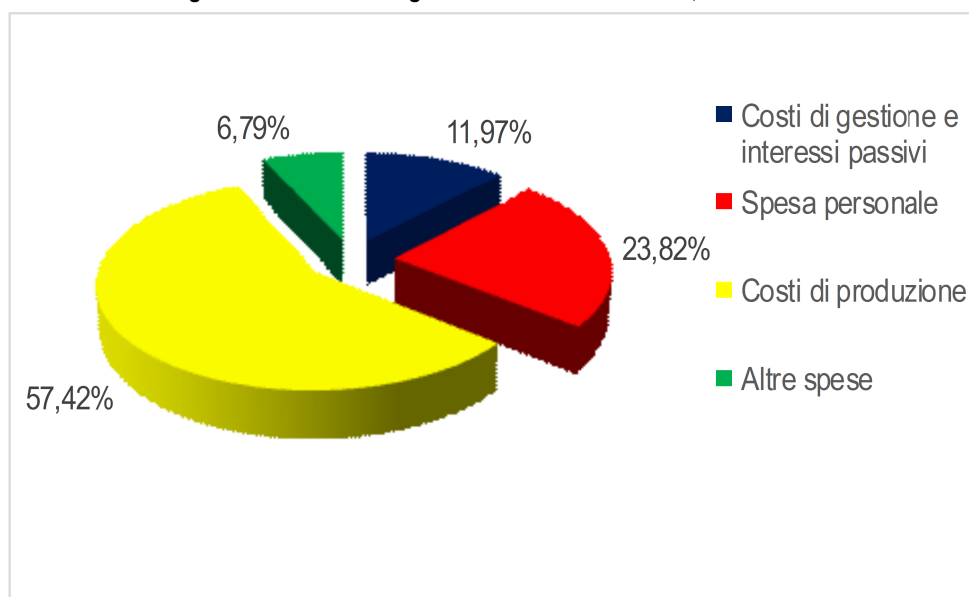
Al contrario, l'influenza sul totale delle spese dei costi generali di gestione e degli interessi passivi passa da 11,97% a 11,52%, mentre il costo del personale si attesta al 22,92% rispetto al 23,82% dell'anno precedente.

Fig. 8 - Festival e rassegne. Articolazione dei costi, anno 2014.



Fonte: nostre elaborazioni su consuntivi 2014 relativi alle attività finanziate dalla L.R. 13/99 – Norme in materia di Spettacolo.
*Nella altre spese rientrano: attività collaterali, aggiornamento e perfezionamento professionale, diritti Siae, oneri fiscali, etc.

Fig. 9 - Festival e rassegne. Articolazione dei costi, anno 2013.



Fonte: nostre elaborazioni su consuntivi 2013 relativi alle attività finanziate dalla L.R. 13/99 – Norme in materia di Spettacolo.
*Nelle altre spese rientrano: attività collaterali, aggiornamento e perfezionamento professionale, diritti Siae, oneri fiscali, etc.

La Tab. 7 mostra l'andamento dei costi sostenuti nel triennio dagli organizzatori di festival e rassegne, evidenziando le varie voci di spesa.

Nel 2014, rispetto all'anno precedente, si è registrato un incremento complessivo del 4,9% dei costi, da attribuire in primo luogo alla crescita della voce principale, vale a dire quella dei costi di produzione (per un'analisi puntuale si rimanda al paragrafo 2.1.3).

Si deve a tale aumento, quantificabile nell'ordine di circa un milione di euro, il risultato economico della gestione nel 2014, dal momento che le altre voci hanno fatto registrare aumenti di modesta entità, nell'ordine di poco più di 100 mila euro totali.

Tab. 7 - Festival e rassegne. Voci di spesa anni 2012, 2013 e 2014.
Valori assoluti e variazioni percentuali (valori in euro).

	2012	2013	2014	Variazione % 2014-2013
Costi di gestione e int. passivi	2.687.002	2.493.064	2.519.063	1,0
Spesa personale	4.923.633	4.963.466	5.011.776	1,0
Costi di produzione	12.241.625	11.963.526	12.865.032	7,5
Altre spese*	1.620.492	1.414.837	1.468.573	3,8
Totale	21.472.752	20.834.893	21.864.443	4,9

Fonte: nostre elaborazioni su consuntivi 2012, 2013 e 2014 relativi alle attività finanziate dalla L.R. 13/99 - Norme in materia di Spettacolo.

*Nelle altre spese rientrano: attività collaterali, aggiornamento e perfezionamento professionale, diritti Siae, oneri fiscali, etc.

Spese di produzione

L'ambito delle spese di produzione comprende tre diverse sfere: la prima è costituita dai costi per l'ospitalità, in cui rientrano *cachet* e voci quali vitto, alloggio e trasferimenti per le compagnie ospitate; seguono poi le spese di produzione e distribuzione relative a produzioni dirette e co-produzioni. Vengono infine prese in considerazione le spese per la promozione: grafiche, tipografiche, pubblicitarie, per affissioni, consulenze, promozione e ufficio stampa.

I dati rivelano un incremento complessivo dei costi del 7,5%, su base 2013, quantificato in circa 902.000. Questo dato va messo in relazione ai risultati presentati nel paragrafo 1.1.3.: la scelta di investire nell'offerta ha aumentato il numero degli spettatori, per contro ha comportato un aumento dei costi sostenuti.

La spesa per il personale

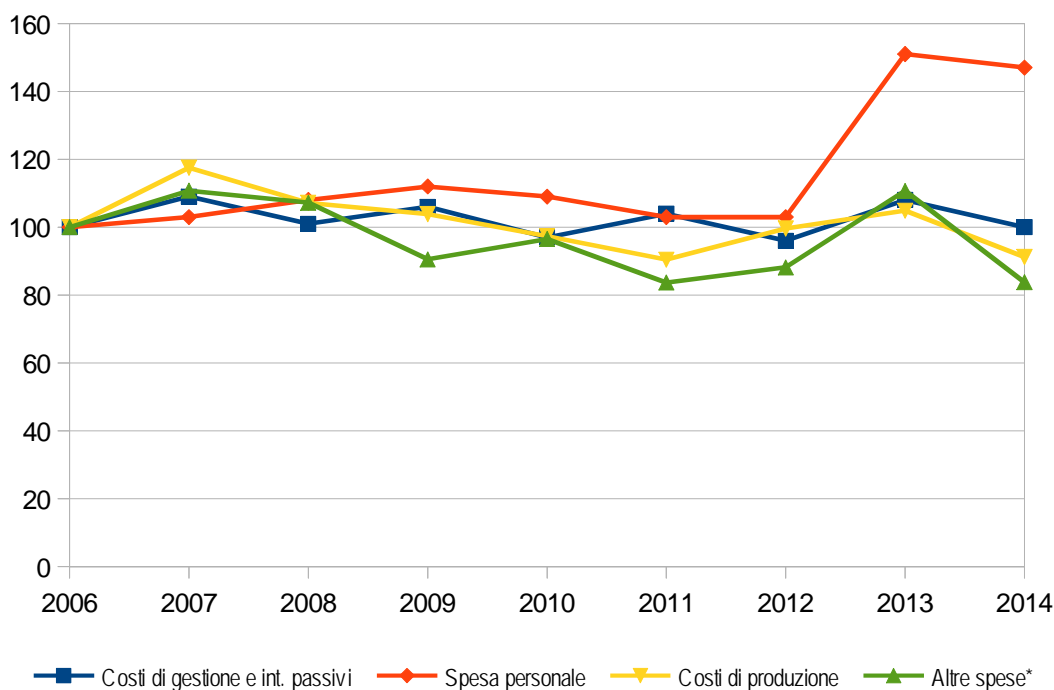
Nel 2014 la voce di spesa relativa al personale dei festival – comprensiva delle consulenze artistiche – è stata di circa 5 milioni di euro (5.011.776 euro), in lieve crescita rispetto all'anno precedente (+ 1,0%).

2.2. Attività di produzione, distribuzione, informazione, promozione

2.2.1. Andamenti e composizione della spesa

Il grafico della Fig. 10 evidenzia una diminuzione nel 2014 delle spese sostenute dagli enti di produzione e distribuzione rispetto al 2013. Il *trend* interessa tutte e quattro le categorie di costo, con valori differenti l'uno dall'altro (vedi Tab.9).

Fig. 10 - Attività di produzione, distribuzione, informazione, promozione.
Andamento delle principali voci di spesa anni 2006-2014.

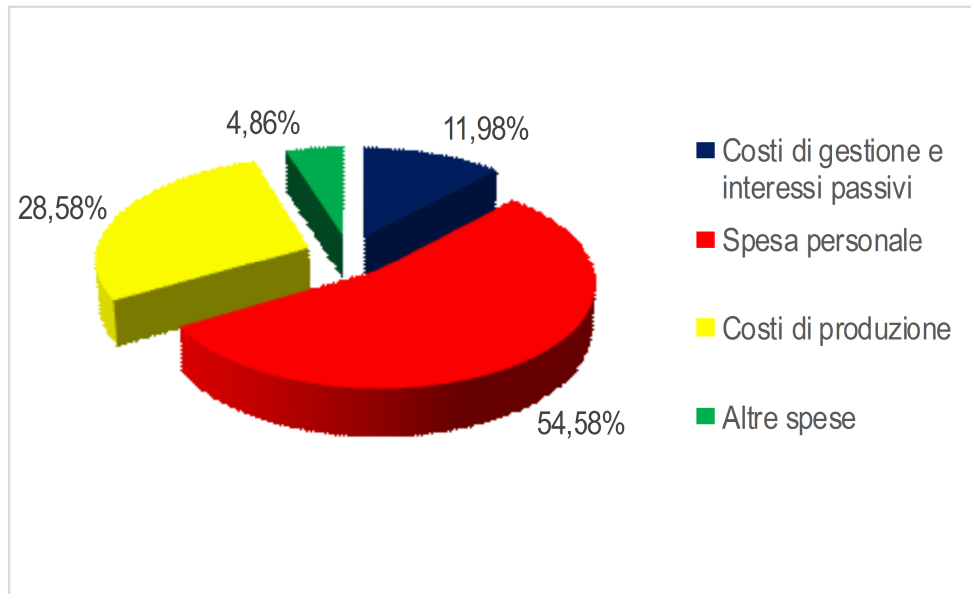


Fonte: nostre elaborazioni su consuntivi dal 2006 al 2014 relativi alle attività finanziate dalla L.R. 13/99 – Norme in materia di Spettacolo.

*Nelle altre spese rientrano: attività collaterali, aggiornamento e perfezionamento professionale, diritti Siae, oneri fiscali, etc.

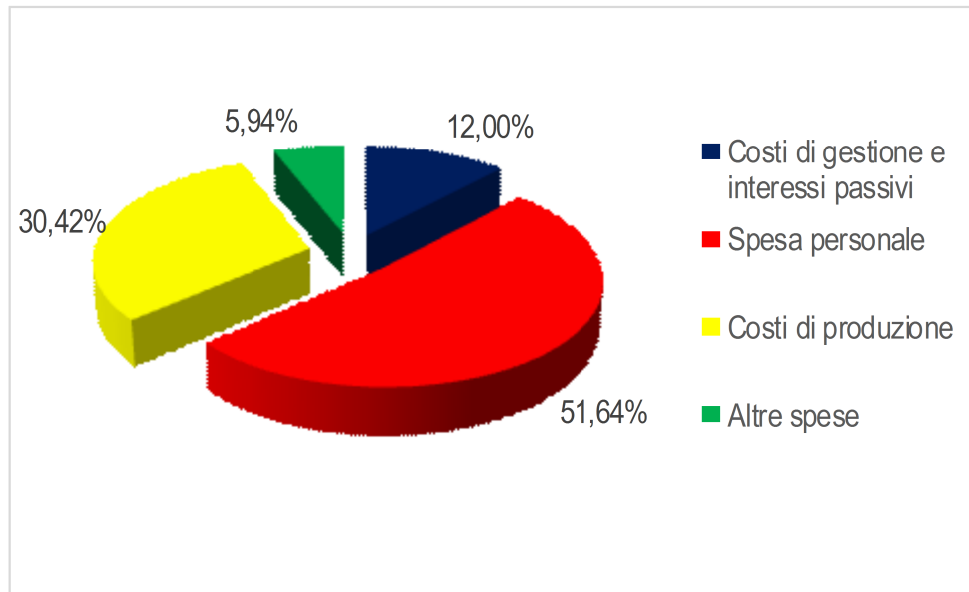
Tra il 2013 e il 2014 si assiste all'incremento percentuale del costo del personale (dal 51,64% si passa al 54,58%). Per contro, tutte le altre voci segnano un calo (vedi Fig. 11 e Fig. 12).

**Fig. 11 - Attività di produzione, distribuzione, informazione, promozione.
Articolazione dei costi, anno 2014.**



Fonte: nostre elaborazioni su consuntivi 2014 relativi alle attività finanziate dalla L.R. 13/99 – Norme in materia di Spettacolo.
*Nelle altre spese rientrano: attività collaterali, aggiornamento e perfezionamento professionale, diritti Siae, oneri fiscali, etc

**Fig. 12 - Attività di produzione, distribuzione, informazione, promozione.
Articolazione dei costi, anno 2013.**



Fonte: nostre elaborazioni su consuntivi 2013 relativi alle attività finanziate dalla L.R. 13/99 – Norme in materia di Spettacolo.
*Nelle altre spese rientrano: attività collaterali, aggiornamento e perfezionamento professionale, diritti Siae, oneri fiscali, etc

Il 2014 è caratterizzato da un decremento generale delle spese sostenute dai soggetti che svolgono attività di produzione e distribuzione (-7,4%). Il calo più vistoso lo registrano le "Altre spese" - che assommano un insieme eterogeneo di uscite - e vedono una diminuzione rispetto all'anno precedente del 24,3%. Altri capitoli di spesa segnano diminuzioni più contenute: calano di 13 punti percentuali i costi di produzione, rispettivamente di 7,5 e 2,1 punti le spese riferite ai costi di gestione e al personale (vedi la Tab. 8).

Tab. 8 - Attività di produzione, distribuzione, informazione, promozione.
Voci di spesa anni 2012, 2013 e 2014. Valori assoluti e variazioni percentuali (valori in euro).

	2012	2013	2014	Variazione % 2014-2013
Costi di gestione e int. passivi	7.050.893	7.948.889	7.351.467	-7,5
Spesa personale	23.446.501	34.215.383	33.489.556	-2,1
Costi di produzione	19.147.045	20.156.626	17.533.153	-13
Altre spese*	3.136.123	3.937.661	2.981.399	-24,3
Totale	52.780.562	66.258.559	61.355.574	-7,4

Fonte: nostre elaborazioni su consuntivi 2012, 2013 e 2014 relativi alle attività finanziate dalla L.R. 13/99 - Norme in materia di Spettacolo.

*Nelle altre spese rientrano: attività collaterali, aggiornamento e perfezionamento professionale, diritti Siae, oneri fiscali, etc.

Spese di produzione

La diminuzione, rispetto al 2013, dei costi relativi all'attività di produzione – comprensivi delle spese di ospitalità, produzione e distribuzione, promozione – può essere quantificata in circa 2,6 milioni di euro.

Questo calo trova un riscontro nella contrazione del numero degli spettacoli prodotti e co-prodotti e di quelli ospitati. Il totale delle rappresentazioni è diminuito, infatti, di 191 unità, passando da 1.977 nel 2013 a 1.786 nel 2014: con riferimento alla prima categoria, il calo è stato di 217 rappresentazioni (5.890 nel 2013 contro 5.673 nel 2014). Non di meno rimandiamo ad altra sede un'analisi legata alle scelte produttive sul versante metodologico e del repertorio.

La spesa per il personale

La voce di costo più cospicua, rappresentata dalla spesa per il personale, ha registrato tra il 2013 e il 2014 una calo di circa 726.000 euro (-2,1%).